

good news

О ЕДЕ, СОБЕСЕДНИКАХ И НЕ ТОЛЬКО

И Н Д И Р А

СТР. 12-15



BENTLEY

BENTLEY ALMATY

АЛМАТЫ, ПРОСПЕКТ СУЮНБАЯ 100



BENTLEY MULLINER BATUR – НАЧАЛО РЕВОЛЮЦИИ В ДИЗАЙНЕ АВТОМОБИЛЕЙ БРЕНДА BENTLEY

КОМПАНИЯ BENTLEY MOTORS ПРЕДСТАВЛЯЕТ BENTLEY MULLINER BATUR – НОВОЕ ДВУХДВЕРНОЕ КУПЕ КЛАССА GRAND TOURING, КОТОРОЕ ЗНАМЕНУЕТ СОБОЙ НАЧАЛО РЕВОЛЮЦИОННОГО ИЗМЕНЕНИЯ ДИЗАЙНА BENTLEY. ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ СОСТОИТ ИЗ 18 АВТОМОБИЛЕЙ.

Коллекция Batur состоит из 18 автомобилей – это новейший проект собственного кузовного ателье Bentley Mulliner. Она пришла на смену коллекции Bacalar – серии из 12 уникальных, собранных вручную автомобилей с кузовом типа баркетта, возродивших традиции индивидуального проектирования кузовов Bentley. Подобно Bacalar, модель Batur назвали в честь живописного водоема. Кратерное озеро Батур глубиной 88 м и площадью 16 км² находится на острове Бали (Индонезия) и обеспечивает водой, богатой питательными веществами, как

Модель Batur станет самым мощным автомобилем за всю историю бренда Bentley: купе оснащается легендарным, собираемым вручную 6,0-литровым битурбированным двигателем W12 мощностью более 740 л. с. На протяжении двух последних десятилетий этот силовой агрегат в прямом и переносном смысле был двигателем успеха Bentley. Сейчас этот двигатель отходит на второй план, так как бренд Bentley активно реализует стратегию Beyond100 на пути к полной электрификации своего модельного ряда.

Все 18 автомобилей Batur уже забронированы клиентами. Уникальный дизайн каждого автомобиля будет создаваться дизайнерами ателье Mulliner в тесном сотрудничестве с клиентами. Покупатели смогут выбрать цвет и отделку практически любой детали Batur, что гарантирует полную неповторимость автомобиля. В течение семи месяцев все автомобили новой серии вручную соберут в мастерской ателье Mulliner на углеродно-нейтральном заводе Bentley в Крю (Англия). Начало поставок запланировано на середину 2023 года.

В модели Batur ДНК дизайна бренда Bentley, которая лежит в основе моделей Continental GT, Flying Spur и Bentayga, претерпела революционную трансформацию, в результате чего появились новые стилистические решения, подходы и детали. Новые формы знаменуют начало очередного этапа развития дизайна автомобилей Bentley в рамках стратегии Bentley Beyond100, которая позволит компании стать лидером в области устойчивой роскошной мобильности.



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Что бы в жизни ни происходило, она продолжается. С одной стороны от этого радостно, с другой – понимаешь, насколько человек маленький и невесомый в масштабе планеты. Но если вспомнить великих людей, благодаря которым сейчас у нас есть абсолютно всё, осознаешь невероятную силу наших человеческих возможностей, особенно в век цифровой трансформации.

К чему это я? Хочу напомнить, что никогда нельзя сомневаться в своих силах, никогда нельзя терять веру в себя, даже осознавая масштабы нашего мира. Человек – существо не до конца изученное, поэтому, кто знает, что мы еще можем придумать и сотворить? Кто знает, насколько велики наши возможности? Кажется, что нас уже сложно чем-то удивить, ну а если и удивляться, то давайте только приятному? Договорились?

– Динара Дос
издатель газеты Good News.
[@DINARA_DOS](#)

МАСТХЭВ

Издатель

Динара Дос [@dinara_dos](#)

Главный редактор

Жанель Сыдыкова [@konviki](#)

Выпускающий редактор

Евгения Досанова [@evaden809](#)

Фотографы:

Назима Абдуали [@abdualinnn](#)

Дизайн

[motif deisgn group](#)

Препресс:

Георгий Вылегжанин

Бухгалтер

Алия Чумакаева

Тираж:

1000 экземпляров

Печать:

Типография Print House Gerona
г. Алматы, ул. Сатпаева,
30а/3, офис 124.

Периодичность:

4 номера в год

Телефон для рекламодателей:

+ 7 (701) 8005525

следите за нами:

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODNEWS.KZ/](#)

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODPROJECT.KZ/](#)

[WWW.GOODPROJECT.KZ/](#)



На Индире: кожаная куртка Sportmax, обувь и свитер – собственность модели/стилиста.

МЕНЮ НОМЕРА

СТР. 3 – PERSONNEL:
СОДЕРЖАНИЕ, МАСТХЭВ
И СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

АПЕРЕТИВ

СТР. 4 – 5 ЛЕТ SELFIE

СТР. 5 – ЛИКАРИОН СОЛНЦЕВ

СТР. 6 – АЗАМАТ И ЕГО ЕВА

СТР. 7 – ГЕОРГИЙ ТРОЯН

ГОРЯЧЕЕ

СТР. 11 – GOOD TIME: АФИША

СТР. 12-15 – COVER STORY:
MY NAME IS INDIRA

СТР. 16-17 – BIOLOGIQUE
RECHERCHE

стр. 19 – НОВОЕ ЛИЦО:
ГУЛДЕН НУРДАУЛЕТ

стр. 21 – ГИД ПО ПОДАРКАМ

МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 19 – АДРЕСА И
КОНТАКТЫ



5 ЛЕТ SELFIE

23 сентября 2022 года

■ @SELFIEVASTANE

ПОЗДРАВИТЬ РЕСТОРАН С ПЯТИ-ЛЕТИЕМ ПРИЛЕТЕЛ БРЕНД-ШЕФ РЕСТОРАНОВ SELFIE ASTANA, «ГВИДОН», SELFIE MOSCOW (65-Е МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS), #90 THE BEST CHEF AWARDS 2021, А ТАКЖЕ ОБЛАДАТЕЛЬ ЗВЕЗДЫ МИШЛЕН - АНАТОЛИЙ КАЗАКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ СВЫШЕ 90 ГОСТЕЙ ДНЯ РОЖДЕНИЯ SELFIE ASTANA ОКУНУЛИСЬ В ВЫСОКУЮ ГАСТРОНОМИЮ И ПОПРОБОВАЛИ СЕТ-МЕНЮ ИЗ 8 КУРСОВ.

Анатолий, расскажите о вашем опыте работы в Selfie.

Какой «кухонной» философии придерживаетесь и следуете ли заданной концепции в Selfie Astana?

Восемь лет назад в Москве мы начали создавать Selfie как локальный ресторан с философией сезонных продуктов. Тенденции современной кухни мы приправили необычными, интересными техниками приготовления блюд из свежих, по сезону овощей. Чуть позже мы открыли ресторан Selfie в Астане и стараемся по максимуму придерживаться нашей уникальной философии. Для меня наивысший пилотаж – брать обычные продукты, которые «супердоступны», и делать гастрономическое блюдо. Я сторонник

того, чтобы не человек говорил про еду, а чтобы еда говорила за себя.

По вашему мнению, на каком уровне находится гастрономия Казахстана?

За последние годы гастрономия Казахстана прошла через большую трансформацию. У людей начал появляться интерес к нетривиальной кухне. Думаю, в ближайшие пять-восемь лет мы увидим небывалый скачок в развитии казахстанской гастрономии. Не побоюсь предположить, что это будет выход на новый уровень в мировой арене.

Есть ли дефицит профессиональных поваров в России и РК?

Безусловно. Тенденция на кадровый дефицит сохраняется как в России, так и в Казахстане. Отмечу, что шеф-поваров много, а вот линейных – днем с огнем не сыщешь. Сама по себе профессия очень сложная и требует большой усидчивости. Однако если повар имеет четкие амбиции и любит свою профессию, то он сможет достичь небывалых высот. Основной своей задачей на сегодняшний день я считаю созидание и мотивацию людей. Очень важно заботиться о комфорте не только гостей, но и о персонале ресторана. Если у человека нет мотивации работать – это моя проблема. При этом здесь я говорю не только о деньгах, так как новые знания и возможности – куда важнее заработка.

Автор Жадия Тургумбаева, forbes.kz

21 октября 2022 года



ГАСТРОНО- МИЧЕСКИЙ УЖИН В SELFIE ASTANA С ЛИ- КАРИОНОМ СОЛНЦЕВЫМ



ЛИКАРИОН СОЛНЦЕВ – ШЕФ-ПОВАР ИММЕРСИВНОГО РЕСТОРАНА KRASOTA СЕТИ WHITE RABBIT. ОТСУТСТВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВАРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НЕ ПОМЕШАЛО ЛИКАРИОНУ СТАТЬ ТОПОВЫМ ШЕФОМ РОССИЙСКОЙ СТОЛИЦЫ. НЕПРЕОДОЛИМОЕ ЖЕЛАНИЕ ЗАНИМАТЬСЯ ДЕЛОМ, КОТОРОЕ В ПРОЦЕССЕ КАРЬЕРЫ СТАЛО ЛЮБИМЫМ, ЗАХВАТИЛО ЕГО ЖИЗНЬ И ОКАЗАЛОСЬ ЕЁ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ. ГАСТРО УЖИН В SELFIE ASTANA СТАЛ СОЧЕТАНИЕМ БЛЮД ИЗ МЕНЮ KRASOTA И ЧИСТОГО ТВОРЧЕСТВА ЛИКАРИОНА

Ликарион, что больше всего цените в этой профессии?

- Эмоции гостей и то, что можно их удивлять и дарить хорошее настроение своей работой, если её можно так назвать. На самом деле невозможно отделить профессию повара от жизни. Ты постоянно в потоке. Я не могу отделить себя от еды, не могу не готовить дома, не могу не анализировать еду, когда её ем. Поэтому, отвечая на ваш вопрос,

■ [@SELFIEVASTANE](#)
[@LIKARIONSOLNTSEV/](#)

всё-таки наша профессия – это и есть по сути жизнь. Эти два понятия невозможно разделить.

Расскажите про концепцию первого иммерсивного ресторана Krasota?
Krasota - это единство гастрономии и цифрового искусства. Мы погружаем гостей с помощью еды, посуды, приборов, видеоряда, музыки и костюмов в разное настроение и дарим абсолютно новые эмоции.

По вашему мнению, может ли потенциально такой проект стать популярным в Астане или Алматы?
Думаю, да. Это действительно невероятный опыт для всех, кто когда-то посетил иммерсивный ресторан. Не даром мы называем это гастрономическим театром. А здесь, в Казахстане, может получиться что-то своё, особенное. Ведь когда готовишь в другом городе или другой стране, ты изучаешь местные продукты, традиции и совмещаешь это в блюде. Еда – это всегда отражение природы и культуры, но, что получится в итоге, зависит от креатива повара и его команды.

MaxMara



MaxMara тел: +7(7172) 79 53 45

Weekend MaxMara тел: +7(7172) 79 55 11

MAX&Co тел: +7(7172) 79 53 06

Marina Rinaldi тел: +7(7172) 79 55 07

г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж.

Talan Towers, Достық, 16



ART OF GIVING

Почему «Целинный» — это особенный центр современной культуры?

«Целинный» — это один из крупных центров современной культуры в Казахстане и в Центральной Азии. Мы занимаемся изданием книг, проведением кинофестивалей, поддержкой молодых казахстанских художников, образовательными инициативами (и не только в искусстве, лаборатория «Дома лучше» — это настоящая школа полевой социологии), выстраиваем отношения с международными академиком, кураторами, исследователями. Наша основная миссия — расширение интеллектуальных сообществ.

Какая цель у Центра современной культуры «Целинный»?

Цель институции — развитие междисциплинарного взаимодействия современной культуры и искусства, стратегически это можно обозначить двумя векторами — «здесь» и «сейчас». «Здесь» — проекты, в основе которых лежит взаимодействие с различными сообществами. Это только что состоявшаяся биеннале звукового искусства и новой музыки Kogkut. Это программа поддержки молодых художников Ümit, которая стартовала в прошлом году и представила художественную практику Вероники Тришиной. Это образовательная программа Tselinny.studies, которая была запущена 17 октября проектом «Дома лучше» — лабораторией, посвященной развитию сельских регионов Казахстана. «Сейчас» — это проекты, основанные на исследовательской инициативе, которые направлены на будущее развитие центра. Проект «Документация», цифровой архив, куда войдут документы и работы из архивов ЦСИ «Сороса», Шай-Зии (Зияхана Шайгильдинова), и транс-авангардной группы «Кызыл Траткор». Издательская программа, в рамках которой мы уже выпустили сборник эссе «Деколонизация знания, бытия и ощущения» Мадины Тлостановой, сборник рецензий и критических текстов под редакцией Гульнаны Абикеевой «Казахская новая волна», посвященный кинематографу Казахстана, а также «Живые сплетения», книгу о жизни и творчестве художников Лиды Блиновой и Рустама Хальфина. А также онлайн-издательство, антология «Горизонт», которая через критический анализ обращается к серым зонам культуры современного Казахстана. Первый выпуск был выпущен в 2021 году.

Почему ваше сообщество называется Клубом Патронов?



ДЖАМИЛЯ
НУРКАЛИЕВА

■ @TSELINNYCENTER
@JAMANURKALIEVA

8 ноября 2022 года...

... SELFIE ASTANA СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЛУБА ПАТРОНОВ ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «ЦЕЛИННЫЙ». ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ДЖАМИЛЯ НУРКАЛИЕВА ПРЕДСТАВИЛА ГОСТЯМ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ ВАЖНО БЫТЬ АКТИВНЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВАХ.

Музеи и культурные центры во все времена создавались на средства филантропов, неравнодушных к искусству людей, ученых, аристократов, крупных промышленников или современных бизнесменов. Инициатива создать клуб патронов связана с идеей развития культуры меценатства в долгосрочной перспективе, создания наглядного примера, как люди влияют на культуру путем вложения средств в проект, создания сообщества единомышленников. Самое любопытное, что может дать Клуб Патронов — возможность увидеть внутренние процессы устройства культурной сцены своими глазами, принять участие в закрытых мероприятиях, таких, как превью выставок, визиты в студии художников, артист токи, воркшопы, лекции, ужины, коктейли и ежегодные поездки на важные крупные события художественной сцены за пределами Казахстана.

О чем рассказывали на презентации Клуба Патронов в Астане?

Мы говорили не только о процессах, в которых так или иначе задействован «Целинный», но и об актуальных вопросах для сцены в целом: какие существуют

перспективы развития локальной культуры, как каждый из нас может быть полезен в данных процессах, и почему важно быть активным в социальных инициативах.

Кому будет интересно войти в ваш клуб, какая ваша целевая аудитория?

Мы формируем сообщество неравнодушных к искусству и культуре людей, и будем рады каждому, кто заинтересуется нашими проектами, которые мы стараемся делать доступными и понятными.

У нас есть патроны и за пределами Казахстана, но внутри региона, на данном этапе, это только два города: Алматы и Астана. Мы надеемся, что в скором будущем нам удастся масштабироваться и предоставить возможность поучаствовать в культурной жизни Казахстана большому количеству людей и в других городах.

Благодаря разнообразию проектов, которые ведет «Целинный», мы можем сказать, что возможность участвовать в процессах, инициируемых центром, есть абсолютно у всех.

Когда запускаетесь?

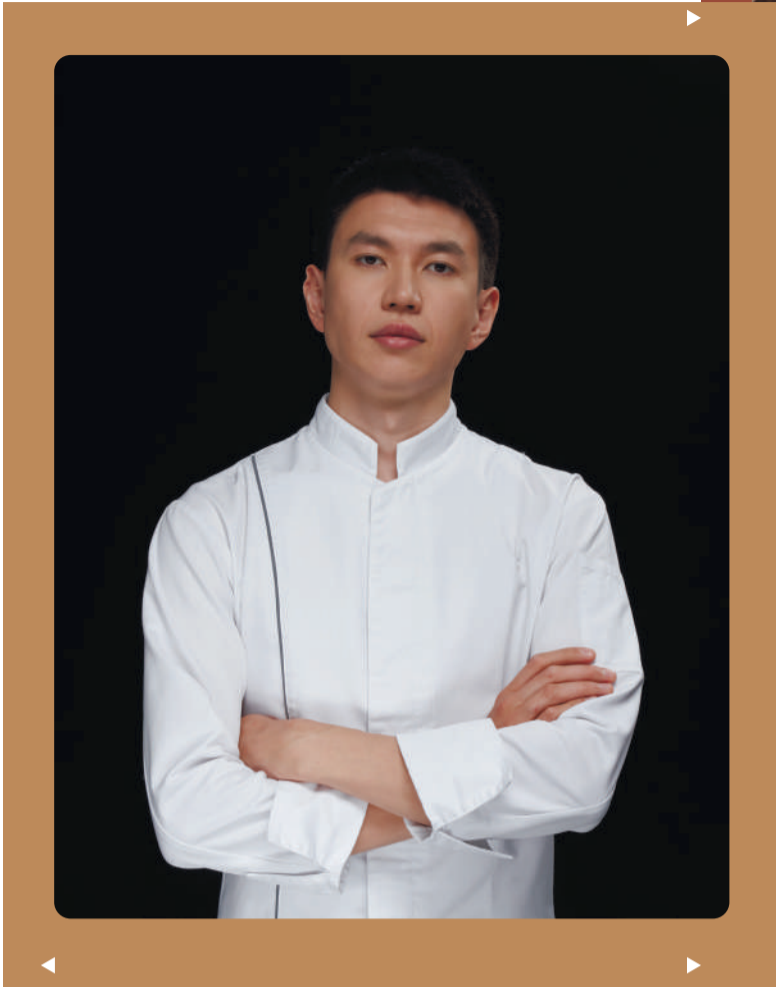
Клуб Патронов существует уже два года, сам центр с 2018 года. Мы поменяли несколько пространств, потому что наш основной будущий дом, бывший кинотеатр «Целинный», находится на реконструкции. Сейчас у нас есть временное пространство с библиотекой, лекторием, книжным магазином и офисом в Центральном Выставочном Зале по адресу: Желтоқсан, 137 в Алматы.

Какие образовательные программы есть в центре?

— «Дома лучше» — лаборатория, посвященная развитию сельских регионов Казахстана. Она организована нами совместно с Центром урбанистики AlmaU и Фондом устойчивого развития сельских территорий при участии Анель Молдахметовой и Александра Вилейкиса;
— другой курс, стартовавший параллельно — лекции куратора и арт-консультанта Владислава Слудского об экономическом устройстве арт-рынка «Экосистемы искусства»;
— ещё один проект в рамках образовательной программы — инклюзивная детская лаборатория «Не визуальной антропологии», разработанная вместе с архитектором Асией Нурдубаевой.

Какие ближайшие проекты планируете реализовать?

Планов очень много! Весной состоится новый выпуск проекта Ümit — дебютная выставка молодой художницы Назым Болат. В течение 2023-го года в рамках издательской программы будут выпущены: Azbuka Strikes Back коллектива Slavs and Tatars, «Комментированные мемуары Е.Г. Брусиловского» Нари Шелекпаева, перевод сборника эссе Мадины Тлостановой на казахский язык, сборник статей Лимы Бисеновой «Qazaqstan, Казахстан, قازاقستان: Лабиринты современного постколониального дискурса». В рамках вектора «Сейчас» планируется запуск программы «Академик в резиденции», программа обращена к академиком, ученым и теоретикам со всего мира. Цель программы — развитие нового взгляда на проблемы региона в академической среде и совершенствование ситуации диалога. Также к изданию планируется новый выпуск антологии «Горизонт», новые образовательные курсы, создание инфраструктуры для молодых художников на базе Центрального Выставочного Зала, необычные арт-туры, незабываемые путешествия в мир искусства! Ждем вас в нашем Клубе Патронов! Присоединяйтесь!



Шеф-повар Eva Wine Cafe Азамат Рахметуллаев рассказал, как профессионально вырос в топовых ресторанах столицы почти сразу после студенческой скамьи

EVA CAFE АЗАМАТ

■ @AZAMAT.R.K
@EVA.WINECAFE

Азамат, расскажите, как давно вы в профессии повара? Почему решили пойти в эту сферу?

- С кухней мы дружим 11 лет. После окончания школы выбрал не очень популярную, но весьма перспективную на тот момент, по моему мнению, специальность — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». И не прогадал. После первого года обучения принял решение покорять эту сферу деятельности, начав с кухни. С первых же дней практики профессия повара полюбилась моему сердцу. Оказавшись в среде профессионалов,

где каждый занят своим делом для достижения общей цели, я почувствовал свою важность как члена команды. Помогая на кухне и осуществляя свой вклад, я также приобрёл новые навыки. И тогда, в самом начале своей карьеры, я был уверен, что стою на старте большого жизненного пути. Так и пришло решение связать свою жизнь с работой на кухне.

С какого проекта началась ваша карьера?

- В 2017 году я окончил магистратуру, а также посчастливилось пройти

стажировку в Испании. Вернувшись в Казахстан, мой выбор пал на новый филиал ресторана Selfie в Астане от самой гастрономичной ресторанной сети России White Rabbit Family (WRF). В мои 24 года мне доверили должность су-шефа в ресторане, претендующем на звание лучшего в стране. Спустя год Good Project взяли под управление Selfie Astana. Так и случилось наше знакомство с Гургеном Владимировичем и Дамирой Миникарамовной.

Как продвигался ваш профессиональный рост в Good Project?

- Профессионально в нашей деятельности помогают расти новые знакомства, обмен опытом и насмотренность. Все это можно получить, проходя стажировки и перенимая новый опыт от коллег. Спустя год работы в Selfie Astana я полетел в Москву на стажировку во

флагманский «Белый Кролик». В прошлом году Good Project и WRF дали мне возможность попасть на кухни лучших ресторанов Москвы, в число которых входят: «Сахалин», «Гвидон», «Белый Кролик», «Красота» и Selfie. Я получил колоссальный опыт, мотивирующий на дальнейшее развитие как самого себя, так и гастрономии в нашей стране. Когда вернулся в Астану, параллельно с моей текущей должностью в Selfie Astana я стал шеф-поваром нового проекта Good Project - Eva Wine Cafe.

Какие планы на ближайшее будущее?

- Главные задачи на сегодня - совершенствование своих навыков, безупречный сервис и блюда в Selfie Astana и Eva Wine Cafe. В перспективе есть планы по запуску новых точек на карте столицы, где гости смогут провести время в приятной атмосфере и попробовать новые изысканные блюда.

4 ноября 2022 года

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ УЖИН В EVA WINE CAFÉ С ГЕОРГИЕМ ТРОЯН

■ @EVA.WINECAFE
@G.TROYAN

Дебютный гастрономический ужин в Eva Wine Cafe состоялся 4 ноября 2022 года, хэдлайнером вечера стал московский гость, шеф-повар и совладелец ресторанов «Северяне» и «Жирок» - Георгий Троян, который половину своей жизни (из прожитых 36 лет) посвятил карьере шеф-повара.

Чем угощали на ужине?

Было 8 курсов, сет-меню, небольшие порции - хиты ресторанов «Северяне» и «Жирок». Мы использовали 80% продуктов местного производства, привезли с собой маринованную форель, сахалинский гребешок и краба из Мурманска. Познакомил столичных гостей со своим стилем.

Расскажите про ваш стиль, чем он характеризуется?

Я нашел его методом проб и ошибок. Когда шеф молодой, он набивает шишки на том, что хочет показать в тарелке все свои знания и навыки. Я сам через это проходил, но всё вместе это не работает. В 29 лет, будучи шефом уже лет 5, у меня не было стиля, но благодаря ресторану «Северяне» и людям, которые меня окружали, пришел к своему фирменному стилю. Наш ресторан - это гриль и печь, на этой основе всё и выстраивалось. Мы были первооткрывателями этой истории, в Москве еще не было ресторанов с печью, а с ней нужно учиться обращаться.

Мой стиль — это понятная и комфортная еда. Но этот стиль прошел свое становление. Сначала шеф хочет запихать на тарелку все,

что он знает и умеет, потом наступает стадия отрицания и принятие того, что люди ходят в ресторан, чтобы получить какие-то эмоции и отдохнуть. Я выбрал стиль 3-4 ингредиента на тарелке максимум, и чтобы было вкусно.

Что важно для роста и развития повара?

Важна насмотренность и вдохновение. Когда работаешь каждый день, делаешь одно и то же, замыливается глаз, какие-то нюансы можно не увидеть. Поэтому важно прийти в свой ресторан однажды, сесть в зале и поесть как гость. Шеф-повар отдал тарелку и ему кажется, что это красиво и вкусно. А гостю, может, неудобно из этой тарелки есть, или приборы не те. Нужно все эти составляющие учесть.

Важно путешествовать. Я считаю, что 20-25% от дохода нужно откладывать на свое развитие. Можно написать любому шефу и попросить его взять тебя на месячную стажировку. Либо едешь на 2 недели в страну, которая тебе интересна, и ходишь по ресторанам, пробуешь, смотришь. Должна быть напробовавность и насмотренность.

Что важнее всего для ресторана?

Пандемия показала, что гости приходят в ресторан не просто есть, это какая-то событийная история, когда люди встречаются и общаются. Еда объединяет людей, но не только в ней дело. Ресторан продает не еду, а целый спектр развлечений. Приходит пара без настроения и ты можешь их развеселить, объединить. Едой, атмосферой, музыкой... Если все это выстроено, наверняка ресторан будет успешен. У нас в каждом ресторане есть шеф, выстроена система. Я не стою на раздаче, как раньше, могу отработать 2-3 часа, могу 12. Сегодня я отвечаю за творчество и креатив, а также хочу развивать людей внутри команды. Однако, я считаю, что время от времени полезно надевать костюм шеф-повара и приходить на раздачу, это мотивирует команду, она становится собраннее, и это не про контроль, а про мотивацию, поддержку, опыт.

Вы в поварскую тему попали совершенно случайно. В чем ваш секрет успеха?

Секрет прост — каждый день работать. Кстати, я был фанатом работы, но сейчас по-другому на это смотрю. Совет молодому поколению — профессия повара сейчас очень актуальна, много телепроектов и фильмов снимается про это, и все думают, что это очень легко, просто и беззаботно. Все хотят встать на раздачу с пинцетом украшать блюда, в красивом фартуке, кителе, как показывают. Но за этой работой стоит адский труд и, чтобы попасть на линию, когда будешь красиво выкладывать блюдо, нужно пройти весь бэк, - где нужно почистить тонну картошки, миллионы килограмм рыбы и т.д. Бывают взлеты, падения, разочарование тоже меня посещало, но я оставался верен себе. Постоянно думать о деньгах — так себе мотивация. Повар в принципе не очень высокооплачиваемая профессия, сюда нужно приходить только по большому желанию. Для меня работа шеф-поваром всё-таки не работа, это моя жизнь.

«В КАЗАХСТАНЕ РАСТЕТ КОРЕНЬ САКСАУЛА. ЗИМОЙ МЫ ЗАМАЧИВАЕМ ЕГО В ВОДЕ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ, ПОТОМ ЗАКИДЫВАЕМ В ПЕЧЬ, НО ИСПОЛЬЗУЕМ НЕ КАК ДРОВА, КЛАДЕМ ВОЗЛЕ ДВЕРЦЫ, И ПОКА ОН ВЫСЫХАЕТ (РАНЕЕ НАПИТАННЫЙ ВЛАГОЙ), СОЗДАЕТСЯ НЕВЕРОЯТНЫЙ АРОМАТ. ВО ВРЕМЯ ГОТОВКИ ЭТО ТАКЖЕ СКАЗЫВАЕТСЯ НА ПРОДУКТЕ. ПЕЧЬ ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЕТСЯ И ЗАКРЫВАЕТСЯ, И ЭТИМ АРОМАТОМ НАПОЛНЯЕТСЯ ВСЕ ПОМЕЩЕНИЕ, ТЕМ САМЫМ СОЗДАЕТСЯ ДОМАШНЯЯ АТМОСФЕРА УЮТА И ТЕПЛА. ДЕЛАЕМ ЭТО В НАШИХ РЕСТОРАНАХ ТОЛЬКО ГЛУБОКОЙ ОСЕНЬЮ И ЗИМОЙ. ПЕРЕД ТЕМ КАК ОТКРЫВАТЬ «СЕВЕРЯНЕ», У МЕНЯ БЫЛ БАНКЕТ В КАЗАХСТАНЕ, И ЗДЕСЬ МНЕ РАССКАЗАЛИ ТАКОЙ СЕКРЕТ, КОТОРЫЙ МЫ ПРИМЕНЯЕМ УЖЕ БОЛЕЕ 7 ЛЕТ В МОСКВЕ».



NEZHNO *lazer*



г. Астана, ул.Бухар жырау 30,
+7 707 111 72 40
@nezhno_lazer

NC | EOS-Next Pro

GOOD TIME

СКАЗКЕ БЫТЬ

9.12

Дворец мира и согласия
Казахстан, Астана

«THE WORLD OF HANS ZIMMER»

Коллектив профессиональных музыкантов Tynnda.music представит в Астане новую программу музыки великого кинокомпозитора Ханса Циммера в исполнении симфонического оркестра и хора. Астанчан обещают порадовать музыкой из фильмов «Интерстеллар», «Король Лев», «Начало», «Пираты Карибского моря», «Шерлок Холмс», «Темный рыцарь». Пропустить не советуем.



17.12

Государственный театр драмы и комедии им. Азербайджана Мамбетова

СПЕКТАКЛЬ «СЧАСТЛИВЫЕ ПОЮТ»

Почему бы не сделать себе подарок в театральной форме? Окунитесь в волшебство музыки и почувствуйте атмосферу новогодних праздников в спектакле, посвящённом двум гениям сцены — Фрэнку Синатре и Эдит Пиаф. Он уже более пяти лет с неизменными аншлагами идет в Алматы, Астане и других городах Казахстана.



14.12

Казмедиа центр

ШОУ «ENJOY THE SYMPHONY» —

— это музыкальная импровизация игры симфонического оркестра и легендарных хитов «Dereche Mode» в исполнении официального трибьют-бенда «DEVOTION MODE».

17-18.12

Sal-seri галерея

ЯРМАРКА КОКТЕМ FEST

Одним из приятнейших досугов зимой – это окунуться с мир Нового года и приятных предновогодних покупок. Ярмарка с теплым названием Koktem fest уже который год радует астанинцев павлодарскими гостинцами, вкусным штолленом, яркими аксессуарами для взрослых, детей и дома. Этот год не исключение. Окунитесь в атмосферу европейских ярмарок от Бахыт.

4,9,10,11.12

Astana Ballet, Астана

БАЛЕТ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»

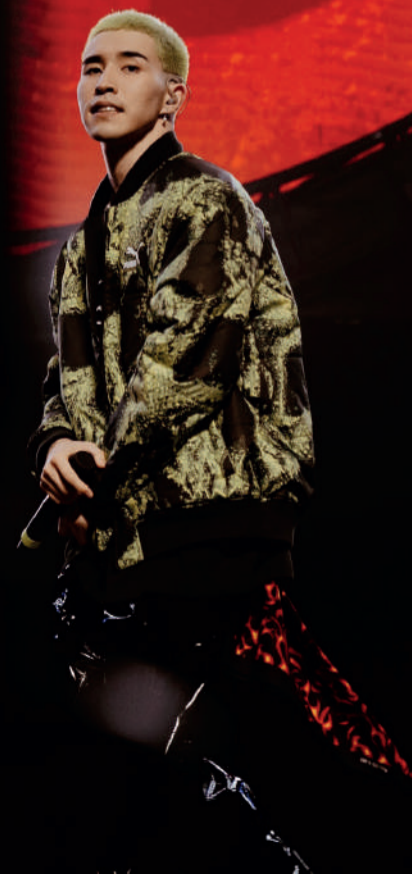
На языке танца будет рассказана знакомая с детства история о Снежной королеве и храброй Герде. В спектакле добро побеждает зло, и зритель убеждается в том, что в любящем сердце скрыта настоящая сила. Благодаря силе волшебного искусства танца на сцене оживают знакомые с детства образы.

23.1

КОНЦЕРТ «NINETY ONE»

Дворец единоборств им. Ж. Ушкempiрова, Астана

Зрителей ждет двухчасовое шоу с миксом из любимых хитов, танцевальных номеров и новых песен. Кроме того, в рамках концерта будет продаваться эксклюзивный мерч ограниченного выпуска.





MY
NAME
IS
INDIRA

Индира Шим – основатель компании Cellflex в Казахстане, медик по образованию, окончила Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова, а также Алматинский государственный институт усовершенствования врачей.

Индира своим примером показывает, что сегодня в Казахстане нет никаких преград для развития себя и своего бизнеса. У этой хрупкой и невероятно красивой женщины четверо детей, но она с огромным энтузиазмом развивает свой бизнес и собирает вокруг себя таких же сильных и целеустремлённых людей.

фото: [@ABDUALINN](#)

стиль: [@KONVIKI](#)

красота: [@MAKEUPTOLGANAY](#)

волосы: [@K_STYLIST](#)

Благодарим за предоставленную одежду для съемок бутик Мах Мага [@GG_NURSULTAN](#)

Благодарим за место съемок Астанинский ботанический сад [@BOTSAD_ASTANA](#)



СЕЙЧАС УЖЕ НЕ ВАЖНО –
ЖЕНЩИНА ТЫ ИЛИ МУЖЧИНА
НА КАКОМ КОНТИНЕНТЕ
ИЛИ В КАКОЙ СТРАНЕ
ТЫ НАХОДИШЬСЯ. ЧТО
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВАЖНО,
ТАК ЭТО УПОРНЫЙ ТРУД,
КОТОРЫЙ ДОСТОЙНО
ОЦЕНИВАЕТСЯ.

Индире, расскажите, с чего начинали свой профессиональный путь?

Я некоторое время работала в найме врачом-косметологом, после упорного труда я открыла свой косметологический центр. Уйти в личный бизнес было для меня огромным шагом, и я действительно вдохновилась этим проектом и верила в свои силы, в свой труд и упорство. Саму профессию врача выбирала сердцем и душой, я училась с большой ответственностью и чуткостью, чтобы сегодня стать полезной для людей.

Расскажите про вашу семью. Они как-то помогают вам в вашем развитии, поддерживают?

Величайшее в мире счастье – это уверенность в том, что у тебя есть поддержка от самых близких людей. Моими тылом и опорой являются муж и четверо детей. Они всегда поддерживают меня во всех моих начинаниях, придают мне уверенности в сегодняшнем дне, за что я не устану их благодарить.

Наверняка, как любой бизнесмен, вы сталкивались со сложностями?

Не могу называть эти моменты сложностями. Я считаю это опытом и, раз я столкнулась с какой-то непредвиденной или неприятной ситуацией, значит, я могу её разрешить. Уверена, что любые испытания даются для того, чтобы становиться лучше.

Над какими проектами сейчас работаете?

В марте 2022 года я основала компанию Cellflex в Казахстане, которая реализует продукцию премиум-класса из Кореи. Знаете, этот проект за такой короткий период времени приобрел популярность и стал конкурентноспособным продуктом на рынке Казахстана и не только. Cellflex дает возможность выйти на новый, улучшенный уровень жизни. И я безумно рада быть связующим звеном, видеть, как наш продукт помогает людям стать более здоровыми, и как у моих коллег по бизнесу растёт потенциал и уверенность в сегодняшнем дне.

Поделитесь, откуда черпаете энергию? Что вас вдохновляет?

Меня подпитывают энергией и оптимизмом мои родные и моя большая сильная команда, мне очень с ними повезло. Каждый из них – это отдельная история успеха, люди, которые возрождают веру в себя, побеждают свои страхи и комплексы. Для меня это является огромной мотивацией.

Насколько сложно девушке в Казахстане продвигать свои идеи, свой бизнес?

Сейчас так складывается в жизни, что уже не важно – женщина ты или мужчина, не важно, на каком континенте или в какой стране ты находишься. Что действительно важно, так это упорный труд, который достойно оценивается. Главное, чтобы было желание и стремление, не предавайте свою мечту, отдавайтесь своему любимому делу всецело.

Во что верите? Какие жизненные принципы помогают?

Я верю всевышнему, верю в честность и в то, что нужно всегда оставаться благодарным и благородным человеком.

Что посоветуете подрастающему поколению?

Я бы посоветовала не бояться пробовать новое, набираться опыта, быть уверенным в себе, мечтать, ставить цели. Одним словом, верить в себя и в свою идею.

С чего начать свой профессиональный и личностный рост? Как понять, чего хочешь? Какие вопросы нужно себе задать?

Начните с вопросов: «Чего я хочу? Кем я хочу стать? Как сильно я хочу этого?» Важно прислушаться к своему нутру и выбрать ваше любимое дело. После того, как вы честно ответите себе на все эти вопросы, перед вами начнут появляться новые возможности и откроются нужные вам двери.





Руперт Шмид

3 Октября 2022г.

BIOLOGIQUE RECHERCHE / АСТАНА



С лева на право Лариса Йонидис (Biologique Recherche) Анастасия Хохлова (Orange Group дистрибьютор Biologique Recherche) Татьяна Гордиенко (L'Empire de la Beauté) Руперт Шмидт (Biologique Recherche) Юлия Самосенко (Biologique Recherche) Наталья Боркова (L'Empire de la Beauté)

BIOLOGIQUE-RECHERCHE.COM

Команде Good News посчастливилось провести личное интервью с президентом бренда профессиональной косметики Biologique Recherche – Рупертом Шмидтом. Помимо интересных новостей, нашего редактора пригласили на производство в Париж. Мы обязательно постараемся заехать в столицу искусства, моды и романтики. А пока спускаемся с небес на землю и читаем свежайшее интервью из мира космецевтики.

Руперт, расскажите, как часто вы бываете в Казахстане?

Впервые я побывал в Астане, когда началась первая массовая застройка делового центра города. Я видел

столицу как раз в тот период, когда она стала преображаться. Я прекрасно помню, какой Астана была до, и вижу, какой стала после активной застройки и обновления города. Казахстан для меня вообще очень привлекательная страна, куда я хотел бы возвращаться не только по рабочим вопросам, но и в отпуск. Тут есть прекрасная контрастная природа – степи и горы, зеленый плодородный Алтай, лошади, очень много хотелось бы успеть посмотреть и сделать здесь. В том числе покататься на лыжах в горах Алматы.

Как произошло расширение марки Biologique Recherche? В скольких странах вы представлены?

На сегодня мы присутствуем в 85 странах. Однако мы не стремимся создавать новые филиалы где-то еще. Мы хотим развиваться качественно, поэтому в планах улучшаться там, где мы уже присутствуем. Хотим работать с ведущими врачами и косметологами, чтобы продукция Biologique Recherche максимально раскрывалась в руках профессионалов высшего уровня. Перед нами стоит задача обеспечить высоким качеством продукции нынешние представительства.

Есть ли планы развития бренда



Анастасия Хохлова
(Orange Group
дистрибьютор Biologique
Recherche)

по регионам Казахстана?

Во всем мире у нас более 3 тысяч центров, я знаю, что несколько из них находятся в Казахстане. Не могу точно сказать, в каких регионах планируем развиваться у вас, но хочу отметить, что топовые косметологи могут встретиться в совершенно непредсказуемых местах, и это не всегда крупные города

Что дает марке Biologique Recherche быть на таком высоком уровне, как сейчас? Какие выделите преимущества марки?

В первую очередь отмечу, что мы реально профессиональный бренд, то есть мы работаем только с теми организациями, где можно обеспечить расширенную диагностику и персонализированное лечение. Эти два компонента помогают получить уникальный результат. Последние 40 лет мы занимаемся исключительной персонализацией лечения кожи. Чтобы осуществить успешную диагностику, нужно как можно больше информации. Поэтому у нас есть диагностическое оборудование SKIN INSTANT LAB, которое на основе медицинских анализов и, используя специальное программное обеспечение, обрабатывает и анализирует полученную информацию. Более того, мы используем в качестве метода изучения

и исследования тест ДНК, чтобы понять генетический капитал и предрасположенности человека. Однако все это было бы бесполезно, если бы не профессиональный врач-косметолог, который может как проанализировать результат диагностики, так и настроить успешную коммуникацию с пациентом.

Как технически компания поддерживает такой большой объем производства продукции?

На самом деле, Biologique Recherche не является настолько масштабной компанией. Не так давно мы построили еще одну лабораторию для производства нашей продукции, и там можно произвести косметики Biologique Recherche еще на ближайшие 10 лет. Для нас такой объем не является серьезным. Мы сфокусированы только на производстве своего продукта, который сами разрабатываем, чего не сказать о других косметологических компаниях.

Мы часто видим изменения в продуктах.

С чем это связано?

Изменения бывают разных видов. Например, у нас есть лосьон P50. Он был создан более 25 лет назад, но с того момента изменилась структура кожи человека. 25 лет назад кожа людей была толще, сейчас же она более чувствительная. Поэтому сегодня вместо одного лосьона P50 у нас постепенно появилось семь видов этого продукта. Обновляются научные исследования, появляются новые ингредиенты. Сейчас возможно получить ингредиент с более детальными характеристиками. Поэтому мы регулярно изменяем формулу своих продуктов. Но в основе лежит лишь наше желание

сделать продукт более эффективным. Мы можем вносить изменения всегда, когда посчитаем это необходимым.

Расскажите, какие новинки нас ждут от Biologique Recherche?

Наша команда Biologique Recherche - доктора, исследователи и тренеры находятся в постоянных поисках и разработках, чтобы восполнить все потребности заботы о коже наших клиентов. Последняя инновационная новинка от Biologique Recherche - это сыворотка COLLAGENE ORIGENEL, которая воздействует на 4 основных типа коллагена, повышая плотность кожи в трех измерениях - это первое в мире косметическое средство, в состав которого входит коллаген «TYPE-O», запатентованный активный ингредиент Biologique Recherche.

Как вы относитесь к новшествам в индустрии красоты: аппараты, лазеры?

Знаете, я считаю, что нужно быть эталоном в том, чем вы занимаетесь. То, что мы умеем хорошо делать, - так это заботиться и работать с живой кожей. Если вы делаете с инъекции, лазер, пилинги и т.д., все равно вам нужна поддержка здоровья вашей кожи. И это то, в чем мы хороши. Клиенты, которые пользуются нашей продукцией на протяжении многих лет, замечают, что Biologique Recherche заменяет им гиалуроновую кислоту и многие виды инъекций. Мы действительно помогаем коже жить более здоровой жизнью, что бы вы не делали с ней. Мы убеждены, что если вы используете косметику Biologique Recherche, то вам больше ничего не нужно. Если помочь здоровью кожи, то она остаётся самодостаточным и сбалансированным организмом.

САЛОН ТАНЦЕВ

ЧА-ЧА-ЧА

ВАЛЬС

САМБА

ТАНГО

БАЧАТА

BREAKING

СПОРТИВНО-БАЛЬНЫЕ 5+

YOGA

HIGH HEELS

AFRO DANCE

STRETCHING

ВОСТОЧНЫЕ ТАНЦЫ

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА

ДЕТСКАЯ ХОРЕОГРАФИЯ 3+



PALMA DANCE

INSTAGRAM:
PALMA_DANCESTUDIO

+7 771 155 33 51

АСТАНА, НАЖИМЕДЕНОВ 4,
ЖК "HIGHVILL ISHIM" ВП-1



ГУЛДЕН НУРДАУЛЕТ

ГУЛДЕН НУРДАУЛЕТ - КОУЧ И МЕНТОР ПЕРВЫХ ЛИЦ БИЗНЕСА КАЗАХСТАНА, БОЛЕЕ 8 ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСПЕРТОМ ПО ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ. ОНА РАССКАЗАЛА НАМ В ЛИЧНОМ ИНТЕРВЬЮ, В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ЕЁ РАБОТА И КОМУ ИМЕННО НЕОБХОДИМА КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ ПОМОЩЬ ТАКОГО СПЕЦИАЛИСТА.

@GULDENNURDAULET

Стремительно растёт спрос на коучинг, менторинг, наставничество. Почему сегодня каждый осознанный предприниматель развивает свой бизнес «под присмотром»?

Сегодня, когда любые материалы доступны в интернете, постоянно прокачивая мозг и ментал - мы всё знаем и умеем. Но парадокс в том, что зачастую нам просто не хватает времени и дисциплины — всё это применить на практике и реализовать в своём деле максимально! Даже имея большой опыт в бизнесе, но не систематизируя действия, без внутренних ресурсов и мотивации, сложно прийти к желаемому результату. В век избытка информации и с огромным стремлением к развитию и росту крайне важно обращаться к коучам, менторам или наставникам. Именно они помогают вычленивать необходимое, навести порядок в инфопотоке и планах на будущее. Это поможет сократить путь и максимально быстро достичь своих целей.

Отличаются ли чем-то друг от друга понятия «коуч», «ментор» и «наставник»?

Кто такой коуч? — Это эксперт, который с помощью правильных

вопросов, не навязывая своего мнения и давая пространство клиенту, выведет его на искомый ответ или решение. По определению Международной федерации коучинга, главная цель коуча — «стимулировать мышление и творчество клиентов, вдохновлять их на максимальное раскрытие своего личного и профессионального потенциала». Ментор действует с позиции коучинга, но уже может делиться своим опытом, давая возможность менти (клиенту) делать наилучший для него выбор, при этом экологично направляя к цели и оставаясь в поддержке.

Наставник – тот же «ментор» в переводе, но здесь, как правило, эксперт с опытом в определенной области или нескольких областях с высоты своих достижений и знаний может вести клиента к цели, давая наставления, советы. Наставник передаёт ценные знания и опыт, корректирует действия клиента с позиции «делай как я», чего не предполагается в коучинге и менторинге.

Исходя из этого, уже можно понять, кто же необходим на данном этапе вашей жизни.

Часто эксперты, называя себя коучами, даже не предполагают, какая ответственность их ждёт по отношению к клиенту. Чем выше квалификация коуча, тем более чутким и слышащим он становится, создаёт партнёрские отношения, замечает настроение своего клиента, отзываясь на его различные проявления эмоций во время сессии. Важно дать раскрыться клиенту, помочь прийти до ответа через собственные выводы и размышления. Именно тогда у клиента повышается внутренняя мотивация, ведь он справился с задачей самостоятельно. Такая мотивация длится дольше внешней. В этом задача коуча.

Почему топовые предприниматели, национальные компании и бизнес-сообщества выбирают именно вас?

Я уже около восьми лет занимаюсь профессиональным коучингом, провожу тренинги по личной эффективности, являюсь бизнес-трекером и квалифицированным ментором.

Все эти направления для многих звучат как одно и то же, но каждый раз, в зависимости от запроса клиента, я отталкиваюсь от каждого направления и становлюсь тем экспертом, в котором сейчас нуждается мой клиент. Однако отмечу, что одним из моих любимых направлений все-таки является наставничество, так как есть огромный опыт в различных сферах: банковский сектор, строительство, продажи и внедрение систем лояльности для предпринимателей, работа в юридической сфере, а именно представление интересов в суде, разработка образовательных программ для корпоративного сектора и социальных направлений, переговоры и коммуникация с людьми различного уровня. Я всегда в курсе трендов рынка, постоянно развиваюсь и повышаю профессиональную квалификацию. Весь этот бэкграунд позволяет мне делиться своим опытом и навыками построения эффективных алгоритмов для достижения целей моими клиентами, зачастую я могу предложить уже готовые решения, проверенные на практике.

Только ли бизнесмены нуждаются в коуче-менторе?

Коучинг нужен не только предпринимателям, он нужен всем, кто готов к трансформациям, к работе над убеждениями, кто хочет поменять уровень своей нормы, а особенно тем, кто делает много действий, не достигая нужного результата. По сути, это любой из нас.

В моем арсенале образовательных продуктов есть онлайн-курс «Коучинг в сумочке» с базовыми инструментами коучинга, практический тренинг «Жизнь, как успешный проект» и программа группового наставничества в живом формате для руководителей, готовых масштабировать бизнес, расти и развивать свои компании, коллектив, и прежде всего себя.

Цель всех этих проектов – раскрыть в себе ресурсы для самореализации, чтобы каждый участник смог обрести «крылья», и с лёгкостью летел к новым целям - личным, денежным, карьерным.



FASHION & HOME GOODS
KULTURIST

Бутик Kulturist - эксклюзивный представитель бренда Beaded Breakfast в Астане.

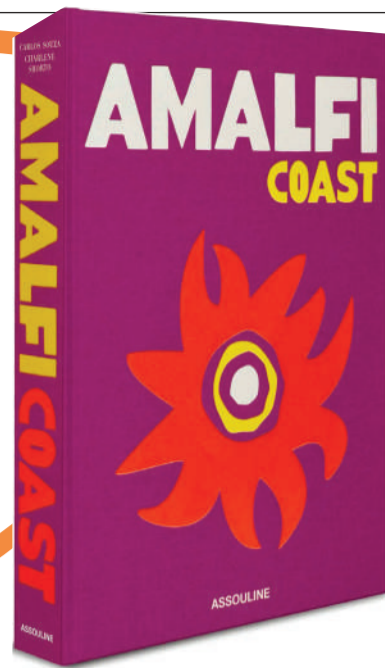
Beaded Breakfast is brand of beaded accessories, which look like high jewelry and vintage findings. We founded the brand on quarantine in 2020, when the importance of self-care was growing — along with new cases of Covid-19 around the world.

[@KULTURIST.SHOP](https://www.kulturist.shop)

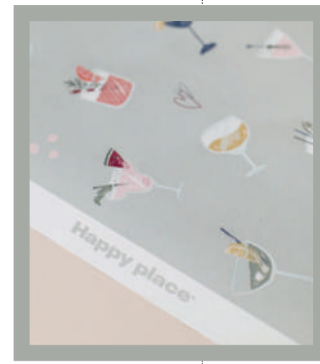
AMALFI, TRAVEL SERIES BY ASSOULINE

47500 TГ

Coffee table books for the win. Идеальная идея для подарка с которой не промахнуться – это что-нибудь из Elements. Окунитесь в море знаний и эстетического удовольствия в серии книг-путешествий от издательства Assouline, выбрать можно любое. *Кому: подруге, которая давно не брала отпуск*

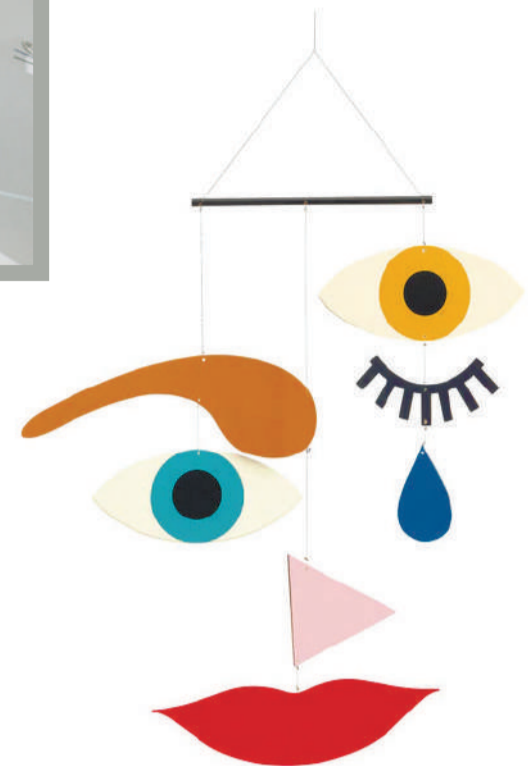


Первое впечатление можно произвести лишь однажды и упаковать подарок можно лишь один раз. Советуем сделать это с бумагой от казахстанского бренда Happy place. *Кому: канцелярскому фрику.*



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВОЧНАЯ БУМАГА CELEBRATION

1700 TГ



STYLE: IT'S PERSONAL

SONIC EDITIONS FRAMED 1966 CASSIUS CLAY PRINT, 16" X 20"

€193.80

Ограниченный выпуск (всего 495) знаменитого снимка Мухамеда Али перед боем с Генри Купером 1966-го года в Лондоне. В том бою 21-летний Али, который на тот момент еще называл себя Кассиусом Клеем, всего за пять раундов разделался с 29-летним Купером, превратив всю левую часть лица своего соперника в сплошное кровавое месиво. *Кому: начальнику или заклятому другу.*



МОБИЛЬ, МОМА

\$24

Эксклюзив Музея Современного Искусства Нью-Йорка. Каждая красочная деревянная деталь в Expression Mobile устроена таким образом, что способна привлечь внимание каждого — от крошечных младенцев до взрослых. Повесить мобиль можно над детской кроваткой, в детской комнате или используйте его на своем рабочем месте, чтобы дать глазам отдохнуть и мозгу — порадоваться. *Кому: знакомому архитектору.*



СУМКА WEEKEND PASTICCINO

247 000 KZT

«Пирожное» (а именно так переводится данная модель сумки с родного итальянского языка) нового сезона является частью коллекции «Habitó», созданной в сотрудничестве с испанским дизайнером Патрисией Уркиолой. Прекрасно подходит для зимних променадов в кофейне с подругами или с любимым «кондитером». *Кому: маме, сестре, ене.*

КАК ЭТО ДАРИТЬ?

Наша жизнь циклична так же, как и муки выбора подарков на Новый год. А еще, если опыт есть, то уже знаешь, что подарки нужно покупать заранее - месяца за два. Но если осенью не получилось, еще целый декабрь впереди. Читай обзор главного редактора Good News Жанель Сыдыковой.

СВЕЧА И КАРУСЕЛЬ DIPTYQUE

£82.50

Бестселлер бренда Diptyque Baies с ароматом черной смородины переносит в самое сердце курортного сезона. А карусель создаст волшебную атмосферу, отбрасывая утонченные тени в гостиную

Кому: тому, у кого мало или слишком много воображения



ПОКРЫВАЛО ИЗ МОХЕРА, LOEWE

€867.24

Яркое покрывало сможет осветить любую гостиную и создать вокруг себя атмосферу приглашающего и уютного номер отеля. Красок Астане точно не помешает. *Кому: второй половинке, чтобы укрываться вместе.*



NET-A-PORTER 25 DAYS OF BEAUTY ADVENT CALENDAR

\$299

Адвент календарь это подарок на каждый день декабря, от того и хит продаж в бутиках Jo Malone всего мира. Будучи наполненным бестселлерами и праздничным настроением лондонского Рождества, он еще и выгодное вложение в быти рутину. *Кому: начальнице за большой бонус.*



EVIL EYE СЕРЬГИ

60 000 KZT

Отвести дурные взгляды и привлечь приятные – такую цель для изделия задумал бренд Beaded Breakfast. Сделанные вручную из японского бисера и представлены в Казахстане впервые. *Кому: близкой подруге, у кого давно не просекко.*



СОВСЕМ НЕДАВНО В РЕСТОРАНЕ «НА КРЫШЕ» СДЕЛАЛИ РЕКОНСТРУКЦИЮ. МЫ ПРИГЛАШАЕМ ГОСТЕЙ ПРИЯТНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ В ОБНОВЛЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ.

г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,
ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909

АДРЕСА

ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

— Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,
ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909

— Ресторан «Selfie»
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,
18 этаж, тел.: +7 777 000 05 15

— Ресторан «Две реки»,
г. Усть-Каменогорск, Набережная Славского,
60/2,

— Бар Malena,
г. Астана, проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2
тел.: +7 777 715 9977

— Бар Lilou
г. Астана, ул. Керей, Жанибек хандар 32, +7 701
027 97 97

— Eva Wine cafe
г. Астана, ул. Ахмет Байтурсынулы, 3
Highvill, блок В-1, +7 (705) 219-97-77

НАШИ ПАРТНЕРЫ

style

— Ювелирный бренд Boutique Korloff
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,
+7 (7172) 72 88 70.

— Магазин Seven Life Store
г. Астана, Хайвилл Блок E1-3,
тел: + +7 (701) 773 07 07.

— Магазин MaxMara тел: +7(7172) 79 53 45
Weekend MaxMara тел: +7(7172) 79 55 11
MAX&Co тел: +7(7172) 79 53 06
Marina Rinaldi тел: +7(7172) 79 55 07
г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж,
Talan Towers, Достык, 16

— Бутик Kuluturist,
г. Астана, ул. Кайым Мухамедханова, 11/2
нп-2, тел.: +7 701 3442583

услуги здоровье

— Салон красоты
L'Empire de la Beaute.
Ул. Туркестан, 2,
гл.вход Life Fitness, 2 этаж,
тел.:+7 (701) 500 35 17

— Persona Dubai Image Lab,
Дубай, The Residences at Marina
Gate 1

— Royal Gift. The St. Regis
Astana. Info. The St. Regis Astana.
пр. Кабанбай батыра 1 +7 7172
790 888

— Активный коралловый
кальций, Beverlee Life, тел:
+7 (701) 513 09 53.

RIVAMBELLE – это вселенная услуг, созданная, чтобы делать семьи счастливее. Это fine dining ресторан, где вкусно и детям, и взрослым. Это программа мероприятий, в которой дети раскрывают свои творческие способности, а взрослые узнают новое о себе и друг о друге. Это незабываемые семейные праздники, во время которых несколько поколений одной семьи становятся ещё ближе и роднее. Это кондитерская, где можно заказать торт для любого случая или сладкий букет цветов для любимой бабушки просто так. RIVAMBELLE – это место, куда хочется возвращаться, потому что счастье здесь становится традицией.

R I V A M B E L L E



Астана, ул. Достык, 16. Галерея
"Talan Tower". Этаж 3.
Телефон : +7 (771) 779-11-55



BIOLOGIQUE RECHERCHE

PARIS



ALFA-COSMO

пр. Аль-Фараби 13,
БЦ "Нурлы-Тау", павильон 1В,
(вход со стороны ул.Ганди),
Алматы
+7 (727) 311 10 10
📍 alfacosmokz

LIFE FITNESS ASTANA

L'Empire de la Beaute
Түркістан, 2,
Нур-Султан
+7 (7172) 79 73 80
📍 lifefitnessastana
📍 lempire_de_la_beaute

CELEBRITY SPA

проспект Тұран, 30,
Нур-Султан
+7 (7172) 56-77-55
📍 celebrityspa

IRIDIUM SPA ST REGIS ASTANA

проспект Қабанбай батыр, 1,
Нур-Султан
+7 (7172) 79 08 99
📍 iridiumspakz

SAGE

beauty club
ЖК Австрийский квартал,
ул.Калдаякова 6,
Нур-Султан
+7 (707) 107-27-70
📍 sagebeautyclub