

# good news

АЛЬФИЯ, АДЕЛЬ И  
ДИНАРА И ИХ ЯРКИЕ  
ПЛАНЫ

СТР. 10-15



НЕ\_СВЯТАЯ  
ТРОИЦА





# BENTLEY

BENTLEY ALMATY

АЛМАТЫ, ПРОСПЕКТ СУЮНБАЯ 100



## ДОЛГОЖДАННАЯ МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА BENTLEY BENTAYGA EXTENDED WHEELBASE

- Мировой рынок премиальных внедорожников продолжает расширяться, и прогнозируется увеличение к концу десятилетия во всех регионах. По отзывам клиентов Bentley, технологии, дизайн и производительность являются тремя наиболее важными факторами при принятии решения о покупке авто, а ходовые качества являются главным приоритетом среди нынешних владельцев.
- В 2021 году по всему миру было продано 14 659 автомобилей Bentley, что на 31% больше рекорда 2020 года. Это стало возможным благодаря появлению новых моделей, обновленной линейке продукции и уверенно растущему спросу на гибридные модели Bentley. Цель бренда – полная электрификация к 2030 году.
- Модель Bentayga удерживает позиции и остается самой популярной в линейке Bentley в СНГ. Продажи Bentayga по всему миру беспрецедентно выросли с момента выпуска модели в 2015 году. Автомобиль подтвердил свой статус самого популярного роскошного внедорожника в мире. К слову, в недавнем опросе владельцы также подтвердили, что 74% используют свои внедорожники в городах и городской среде.
- Bentayga с удлиненной колесной базой Street – это лидер среди внедорожников в своем классе. На удлиненную колесную базу будет приходиться до 45% всех продаж Bentayga, когда автомобиль поступит в продажу в конце этого года. Таким образом, Bentayga останется моделью Bentley номер один среди самых успешных внедорожников в мире.
- Bentley Motors – самая востребованная марка автомобилей класса люкс в мире. Сочетание тонкого мастерства с использованием навыков, которые передавались из поколения в поколение, наряду с инженерным опытом и передовыми технологиями является уникальным для британских брендов роскошных автомобилей, таких как Bentley, и является также примером высококлассного британского производства в своих лучших проявлениях.



## СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

Нестабильная политическая ситуация в мире, коронавирус, волнения на валютном рынке, ретроградный Меркурий, новолуния и солнечные затмения... Что бы там не происходило, нужно помнить – всё проходит, и это пройдёт. Люди поступают в университеты, создают компании, женятся и рожают детей. Жизнь продолжается! А пока живешь, что-то нужно делать, а желательно - душе приятное. Сколько людей в вашем окружении занимаются любимым делом? Нет, ну вы вообще видели их счастливые лица? А хотите также? Нет, я не в сетевой вас зову! А почитать истории героев нашего летнего выпуска 2022! Листай, читай и наслаждайся! Давно не виделись с вами, мы соскучились :)

– Динара Дос  
издатель газеты Good News.  
[@DINARA\\_DOS](#)

## МАСТХЭВ

Издатель  
Динара Дос [@dinara\\_dos](#)

Главный редактор  
Жанель Сыдыкова [@konviki](#)

Выпускающий редактор  
Евгения Досанова [@evaden809](#)

Фотографы:  
Назима Абдуали [@abdualinnn](#)

Дизайн  
[motif deisgn group](#)

Препресс:  
Георгий Вылегжанин

Бухгалтер  
Алия Чумакаева

Тираж:  
1000 экземпляров

Печать:  
Типография Print House Gerona  
г. Алматы, ул. Сатпаева,  
30а/3, офис 124.

Периодичность:  
4 номера в год

Телефон для рекламодателей:  
+7 (701) 8005525

## следите за нами:

[WWW.INSTAGRAM.COM/  
GOODNEWS.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODNEWS.KZ/)

[WWW.INSTAGRAM.COM/  
GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODPROJECT.KZ/)

[WWW.GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.GOODPROJECT.KZ/)

Слева направо: на  
Динаре – костюм  
Sportmax, ; на Адель  
– костюм Balmain;  
на Альфии – платье  
Sandro.



## МЕНЮ НОМЕРА

СТР. 3 – PERSONNEL:  
СОДЕРЖАНИЕ, МАСТХЭВ  
И СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

## АПЕРИТИВ

СТР.2 – PROMO: BENTLEY

СТР.4-7 – GOOD PROJECT  
PEOPLE

## ГОРЯЧЕЕ

СТР. 9 – GOOD TIME: АФИША

СТР. 10-15 – COVER STORY:  
НЕСВЯТАЯ ТРОИЦА

СТР. 16 – NEW CAPITAL  
FACES: ТОЛГАНАЙ  
ЕСЕНГЕЛЬДИНА

стр. 16 – PROMO: MOTIF  
DESIGN

## МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 19 –  
АДРЕСА  
И КОНТАКТЫ

## НИНА СЕРГАДЕЕВА

■ @nina.ok8

### ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА «НА КРЫШЕ»



- НИНА, НАПОМНИТЕ, КАК ДАВНО ВЫ В КОМАНДЕ GOOD PROJECT?

- С самого основания, в этом году исполнилось 9 лет. А шеф-поваром ресторана «На крыше» я стала с 2017 года. Когда пришла в компанию, сразу поняла, что останусь здесь надолго. Мне нравится, что у нас всегда царит дружественная атмосфера и нет границ для самореализации.

- ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНО В ПОВАРСКОМ ДЕЛЕ?

- Я люблю смелые эксперименты, моя любимая кухня - молекулярная. В поиске новых комбинаций вкуса в тарелке могут встретиться, казалось бы, абсолютно несовместимые ингредиенты. Однако попробовав это однажды, будет сложно остановиться. Я считаю поварское дело настоящим искусством. Сегодня просто вкусно готовить – уже недостаточно.

Чтобы быть в ТОПе, нужно по-настоящему любить и быть преданным своей профессии, много трудиться и постоянно экспериментировать. Хороший повар должен тонко чувствовать и не бояться фантазировать. Благодаря этой профессии я получила обширные познания в сфере физиологии, химии, изобразительного искусства. Мое увлечение живописью очень помогает в работе с оформлением блюд.



# GOOD PROJECT PEOPLE



ДВЕ РЕКИ  
РЕСТОРАН

■ @SOULTRANZISTOR

## БОГДАН ПОЙДА

### ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА «ДВЕ РЕКИ» В Г. УСТЬ-КАМЕНО- ГОРСК

БОГДАН, РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ В КОМАНДЕ GOOD PROJECT?

В мае 2019 года я пришел в ресторан «Две реки» поваром, спустя полгода стал сушефом, позже возглавил ресторан. Из последних новостей – в этом году мне посчастливилось посетить стажировки в нескольких ТОПовых ресторанах: Selfie Astana, три ресторана горного курорта Сочи «Роза Хутор»: Red Fox, «Сахалин», «ЧЕ Харчо» и другие.

Впечатления остались яркие и позитивные, новые цели на ближайшее будущее ставлю амбициозные. Погружаясь в атмосферу заграничной

эстетичности, роскошных ресторанов премиального класса, расширяются ментальные границы, хотелось запомнить и показать всю гамму вкусов и красок, которую смог ощутить во время стажировки. Я старался поглотить всю информацию, отбирая лучшее, не растеряв ни

крошки. Плюс стажировок в том, что дается превосходная возможность поработать плечом к плечу с первоклассными шефами - профессионалами своего дела. Также в Сочи много времени посвятил работе с шеф-кондитером, повысил свой уровень в этом направлении кулинарии.







## АЙБОЛ САДУОВ

■ @saduov.aibol

### БАРМЕНЕДЖЕР MALENA. ОТВЕЧАЕТ ЗА ВСЁ, ЧТО СВЯЗА- НО С БАРОМ И НА- ПИТКАМИ



- РАСКРОЙТЕ СЕКРЕТ, КАКИЕ У ВАС ОТНОШЕНИЯ С MALENA?

- Я барменеджер в Malena с самого открытия, совместно с командой творили волшебное меню и продолжаем регулярно создавать авторские коктейли для наших любимых гостей. С осени 2021 года в барную карту добавились напитки, созданные нашим другом из Санкт-Петербурга. Malena – мой второй дом, провожу здесь больше времени, чем где-либо.

- MALENA ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ БАР, НО У ВАС ВСЕГДА АНШЛАГ. С ЧЕМ СВЯЗАНА ПОПУЛЯРНОСТЬ БАРА?

- На самом деле, помимо коктейлей, не менее важны музыка и сервис. Людям хочется не только выпить, но и получить незабываемые ощущения от вечера. Мы смогли создать определенную атмосферу и поддерживаем её на протяжении нескольких лет. Гости знают, что здесь их всегда ждут. Это какой-то необъяснимо теплый вайб. Чтобы понять, нужно хотя бы один раз посетить наш бар. К слову, я не всегда запоминаю людей по именам. Но никогда не забуду, что человек пил, когда был у нас последний раз. Это тоже очень важный и приятный момент для гостя.

- ЗА КАКИМИ КОКТЕЙЛЯМИ ПРИХОДИТЬ В MALENA?

- Я стараюсь отговаривать гостей от клубной барной классики, ведь мы создаем более интересные сочетания и вкусы, которые откроют для вас новый мир ощущений. Если взглянуть в нашу барную карту – она вся про любовь. Да и в целом мое виденье Malena - про любовь. Считаю, что все коктейли связаны именно с этим волшебным чувством.

- ЛАЙФХАК ПЕРЕД ТУСОВКОЙ, ЧТОБЫ ПРОДЕРЖАТЬСЯ ПОДОЛЬШЕ?

- Конечно же, хорошенько поесть перед гулянкой и держать водный баланс: на один коктейль - один бокал воды.



■ @SOULTRANZISTOR

## ВЕРОНИКА АГАЛЬЦЕВА

### УПРАВЛЯЮЩИЙ И СОМЕЛЬЕ ОДНОГО ИЗ ТОПОВЫХ РЕСТО- РАНОВ СТОЛИЦЫ - SELFIE ASTANA



- ВЕРОНИКА, РАССКАЖИТЕ О РАЗВИТИИ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ.  
- С детства я мечтала быть поваром, но так как в Астане нет подходящего учебного заведения, я поступила в колледж на специальность «Организация и обслуживание гостиничных хозяйств». Моя профессия - менеджер по сервису. На середине второго курса устроилась официантом в Hungry Rabbit, отсюда всё и началось. Следующим местом работы стал ресторан Zoloto, а второго июня 2017 года я была одной из первых, кто принял участие в открытии Selfie Astana. Тогда я была старшим официантом и постепенно стала интересоваться вином и профессией сомелье. В ресторанной сфере всегда есть

горизонтальное и вертикальное развитие, каждый день ты узнаешь что-то новое, проводишь много времени, общаясь с разными людьми, и это, несомненно, дает новую энергию для творчества. Во время карантина появилось больше свободного времени, которое хотелось использовать для получения новых знаний. Поэтому я посещала тренинги и по вину, и по менеджменту. В сентябре 2020 года шеф предложил попробовать себя в новой должности управляющего. Конечно, был страх, что я не справлюсь, но поддержка Гургена и Дамиры Минкарамовны мотивирует двигаться дальше, а с надёжной командой это делать

намного легче, благодарю каждого из них за доверие.

- СЛОЖНО ЛИ БЫЛО СОВМЕЩАТЬ ОБЕ ДОЛЖНОСТИ?  
- Вино для меня - это целый мир, а не просто алкогольный напиток. Поэтому я не оставила должность сомелье, - это творческая часть моей жизни, которая всегда будет вдохновлять. Работа управляющего больше про ответственность и рациональность, умение принимать решения быстро и верно. Совмещать две профессии, скажу честно, нелегко, но мне удалось раскрыть свой потенциал, ощутить силу и умение преодолевать преграды.

- КАКИЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ, НАМЕЧАЮТСЯ ЛИ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ?

- В ближайшее время предстоит открытие нового заведения сети Good Project – это винный ресторан EVA. Для меня этот проект особенный, так как я впервые участвую в создании заведения с самого начала в качестве партнёра, управляющего и главного сомелье. Я счастлива, что мне предоставили такую возможность проявить себя на новом уровне, ведь для запуска любого продукта очень важна аналитическая часть развития проекта. Концепция ресторана звучит так: «Истина в вине и еде», подразумевая умение составлять правильную пару вина и блюда. Название EVA выбрано не просто так, ведь для нас это начало чего-то совершенно нового.





МЫЛО SERI - ЭТО ВСЕГДА О ПОЛЕЗНОМ СОСТАВЕ,  
ЭКОЛОГИЧНОСТИ И ЗАБОТЕ О ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Наш продукт деликатно очищает, не раздражает чувствительную кожу, помогает сохранить ее мягкость, является естественным антисептиком, источником витаминов, осветляет и тонизирует кожу.



Алматы:  
ул. Кабанбай батыра 85, Алмата hotel, 319 офис

Астана:  
ул. Кайым Мухамедханова 11/2, 5 подъезд, пространство  
«Клуб»

@seri.soap



# GOOD TIME

ТЕПЛЫЕ ДЕНЬКИ

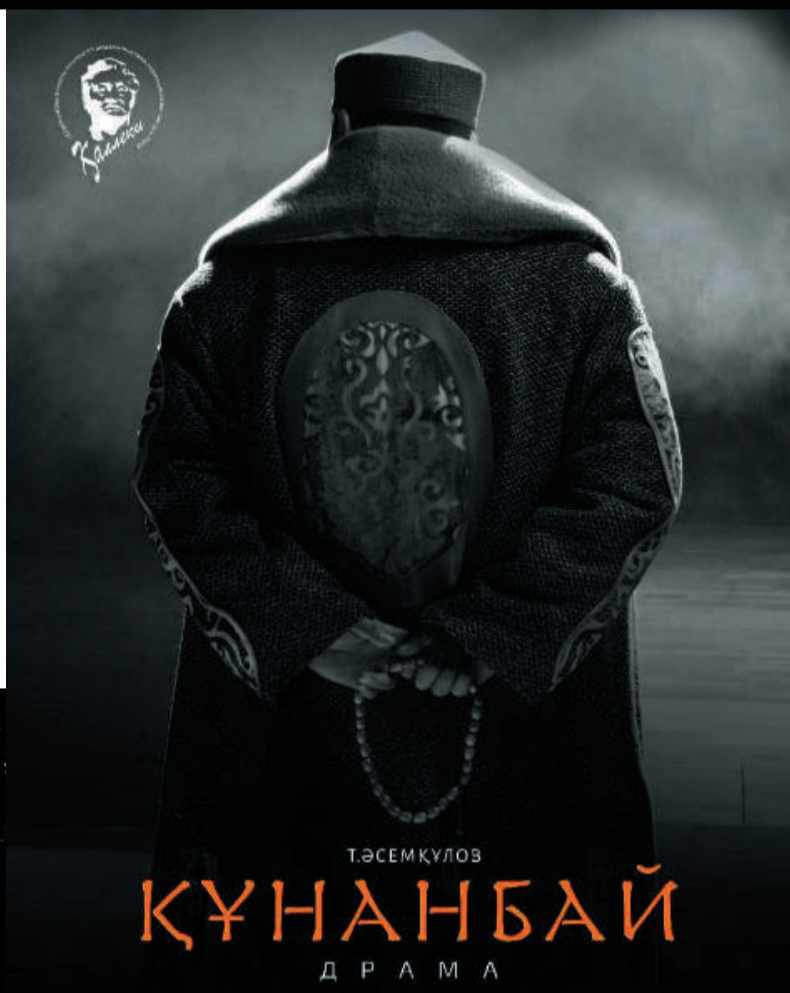
## «КУНАНБАЙ» / ДРАМА

24.09 18:00 ул. Ж. Омарова 47б, Астана

Новое прочтение образа Кунанбая от Государственного академического казахского музыкально-драматического театра им. К. Куанышбаева. Абай, каким его знают читатели современные и прошлые, задающийся вопросами своего народа, ее и своей собственной судьбами. Абай, ищущий ответы и Всевышнего, в которого не верил. Абай, который

стоял горой за свой народ, «своими руками бы вырвал таким глотку». Абай, ищущий свет и выход в наступающей суете и отчетливо ощущающий себя поглощенным черной мглой своей непредсказуемой эпохи.

Режиссер-постановщик : Заслуженный деятель Казахстана Болат Узаков.



## СНЕЖНОЕ ШОУ СЛАВЫ ПОЛУНИНА 6-10.09

ул. Ж. Омарова 47б, Астана

Волшебное шоу, находящееся на грани циркового шоу и сказки для детей, путешествует по миру, а в сентябре снова посещает нашу столицу. Подарить билет на шоу Полунина – себе и близким – долг каждого взрослого, который верит в красоту человеческой искренности, вечности и простоты. Шоу Полунина – островок доброты на сцене театрального искусства.



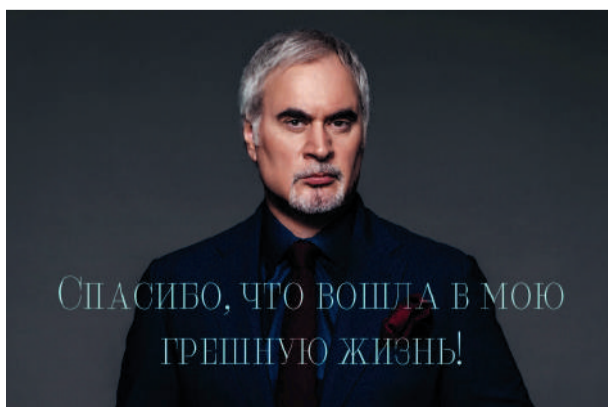
## ВЕЧЕРА ГЕДОНИСТОВ: DINING EXPERIENCE

Все лето и осень

@thehedonistsflat

Сенсация прошлого лета и уже полюбившийся формат вечера Гедонистов в Астане, о котором слышал каждый. Основательница проекта Камила Аубакирова и Меруерт Бижанова умело создают за своим вкусным столом интереснейшие разговоры, знакомя своих гостей не только с лучшими поварами Астаны но и с друг с другом.

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБЫ, @МЕРАКІ\_KІМ



## ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ В АСТАНЕ

29.09 20:00

«Казахконцерт» им. Р. Баглановой» (ЦКЗ «QAZAQSTAN»)

Восточный колорит и уже родной голос, который знают и любят вот уже несколько поколений – Валерий Меладзе не оставляет равнодушным своей обворожительной харизмой, поэтичной лирикой и знакомым тембром. В мае 2022 года Валерий Меладзе в своём инстаграме задумался о возвращении к науке в сфере глубокой очистки воды. Как знать, возможно, это будут последние концерты нашего любимого исполнителя.





# НЕ\_СВЯТАЯ ТРОИЦА

ТРИ ДЕВИЦЫ ПОД ОКНОМ... КАК-ТО СОБРАЛИСЬ И РЕШИЛИ НАКОНЕЦ-ТО УКРАСИТЬ СОБОЙ ОБЛОЖКУ ЛЕТНЕГО GOOD NEWS 2022. ДЕВЧОНКИ НЕ СТАЛИ ДОЛГО ГОВОРИТЬ В СОСЛАГАТЕЛЬНОМ НАКЛОНЕНИИ, ЦАРЯ ИЗ-ЗА ДВЕРИ НЕ ЖДАЛИ, А КАК СИЛЬНЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ СДЕЛАЛИ ВСЁ САМИ – В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФЕМИНИЗМА. У КАЖДОЙ СВОЯ ОСОБЕННАЯ ИСТОРИЯ, НО ОБЪЕДИНЯЕТ ИХ ВСЕХ ОДНО – ЛЮБОВЬ К СЕБЕ, ПРЕДАННОСТЬ СВОИМ ЦЕННОСТЯМ И НЕЗАМЕНИМЫЙ ОПЫТ. А ЕЩЕ КРАСИВЫЕ, КАК В СКАЗКЕ! НУ, ВЫ ЛУЧШЕ САМИ ПОГЛЯДИТЕ.



фото: [@ABDUALINNN](#)  
стиль: [@KONVIKI](#)  
красота: [@MAKEUPTOLGANAY](#)  
волосы: [@K\\_STYLIST](#)

Благодарим за предоставленную  
одежду для съемок бутик *Max Mara*  
[@GG\\_NURSULTAN](#)



На странице справа: на Динаре – платье *Max Mara*, колье - собственность модели; на Адель – платье *Valentino*; на Альфии – рубашка *Max Mara*.









# АДЕЛЬ САПАРБАЕВА: «КАЖДЫЙ МАЛЕНЬКИЙ ШАГ ЕЖЕДНЕВНО ВЕДЕТ ТЕБЯ К ТВОЕЙ БОЛЬШОЙ ЦЕЛИ»



■ ОБРАЗОВАНИЕ:  
БАКАЛАВР  
В ОБЛАСТИ  
ФИНАНСОВ, УЧЕТА  
И АУДИТА (КИМЭП  
2011), МАГИСТР  
ФИНАНСОВ  
(ФИНАНСОВАЯ  
АКАДЕМИЯ 2015).

*Адель, расскажите о вашем профессиональном пути. Как все начиналось и как пришли к сегодняшним проектам?*

Я окончила школу в 15 лет, а в 18 лет, за полгода до получения диплома о высшем образовании, меня приняли в аудиторскую компанию «Большой четверки» - Deloitte. В 21 год я ушла в нефтегазовую отрасль, через несколько лет открыла компанию и заработала свои первые деньги не в найме. Уже тогда я искала себя, понимая, что нахожусь не на своем месте.

В 2017 году, спустя 4 года, мне предложили выйти на работу в Viled Home, бутик премиальной посуды и предметов интерьера для дома. Тогда посуда и элементы декора не имели для меня ценности, но я решила попробовать себя в этом направлении. Параллельно я выхожу замуж и ухажу с головой в суету обустройства своего домашнего очага. В процессе я влюбляюсь в этот мир эстетики и красоты, начинаю разбираться и понимать ценность хрустальной

посуды, фарфоровых сервизов ручной работы, вникаю в детали и историю производства.

Сегодня я коммерческий директор данного направления в бутике Premium Home, мы также открыли дизайнерский концепт-корнер всемирно известного французского королевского хрусталя Vassarat в пространстве Talan Gallery. Кроме того, в конце лета 2022 года я запускаю свой собственный проект Chalet Home в ТРЦ «Керуен». Несколько лет назад я и предположить не могла, что сегодня моим любимым делом станет сфера эстетики и домашнего уюта. Проработав 5 лет в мире красоты, проходя свой путь личного развития, я пришла к четкому пониманию, что дом для каждого человека – это место его силы, залог ресурсного состояния и реализации во всех сферах жизни. Третью часть своей жизни мы проводим во сне, а для качественного сна и отдыха необходимы профессионально подобранные подушка и одеяло, матрас и

постельное белье, произведенные из высококачественных материалов. Я загорелась этой идеей и хочу поделиться ей с людьми.

*Какие критерии для вас стали ключевыми при выборе брендов для Chalet Home?*

Их четыре – это натуральность ткани, качество, эстетичность и цена. Постельное белье Curt Bauer проходит при производстве принудительную усадку и его можно стирать при 60 градусах, имеет сертификат на пряжу и на 100% состоит из натуральных материалов, даже пуговицы делают из прессованной кокосовой стружки. Шенилловые полотенца Feiler – это 100% хлопок, а также сложная методика ткачества, которая выполняется только на фабрике Feiler в Германии. Brinkhaus – это анатомические матрасы, подушки и одеяла, которые производятся с 1847 года и популярны более чем в 30 странах мира. Все бренды – немецкого производства.

*С какими трудностями вы сталкивались в самом начале?*

Было сложно адаптироваться и переключиться с офисной и узконаправленной работы в крупных компаниях к более креативной и «многорукой» деятельности. За время работы в Viled Home я выполняла обязанности бренд-менеджера, маркетолога, занималась таможенным оформлением и логистикой груза, вникала в вопросы бухгалтерии. Но всё, что казалось трудным тогда, – сделало меня более опытной сегодня. *Ваши жизненные принципы, во что верите?*

Я верю во вселенную и законы, по которым она работает. Первое – принимать все, что со мной происходит, как часть жизненного опыта, доверять всем ситуациям и событиям. Второе – хочу жить жизнью своей мечты, значит, каждый новый день надо делать маленькие шаги, которые в будущем приведут меня к моей большой цели. Третье – моё ресурсное состояние – моя личная ответственность, я выбираю проживать каждый день в радости и благодарности.





**Расскажите о своем**

**профессиональном бэкграунде**

После окончания университета я устроилась работать графическим дизайнером, выкупила один городской журнал и выпускала его в течение года под своим названием. Спустя год закрываю его, пробую себя в роли визажиста, параллельно работаю в фото-студии постановщиком образов. Специально для этого я отучилась на фотографа в Москве. За эти 5 лет приобрела огромный опыт, в первую очередь в коммуникациях с людьми, а также открытие и дальнейшее закрытие бизнеса дало свободу действий и расширение сознания. Нет ничего страшного в том, чтобы провалиться и начать заново. Такой опыт для любого предпринимателя становится отправной точкой в достижении успеха.

Всю сознательную жизнь я жила идеей создать студию дизайна интерьера, хотела заявить о себе более масштабно, с 2013 года я ежедневно вкладываюсь морально и материально в своё детище – SAPAA Interiors.

**С какими сложностями столкнулись во время становления вашего дела?**

Хоть я и архитектор по образованию, но не было опыта работы в этой сфере, сложности были не в теории и практике, а в самом продвижении продукта. Придумать и создать проект мне не составляло труда, а упаковать его – нужно было научиться. Все наши проекты эксклюзивны, поэтому мы поэтапно сформировали свои услуги, упаковали их в «пакеты» так, чтобы это подходило каждому заказчику. Также в нашей профессии всегда есть сложности с поставщиками, особенно с теми, кто непосредственно реализует дизайн. Собрать целый список добросовестных компаний с качественным производством и монтажом, на которых можно положиться – на это ушел не один год.

**Какие планы в дальнейшем развитии бизнеса?**

Дизайн интерьера и архитектура – это

моя основная деятельность. Сегодня я занимаюсь масштабированием и расширением видов услуг, предоставляемых студией SAPAA Interiors. Знаю точно, что границ в нашей работе нет, будь то создание авторской мебели, освещения или декора. В этом и фишка данной профессии - дизайн не может наскутить, всегда есть вариант углубиться и придумать что-то новое в любом направлении. А, может быть, и создать само направление.

**Что вас вдохновляет и помогает развиваться?**

Сочетание цветов в природе, красивая музыка, движения в танце, путешествия, архитектурные и дизайнерские выставки, искусство. Я изучаю что-то новое каждый день и ценю свое время. Всё это подогревает постоянный интерес к своей деятельности и жизни в целом, желаю всем заниматься любимым делом и жить, наслаждаясь каждым мгновением!

**АЛЬФИЯ  
ДЖУМАЛИЕВА  
О ДИЗАЙНЕ И  
ПОЧЕМУ ОН  
НЕ МОЖЕТ  
НАСКУЧИТЬ**

■ АРХИТЕКТОР, ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ  
ДИЗАЙНА SAPAA INTERIORS





Проект шоурума greno.kz в астане

# Motif

ART  
DESIGN  
ARCHITECTURE  
@MOTIF.KZ



На Динаре:  
костюм Sportmax.



## ДИНАРА ДОС: «ВЫРАБОТАЙ ИММУНИТЕТ К ЧУЖОМУ МНЕНИЮ»

Казахстана в последний раз установил также Евгений, пока его никто не смог побить. Досжан Табылды – артист балета, многократный лауреат независимых казахстанских и международных премий, Шавкат Рахмонов – боец смешанных единоборств, сегодня занимает 10 строчку официального рейтинга UFC в полусреднем весе. И многие другие, кто сейчас имеет большую популярность в Казахстане и на международной арене. С моим партнером мы приглашали известного визажиста Ольгу Романову с её брендом Romanovamakeup, были представителями ее продуктов в Казахстане. Проводили Актобе Fashion Store, где участвовали более 40 дизайнеров со всего Казахстана и Грузии. Ивенты, благотворительные ужины, различные тренинги для женщин – всё это мы делали одними из первых в Астане. После рождения сына я вела в качестве маркетолога рестораны Soul Kitchen и «На крыше», взяла под своё управление газету Good News, мы создавали благотворительные проекты, календарь Good People, а потом в мою жизнь вошел сетевой маркетинг.

**Какие бы слова вы сказали себе 10 лет назад и начинающим своё дело сегодня?**

Когда ставишь четкие планы, не забывай о своей душе. Если чувствуешь, что движешься в правильном направлении – не опускай руки. Неуверенность и сомнения будут не раз о себе напоминать. Люди будут всегда давать непрошенные советы через призму своей картины мира, не нужно воспринимать это близко к сердцу. Выработай такой иммунитет к чужому мнению, чтобы только твой ясный ум мог принимать решения ради твоего блага и дела. Запомни, есть ты и твоя душа, больше никто не нужен. Ищи баланс между духовным и материальным. Начни мечтать и все твои самые смелые грезы станут явью. Твори и благодари, всё только в твоих руках.

### ИЗДАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ GOOD NEWS

*Динара, расскажите немного о себе. Как давно в Астане?*

Родилась в Атырау, много лет жили с родителями в Актобе, и уже 13 лет в Астане. По образованию психолог, но большую часть времени занималась fashion-стилистикой и организацией ивентов.

*С чего начиналась и как развивалась ваша карьера эти 13 лет?*

Я была первым и единственным стилистом Good Project, помимо этого, принимала участие во всех fashion-мероприятиях Астаны, Актобе, занималась полным подбором образа – волосы, макияж, разбор гардероба. Я сотрудничала с лучшими фотографами, мы публиковались в топовых журналах столицы. Продюсировала две казахстанские музыкальные группы. Принимала участие в организации кинофестиваля в Астане с участием Майка Тайсона и Тимура Бекмамбетова. Когда я увидела этих людей, во мне зажглась искра, тогда появились глобальные цели и планы. Я всегда знала, что смогу воплотить жизнь своей мечты. Однако

работа без нормированного графика спустя несколько лет отразилась на здоровье, у меня был мощнейший слив энергии. Решила всё бросить и оставила эту деятельность. Через полгода уехала в Малайзию, но именно там поняла, что от себя не убежать, – разбираться нужно с тем, что внутри. Тогда я осознала ценность семьи, друзей и того, что нет места на свете лучше, чем родной Казахстан. Вернувшись домой через полтора года, я увидела, что все мои коллеги по цеху смогли вырасти, а я просто потеряла время. Но в такие моменты чувствуешь свободу и независимость от всех и всего, ведь я дошла до своего дна, терять уже нечего, нужно было лишь оттолкнуться от него.

*Какие проекты ознаменовали новый период в жизни, стали ключевыми и значимыми для вас лично?*

Создала проект New Capital Faces. Искала новые лица и рассказывала о них. Евгений Гончаров – 12-кратный чемпион мира по гиревому спорту. Кстати, в 2022 году он в 30-ый раз завоевал золото республики, рекорд





**ДИНАРА ДОС**, основатель и автор рубрики: Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с героиней нашей рубрики Толганай Есенгельдиной.



■ **ТОЛГАНАЙ  
ЕСЕНГЕЛЬДИНА:**

«Я ВЕРЮ,  
ЧТО КАЖ-  
ДЫЙ ЧЕЛО-  
ВЕК ТАЛАНТ-  
ЛИВ, ПРОСТО  
НУЖНО НАЙ-  
ТИ СВОЕ  
ПРЕДНАЗНА-  
ЧЕНИЕ»

**@MAKEUPTOLGANAY**

**ТОЛГАНАЙ, РАССКАЖИТЕ,  
КАК ДАВНО ВЫ В ПРОФЕССИИ  
ВИЗАЖИСТА?**

- Я работаю в сфере красоты с 15 лет. Училась с помощью YouTube видеороликов. Было интересно красить себя, а потом понравилось и подругам, начала красить их. Мне захотелось усовершенствовать свои навыки в мейкапе и я пошла на обучение к профессиональному визажисту, показывала свои работы на личной странице в Instagram, публиковала фото «до и после», делала для девушек и женщин преобразование - абсолютно новый образ. Через какое-то время мне написал Нурлан Алимходжаев – @nuchi\_amazing, тогда он только набирал свою команду, проработала у него около трех лет. Спустя время, когда у меня появилась база своих постоянных клиентов, я решила работать на себя, открыла свой салон с большой командой. Параллельно три года работала с Баян Максаткызы и Динарой Сатжан на программе «Sky

студия» в «Казмедиа орталыгы», к нам часто приходили наши казахстанские звезды, политики и актеры. Также мы выезжали на Turkvision и президентские концерты, красили Батырхана Шукенова, российскую певицу Ханну и многих других.

**С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ  
СТОЛКНУЛИСЬ ВО ВРЕМЯ  
ВАШЕГО СТАНОВЛЕНИЯ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛА?**

Сложности были, когда я самостоятельно открывала свой салон. Тогда мне было 19 лет и я не понимала «салонскую кухню», было тяжело набрать команду, на это у меня ушло целых полгода. В такие моменты эмоции и сомнения могут поглотить любого, но главное не опускать руки. Во время карантина мы подстраивались под реалии, меняли систему и подход, делали акцент на новых проектах, создавали эксклюзивные фотосессии, онлайн курсы «Сам себе визажист» и различные коллаборации.

**СЕЙЧАС НА ВАШЕЙ СТРАНИЦЕ  
В INSTAGRAM БОЛЕЕ 68  
ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ.  
ПОДЕЛИТЕСЬ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ  
ДЛЯ НОВОИСПЕЧЁННЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**

Сегодня очень легко можно раскрутить свой бизнес, особенно, когда есть социальные сети. Используйте все виды контента, регулярно делайте интересные активности и проекты. С помощью качественного наполнения можно легко продвигать любой бизнес. Но, думаю, самое главное - с душой относиться к своему делу. Меня вдохновляют красивые люди и сильные личности. Мы создаем для них новый образ, и я наслаждаюсь не только внешним видом, но и заряжаюсь подаренными эмоциями, когда они видят результат.

Я считаю, что каждый человек может найти свою нишу и быть в ней лучшим. У нас всех есть предназначение, которое можно раскрыть и развить. Просто постарайтесь его отыскать.



**ЖАНЕЛЬ СЫДЫКОВА, главный редактор:** Во время тревожных новостей и кровавых сториз понятия маскулинности обретают новые черты. А ведь нам по-прежнему хочется видеть в мужчинах доброе, прекрасное, нежное, и мы готовы за это право бороться.



STYLE: IT'S PERSONAL

**TAKE NOTES:** 2022 год - это поистине год аксессуаров и точно не год токсичности. Так что больше никаких шуток про man buns. Девушки, придется делиться.



NCT Dream

**РАХАТ МОЕГО СЕРДЦА**

Нет, перед вами не кадр 2005 года, а обложка нового альбома южнокорейского бойбэнда NCT Dream, которая больно напоминает о временах BSB и клипов Рахата Турлыханова. Времена соблюдения личных границ, без пустого ханжества, когда никому не было дела до цвета, размера и принадлежности полу.



Chanel pre-owned



Louis Vuitton spring 2022



Phipps spring-summer 2023

Ryan Pfluger



GQ HEROES OUR 2022 SPECIAL STARRING EWAN MCGREGOR



Thom Browne spring 2023



Ludovic de Saint Sernin spring 2022

**СВЕЖИЙ ВЕТЕР ПЕРЕ-MEN**

Побывав когда-то в Эдинбурге, я привезла не только массу впечатлений, но и яркий брутальный образ местных мужчин в килтах. Для шотландцев – это обыденность, сейчас спустя 12 лет это и нам кажется нормой. Не стоит переживать за сохранность своего имущества, к тому же юбки на мужской талии – это не только удобно, не только исторический

элемент мужского гардероба, но и возможность достойно подчеркнуть мужскую харизму. Меньше ее не станет, только, если не прибавится. Пусть истинный шотландец и джедай на обложке GQ вселяет в вас не только любовь к известной франшизе, но и решительность.



**VAI LENÇO FELIZ**

В садах Фонда Галуста Гюльбенкяна прошел показ коллекции Max Mara resort 2023, вдохновленный поэзией португальской поэтессы и женской активисткой Натальей Коррея. Яркая личность Коррея стала символом соблазнительной и нетрадиционной

женственности. Этой коллекцией Max Mara также отдает дань уважения португальской культуре, которая выражается в роскошных силуэтах, присборенных юбках эффектного объема, в брошах, усыпанных кристаллами, и в принтах на футболках с собственным любовным стихотворением от Max Mara.



(c) world.maxmara.com





ТВОЙ ВТОРОЙ ДОМ

АДРЕС: УЛ. КЕРЕЙ, ЖАНИБЕК ХАНДАР 32  
+7 701 027 97 97

## АДРЕСА

### ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

— Ресторан «На крыше»  
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,  
ул. Жалаири, 2, тел.: +7 (777) 8080909

— Ресторан «Selfie»  
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,  
18 этаж, тел.: +7 777 000 05 15

— Ресторан «Две реки»,  
г. Усть-Каменогорск, Набережная Славского,  
60/2,

— Бар Malena,  
г. Астана, проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2  
тел.: +7 777 715 9977

— Бар Lilou  
г. Астана, ул. Керей, Жанибек хандар 32, +7 701  
027 97 97

— Бар Eva  
г. Астана, ул. Ахмет Байтурсынулы, 3  
Highvill, блок В-1, +7 (705) 219-97-77

### НАШИ ПАРТНЕРЫ

#### style

— Ювелирный бренд Boutique Korloff  
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,  
The St.Regis Astana, тел.: +7 (701) 577 88 70,  
+7 (7172) 72 88 70.

— Магазин Seven Life Store  
г. Астана, Хайвилл Блок E1-3,  
тел.: + +7 (701) 773 07 07.

— Магазин MaxMara тел.: +7(7172) 79 53 45  
Weekend MaxMara тел.: +7(7172) 79 55 11  
MAX&Co тел.: +7(7172) 79 53 06  
Marina Rinaldi тел.: +7(7172) 79 55 07  
г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж,  
Talan Towers, Достык, 16

#### услуги здоровье

— Салон красоты  
L'Empire de la Beaute.  
Ул. Туркестан, 2,  
гл. вход Life Fitness, 2 этаж,  
тел.: +7 (701) 500 35 17

— Persona Dubai Image Lab,  
Дубай, The Residences at Marina  
Gate 1

— Royal Gift. The St. Regis  
Astana. Info. The St. Regis Astana.  
пр. Кабанбай батыра 1 +7 7172  
790 888

— Активный коралловый  
кальций, Beverlee Life, тел:  
+7 (701) 513 09 53.





J A N T E X

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СЕБЯ



ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ КАК  
В ОБЫЧНЫЕ ДНИ

ТАМПОНЫ С АППЛИКАТОРОМ

WWW.JANTEX.KZ / JANTEXKZ / 8701 770 34 55





Компания CellFlex является инновационным брендом. Люди приходят к нам не только за заработком, но и за изменениями в жизни. Увеличивая доходы, партнёры повышают и качество жизни на других уровнях. Наше комьюнити стремится к красоте, здоровью и молодости. Мы благоприятно влияем на рост, реализацию и получение признания. Миссия CellFlex - предоставление

высококачественных товаров нашим клиентам и развитие партнёров в сфере сетевого бизнеса. Вы сможете построить успешную карьеру, а также развить свои личные качества.

Головной офис компании CellFlex расположен в столице Южной Кореи - Сеуле. За три месяца пребывания на рынке Казахстана наша компания открыла два филиала - в Алматы и Нур-Султане.



CELLFLEX.OFFICIAL



CELLFLEX KAZAKHSTAN



CELLFLEX KAZAKHSTAN

АДРЕС:

Г. АЛМАТЫ, УЛ САТПАЕВА 29Д

+77072406640