

good news

О ЕДЕ, СОБЕСЕДНИКАХ И НЕ ТОЛЬКО

ВСЕГДА СТАРАЙТЕСЬ
ДЕЛАТЬ
ЧТО-ТО ВПЕРВЫЕ

СТР. 10-13

ИНДИРА ШИМ



СТР. 9
МЕСТНЫЙ ТУРИЗМ



СТР. 7
НОВЫЕ ДРУЗЬЯ GOOD
PROJECT



СТР. 16
РОСКОШНАЯ
КОЛЛАБОРАЦИЯ



СТР. 15
НОВАЯ РУБРИКА: ВЫБОР
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



BENTLEY

АЛМАТЫ, ПРОСПЕКТ СУЮНБАЯ 100



CONTINENTAL GT SPEED:

САМЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ СЕРИЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ BENTLEY В ИСТОРИИ

Новый Continental GT Speed ожидается на казахстанском рынке в конце 2021 года

• Проектирование, разработка, производство и ручная сборка с ювелирной точностью выполняются на углеродно-нейтральном заводе по производству роскошных автомобилей Bentley. Новая версия Continental GT третьего поколения демонстрирует многолетние традиции серии Speed, дебютировавшей в 2007 году и вдохновленной моделями 1920-х годов с 3-литровыми двигателями. Новый GT Speed продолжает традиции семейства

и предлагает непревзойденное в классе Grand Touring сочетание роскоши и мощности.

• В режимах Bentley и Comfort новая электронная система рулевого управления всеми колесами улучшает динамические характеристики Continental GT Speed. Они чувствуются еще острее в режиме Sport: сочетание системы подавления

кренів Bentley Dynamic Ride и электронного дифференциала повышенного трения обеспечивает исключительную маневренность GT Speed, делая его непохожим на другие серийные модели Bentley.

• Для GT Speed предлагается множество вариантов отделки шпоном, в том числе в цвете черный рояльный лак (Piano Black),

доступном в базовой комплектации. Клиенты бесплатно могут выбрать любой из представленных материалов отделки – орех (Crown Cut), темный мореный орех (Dark Stained Burr) и эвкалипт (Dark Fiddleback). А вот три варианта шпона с открытыми порами: темный орех (Dark Burr), орех (Crown Cut) и акация (Koa) – предлагаются уже в качестве дополнительной опции.

МЕНЮ НОМЕРА

СТР. 3 –
PERSONNEL:
СОДЕРЖАНИЕ,
МАСТХЭВ
И СЛОВО
ИЗДАТЕЛЯ

АПЕРИТИВ

СТР. 5 – ГДЕ
СЯДЕМ? ИГРА GP

СТР. 6 – PROMO:
MOTIF DESIGN

СТР. 7 – GOOD
PEOPLE:
МЕРЕЙЛИ
ХАМИТОВА

ГОРЯЧЕЕ

СТР. 9 – GOOD
TIME: TRAVEL
LOCAL

СТР. 10-13 – COVER

STORY: ИНДИРА
ШИМ

СТР. 14 – NEW
CAPITAL
FACES: ДИАНА
ЖУМАГУЛОВА

СТР. 15 – FASHION:
ВЕЧНА-ЛЕТО

СТР. 16 – PROMO:
BREITLING X
BENTLEY

СТР. 17 – GOOD
PEOPLE:
ДМИТРИЙ
ПРОСВИРНОВ

МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 19 –
АДРЕСА
И КОНТАКТЫ

МАСТХЭВ

Издатель
Динара Дос @dinara_dos

Главный редактор
Жанель Сыдыкова @konviki

Выпускающий редактор
Евгения Дудкина @evaden809

Фотографы:
Мерейли Хамитова daranen_
Айбар Орынхан @aibarorynkhan

Дизайн
motif deisgn group

Препресс:
Георгий Вылегжанин

Бухгалтер
Алия Чумакаева

Тираж:
1000 экземпляров

Печать:
Типография Print House Gerona
г. Алматы, ул. Сатпаева,
30а/3, офис 124.

Периодичность:
6 номеров в год

Телефон для рекламодателей:
+ 7 (701) 8005525

следите за нами:

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODNEWS.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODNEWS.KZ/)

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODPROJECT.KZ/)

WWW.GOODPROJECT.KZ/

«Вопрос лишь в том, готовы ли вы идти дальше, преодолевая эти сложности - через тернии к звездам». стр. 10-13



На модели здесь: рубашка Sportmax, брюки Maxmara;
На обложке: платье Sportmax, брюки Max Mara.

ОТ ИЗДАТЕЛЯ



С - стабильность. То, чего нам сейчас так не хватает, то, по чему мы так сильно соскучились! Как же хочется вернуться во времена, когда все заведения работали до утра, торговые центры - без выходных, а наши красивые, прекрасные лица носили улыбки, а не медицинские маски! Однако человек - существо легко адаптируемое, но упрямое, поэтому спустя год нам все ещё сложно привыкнуть к сегодняшним реалиям. Ну что ж, fingers crossed и вперед - в лето! Благо скоро стартует сезон пикников и выездов на природу. Блюда и напитки на вынос никто не отменял!

Динара Дос
издатель газеты Good News.
[@DINARA_DOS](https://www.instagram.com/dinara_dos)



selfie

restaurant & bar

ASTANA

ГДЕ СЯДЕМ?

Интересное наблюдение: все наши рестораны находятся в шаговой доступности к паркам. Или всё-таки парки рядом с нашими ресторанами...? Если в эти карантинные будни вы заплутали в степных лабиринтах и устали гулять в столичных скверах, то самое время подкрепиться и заглянуть в заведения сети Good Project.



4. SELFIE ASTANA

Линейный парк и Водно-Зелёный бульвар, а в центре между ними тот самый SELFIE. Из окон самого ресторана можно увидеть весь город как на ладони. Идеальное место для свиданий и для принятия важных решений. Филиал московского Selfie, признанного одним из 100 лучших ресторанов мира The World's Best Restaurants. Флагманский проект Ritz Carlton Astana. Что ещё добавить? Современная авторская кухня, а из нового - 15 неклассических коктейлей, которые появятся в ресторане с 1 мая 2021 года.

3. БАР MALENA

Президентский парк и президентские масштабы. Ну, знаете ли, парк большой. А кто много гуляет, тот хорошо отдыхает. Барное меню малыню пополняется огромным количеством новых и старых классических и дерзких коктейлей, а самое главное - это открытие новой захватывающей террасы уже в мае. Смотрите в оба, держите дистанцию и принимайте антисептики.

1. «МЯСО»

Центральный парк и огромное разнообразие еды, но вот только отменные стейки и бургеры готовят исключительно в «Мясе». Стейки и мясо-гриль здесь соседствуют с элементами молекулярной кухни, а традиционные европейские домашние рецепты – с местными продуктами.

2. «НА КРЫШЕ»

Триатлон парк, огороженный двумя мостами, скверы и много километров беговых дорожек, а совсем рядом прекрасным видом на всю эту красоту можно полюбоваться с террасы ресторана «На крыше». Фишка заведения, конечно же, не только в открытом небе, в первую очередь заслуживает внимания меню. Здесь можно совместить приятное с приятным в квадрате - вкусно, сытно и красиво. Приятное в кубе, получается.

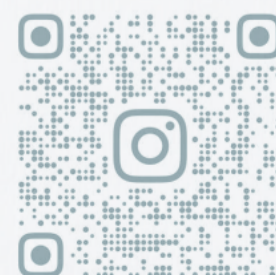
5. ???????

ОКАЗЫВАЕТСЯ, В АСТАНЕ НЕ ТАК УЖ МАЛО ПАРКОВ. ЭТО МЫ ЕЩЁ НЕ ВЕЗДЕ ОТМЕТИЛИСЬ! КАК ДУМАЕТЕ, ГДЕ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ СТОЛИЧНЫХ ПУТНИКОВ ОТКРОЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ GOOD PROJECT?



Motif

art
design
architecture



@motif.kz



О ПОРТРЕ- ТАХ ДУШИ

■ МЕРЕЙЛИ
ХАМИТОВА -
ПОРТРЕТНЫЙ
ФОТОГРАФ.

[@DARANEN_](#)



ОКОНЧИЛА
УНИВЕРСИТЕТ
NARXOZ В АЛМАТЫ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЕТ И АУДИТ».
ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ
УНИВЕРСИТЕТА
ПРОРАБОТАЛА 2 ГОДА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
И РЕШИЛА СТРОИТЬ
КАРЬЕРУ В ЛЮБИМОМ
ХОББИ.

- *С чего началась любовь к фото?*
- Фотографией я заинтересовалась в школьные годы, когда мама подарила на день рождения мой первый фотоаппарат – цифровой Canon 650D. Тогда я еще не умела пользоваться им профессионально, но очень понравилось придумывать образы и воплощать их с помощью друзей и родных.

- *Чем значима ваша профессия?*
- Для меня фотография — это визуальное интервью, возможность рассказать историю человека через фото. Ко мне на персональные съемки люди приходят и одни, и парами, с друзьями или семьей. Я люблю естественность, поэтому стараюсь делать максимально живые портреты. Это помогает людям рассмотреть себя со стороны, зафиксировать определенный период жизни или состояние.

- *Как считаете, что нужно фотографу сейчас, чтобы стать лучшим в своём деле?*
- Думаю, важно постараться сохранить гармонию в фотографии, оттачивать не только технические навыки, но и развивать эмпатию, свои личностные качества и культурный уровень.



Ресторан «Две Реки» расположен в одном из самых живописных мест города Усть-Каменогорск, на слиянии двух рек «Иртыш» и «Ульба». Это послужило основой для названия ресторана, а так же его концепции. Сочетание авторской кухни в стиле европейский фьюжн, современные технологии позволяет предоставить новый гастрономический опыт.

Дизайн ресторана со стильными акцентами, панорамными окнами и, конечно же, летние террасы открывают прекрасный вид на набережную рек, оставляя неизгладимое воздушное впечатление. Все это действительно дает право являться украшением города.

+7 701 909 85 05

Усть-Каменогорск, наб. Славского, 60/2

GOOD TIME

TRAVEL LOCAL

БЫЛО ВРЕМЯ, КОГДА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА КАЗАЛСЯ ЧЕМ-ТО ПРЕУВЕЛИЧЕННЫМ. ОДНАКО ДЛЯ ОПЫТНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ НАША СТРАНА ДАВНО СТАЛА ШКАТУЛКОЙ СОКРОВИЩ. ПОРА И НАМ, МЕСТНЫМ НЕВЕЖДАМ, В НЕЕ ЗАГЛЯНУТЬ, ИЗУЧИТЬ И НАКОНЕЦ УВЕРОВАТЬ — ВОЛШЕБСТВО РЕАЛЬНО И ОНО БЛИЗКО.



МАРАКОЛЬ

История озера Маркаколь, конечно же, пронизана легендами — одна красивее другой. Красоты вод в озере меняют оттенки от сезона к сезону, а по словам местных, озеро напитано запахом хвойных лесов и полно живности. Заповедник носит статус государственного и хранит свою красоту для всех кочевых путешественников, которые полюбили этот край всей душой.



ПЕСКИ СЕНЕК

Еще одно чудо мангыстауской области — это пески посреди пустыни. Эти пески называют «кочующими» из-за того, что они не находятся на одном месте, а понемногу сдвигаются, пытаясь поглотить ближайшие населенные пункты.



УРОЧИЩЕ БОСЖИРА

Расположенное на дне огромного каньона в западной части плато Устюрт на полуострове Мангышлак урочище Босжира является одним из самых завораживающих мест на карте Казахстана. Из года в год путешественники со всего мира устремляются к нам в Мангыстаускую область, чтобы пройти по дну древнего океана Тетис, где до сих пор легко можно найти окаменевшие ракушки и зубы древних акул. Уникальные пустынные ландшафты были взяты под охрану.



МЕЧЕТЬ БЕКЕТ-АТА

Являясь местом паломничества на протяжении многих лет, мечеть Бекет-ата, вырубленная в среднем ярусе скалы урочища Огланды, является ярким примером разнообразия мусульманской степной архитектуры. Внутри помещения напоминают юрты, в них напрочь отсутствуют сквозняки,

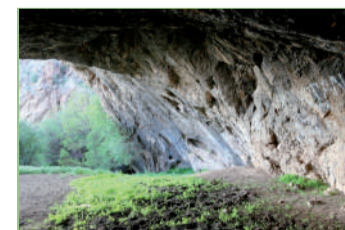
даже при открытых дверях, будто их проектировали согласно науке. Существует мнение, что мечеть Бекет-ата была подобием обсерватории, в которой святой наблюдал за движением небесных тел. Это позволяло ему точно предсказывать погоду.



АКМЕШИТ

По легенде, во время битвы против джунгар несколько тысяч воинов нашли укрытие в пещере, напоминающую мечеть. Так родилось название одного из волшебнейших мест Южного Казахстана. Акмесит входит в число крупнейших

пещер Центральной Азии. В центре пещеры растут тутовые деревья и круглый год температура внутри равна 18-20 градусам тепла — благодаря чему создается впечатление, что находишься ты в чаще леса.



ПЛАЧУЩАЯ ГОРА

На юге Казахстана по правому склону ущелья горы Машат, сквозь толщу камня, покрытого мхом, вот уже сколько веков каплет вода. Легенды гласят о влюбленной девушке, разбившейся на скалах, которая превратилась в реку. В самом деле, стоит включить фантазию, и на отвесной скале вдруг прорисовывается человеческое лицо с двумя глазами-пещерами, из которых текут слезы.

■ ИНДИРА ШИМ:

ВОПРОС ЛИШЬ В ТОМ, ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ИДТИ ДАЛЬШЕ

Индира Шим – врач-дерматокосметолог не только по образованию, но и... по призванию. В декабре 2019 года инновационная косметика премиум-бренда GEMMA была впервые импортирована из Кореи в Казахстан. Жительницам Казахстана этот продукт оказался по нраву. В этой статье мы расскажем, почему всё больше женщин приобретают продукты GEMMA.



фото: @DARANEN_
текст: @EVADEN

– Индира, расскажите, чем вы занимались ранее?

– Работала врачом-дерматокосметологом. Долгое время работала в найме, а потом открыла свой центр косметологии. На протяжении двух лет совмещала работу в своем центре косметологии и ведение бизнеса. Этот опыт научил меня брать ответственность за своих сотрудников и за свою предпринимательскую деятельность, которая дала понимание основных бизнес-процессов.

– Как познакомились с GEMMA?

– В одну из поездок в Корею с мужем мне рассказали о бренде GEMMA, подарили ионизатор и самую

косметику. Уже через две недели после установки ионизатора дома я увидела улучшения у своей дочери, которую мы долгие годы не могли вылечить от атопического дерматита. Ее кожа увлажнилась и смягчилась, более того, пропал зуд, который приносил ужасный дискомфорт.

А подаренную косметику я раздала подругам. Через время они заметили результат и попросили меня оформить заказ на эту косметику. Тогда я решила подробно изучить состав и пришла к выводу, что GEMMA способна помочь всем женщинам улучшить качество и состояние кожи лица. Для меня было открытием, что всего лишь два продукта могут полностью заменить всю стандартную уходовую

линейку. Эссенция - это полноценный крем в виде спрея, которым можно пользоваться в течение дня, увлажняя и питая кожу каждые 2-3 часа, даже поверх макияжа. Такой крем я больше нигде не встречала. После того, как я увидела результат, решила, что хочу, чтобы у каждого в Казахстане была возможность попробовать эту космецевтику на себе.

– С какими сложностями сталкивались в самом начале и сейчас?

– Сложности - это нормально, без них никак. Сначала я, как и все, сталкивалась с отказами и даже игнорированием. Но я никогда не сдавалась и просто продолжала >>>

«МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ И МОТИВИРУЮТ ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ПОСЛЕ ДОЛГИХ ЛЕТ НЕУВЕРЕННОСТИ ВОЗРОЖДАЮТ ВЕРУ В СЕБЯ, ПОБЕЖДАЮТ СВОИ СТРАХИ КОМПЛЕКСЫ, ВЫХОДЯТ ИЗ СВОЕЙ ЗОНЫ КОМФОРТА, КОГДА ПОНИМАЮТ, ЧТО ВСЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ - ЛИШЬ В ГОЛОВЕ».



PEOPLE "GOOD VIBES" GOOD

На модели: шелковый топ Sportmax, юбка Sportmax, сабо Max Mara



ELEMENTS

the art of fine living

КРЕСЛО LITTLE PETRA
ДИЗАЙН VIGOO BOESEN, 1938

ELEMENTS - Ваш проводник в мир современного дизайна.

WWW.ELEMENTS-STORE.KZ

фото: [@DARANEN_](#)
стиль: [@KONVIKI](#)
красота: [@MAKEUPTOLGANAY](#)

ЛИЦО НОМЕРА

Благодарим за предоставленную одежду для съемок бутик *Max Mara* [@GG_NURSULTAN](#), а также за место проведения съемки мультибрендовый магазин мебели, предметов интерьера и подарков [@ELEMENTS.STORE](#)

пробовать. Любые трудности в жизни или бизнесе - это проверка себя: действительно ли вы хотите добиться своей цели? Зависит ли она от окружающего мнения?

– Над какими проектами помимо *GEMMA* вы сейчас работаете?

– В планах открыть благотворительный фонд для помощи детям с особенностями развития.

– Поделитесь, откуда черпаете энергию? Что вас вдохновляет?

– Энергию я черпаю изнутри и, конечно, заряжаюсь ей от близких и своей большой классной команды. Меня вдохновляют мои дети, которые гордо говорят: «Моя мама – бриллиант», а также все люди, которыми я окружена. Рядом с ними невозможно стоять на месте, каждый – это отдельная история успеха, и я рада возможности развиваться рядом с такими замечательными людьми.

Также меня вдохновляют и мотивируют достижения женщин, которые после долгих лет неуверенности возрождают веру в себя, побеждают свои страхи комплексы, выходят из своей зоны комфорта, когда понимают, что все проблемы на пути – лишь в голове.

– Насколько сложно девушке в Казахстане продвигать свои идеи, свой бизнес?

– Думаю, что если есть желание, то любые сложности вне зависимости от страны не будут страшны. Везде, на любом континенте, в любом государстве найдутся свои проблемы и они будут уникальны. Вопрос лишь в том, готовы ли вы идти дальше, преодолевая эти сложности - через тернии к звездам.

– Во что верите? Какие жизненные принципы помогают?



На модели: платье *Sportmax*, брюки *Max Mara*

– Верю в честность и в то, что нужно всегда оставаться благодарным миру. Я ценю всё, что есть у меня в жизни. Это умение помогает быть счастливой вне зависимости от того, что происходит в жизни.

– Что посоветуете подрастающему поколению?

– Учиться, учиться и еще раз учиться. Не бояться пробовать новое! Всегда старайтесь делать что-то впервые, не нужно долго раздумывать, ставьте цели и идти к ним, несмотря ни на что.

– С чего начать свой профессиональный и личностный рост? Как понять, чего хочешь? Какие вопросы нужно себе задать?

– Начните с вопроса: «Чего я хочу?» Зачастую мы просто не знаем ответа на него, а он является решающим. Чего вы хотите на самом деле от жизни? Какой вы хотите ее видеть? После того, как вы честно ответите себе на этот вопрос, перед вами магическим образом начнут появляться новые возможности и откроются нужные вам двери, вот увидите. Не верьте на слово, попробуйте!



ДИНАРА ДОС, основатель и автор рубрики: Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с героиней нашей рубрики Дианой Жумагуловой.

■ **ДИАНА ЖУМАГУЛОВА**

БУДЬ ГОТОВ ИЗМЕНИТЬ СВОИ ЦЕЛИ, НО НЕ ИЗМЕНЯЙ СВОИМ ЦЕННОСТЯМ

так и индивидуально напрямую с клиентами. Хочу отметить, что у нас нет партийного производства, мы изготавливаем эксклюзивную авторскую мебель, над каждым изделием работаем тщательно, вкладывая душу. Каждая деталь, любой наш продукт – только в одном экземпляре, изготовленный по вкусу и предпочтениям заказчика. Всего мы 10 лет на рынке, думаю, в первую очередь это благодаря тому, что мы клиентоориентированы – честны перед собой и перед своими заказчиками. У нас всегда все прозрачно и четко, клиент видит, что мы выполняем свою работу добросовестно и качественно. Несмотря на то, что за столько лет деятельности объем работы студии в разы увеличился, я всегда принимаю участие и в технической проектной части, и в дизайне. Моя цель – доказать казахстанцам, что мы делаем мебель не хуже Италии. Это отмечают и клиенты, качество проверено годами эксплуатации, постоянно получаем положительные отзывы и хорошую обратную связь. Но самым главным показателем, конечно же, считаю, когда клиент возвращается к нам за новым заказом.

- У вас большая команда?

- Так как у нас небольшое производство, в нашей мастерской работает три группы, в каждой из которых – мастер, помощник, швея и технолог. Вместе с офисными работниками нас всего 19 человек. Для меня важнее качество, а не количество. Я создала такие условия, где работа четко настроена, каждый занимается своим делом, не отвлекаясь ни на что лишнее.

- Насколько сложно девушке в Казахстане продвигать свои идеи и свой бизнес?

- В Казахстане несложно продвигать бизнес, нужно лишь действовать и уметь доказывать. Сложности бывают в доверии людей относительно казахстанского производства, люди сомневаются, что местные студии и мастера могут производить качественную мебель. Отчасти это связано и с тем, что в последние годы участились случаи мошенничества в сфере изготовления мебели. Но

я уверена, что мы на верном пути, потому что 10 лет моей работы в этой сфере и пятилетие бренда DiShi.Kz означает, что нам доверяют. За эти годы мы зарекомендовали себя на рынке Казахстана как добросовестного производителя, все знают, что DiShi.Kz – это эксклюзивная и качественная мебель отечественного изготовления. В современном мире у девушек могут возникнуть сложности и в совмещении бизнеса и семьи, у нас с супругом трое детей. Нужно стараться успевать всё, балансировать. В бизнесе мне помогает налаженная работа с коллективом, личный помощник, поэтому после родов я могла делегировать какие-то моменты и отрабатывать онлайн. Конечно, это всё благодаря дружной и ответственной команде, с которыми мы понимаем друг друга с полуслова.

- Во что верите и каким жизненным принципам следуете?

- Верю в добропорядочность и искренность людей, в светлое будущее. Будь готов изменить свои цели, но не изменяй своим ценностям. Я всегда ставлю на первый план свои ценности – уважение, труд людей, которые умеют работать и трудиться.

- Что посоветуете молодым ребятам, которые ищут своё призвание?

- Подрастающему поколению советую не стыдиться и не бояться любой работы, потому что в будущем это 100% поможет вашему становлению как личности. Как понять, чего хочешь – слушать внутренний голос, делать только то, что хочется. Ключевое слово во всех действиях не «нужно», а «хочу». Задайте себе вопросы: «Чего я хочу? Чего хочу добиться в жизни? Кем я себя вижу в будущем?» Ключевое – заниматься тем, что любишь. И тогда любая деятельность будет в радость. Таким образом, с детства прививаются навыки зарабатывания денег, самостоятельность. Будущим предпринимателям советую смело идти только вперед, делать, пробовать, учиться на ошибках, опыт навсегда останется с вами и будет помогать в любых жизненных ситуациях.

ДИАНА ЖУМАГУЛОВА – ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ АВТОРСКОЙ МЕБЕЛИ DISHI.KZ, ЖЕНА И ТРИЖДЫ МАМА. В НАШЕЙ БЕСЕДЕ ГЕРОИНЯ ПОДЕЛИЛАСЬ ИСТОРИЕЙ СВОЕГО БИЗНЕСА И ЖИЗНЕННЫМИ ПРИНЦИПАМИ.

- Диана, кто вы по профессии и с чего начиналась ваша карьера?

- Образование – информационные системы и технологии, магистр государственного местного управления, сейчас обучаюсь MBA professional business. В университете была активисткой, плюс подрабатывала официанткой, потому что хотела иметь собственные деньги. Между курсами успела поработать в государственном местном медико-социальном учреждении в Отделе кадров, а также делопроизводителем и переводчиком документации с русского на казахский. После 1 курса вышла замуж, через год забеременела, совмещала учебу и семейный быт. После окончания университета вела два проекта, занималась продажами – сначала матрасами украинского производства, потом кроватями и матрасами казахстанского изготовления,

там мне удалось хорошо поставить и организовать работу, и бизнес этого производителя до сих пор процветает. В 2011 году я ушла в свободное плавание, так как поняла, что работать в найме, продвигая чужой бизнес – неблагодарная работа. Решила, что теперь пора раскручивать не чужой бизнес, а свой. Очень помог опыт работы в торговле – сейчас у меня своя клиентская база, настроенные за 10 лет деятельности бизнес-процессы, – все это удалось легко внедрить и в своем деле.

- Каким образом пришли именно в бизнес по изготовлению мебели?

- Вообще, мои предки по дедушкиной линии – это ремесленники-кожевники, мама работала швейей на заводе, папа – в целом мастер на все руки, поэтому я думаю, что у меня это в крови. С детства развиты навыки рисования, проектирования, и даже образование в информационных системах и управлении мне очень помогли для развития сегодняшнего бизнеса. Да и вообще я кайфую от своей работы.

- Расскажите подробнее о своем детище.
- DISHI.KZ – это студия профессионального изготовления интерьерной мягкой мебели, у нас творческая работа и такой же творческий коллектив. Работаем как с дизайнерами,



Loewe



Patou



Totême

ТА САМАЯ

В последние пару лет самый главный аксессуар женщины (а сейчас уже мужчины) претерпел размерные изменения от микро до макро. В мире новой нормы – другие размеры. Выйди из дома без двух сменных масок, бутылки с водой и антисептика, и ты почувствуешь себя уязвимым. Поэтому так называемый medium tote размера 11-ти дюймового айпада или стандартного молескина – идеальный вариант, чтобы ничего не забыть, но и не взять лишнего.

STYLE: IT'S PERSONAL



Balenciaga

Mikimoto



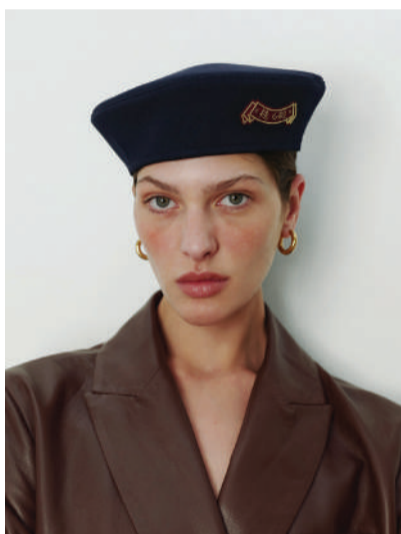
JW Anderson



Marni



Marni



Ruslan-Baginskiy



Wardrobe.nyc



Жанель Сьдыкова, главный редактор

ВЫБОР РЕДАКТОРА

1. Украшения из японского речного жемчуга от легендарных Микимото могут быть серьезными и очень не-. Не обязательно для взрослых, не обязательно для женщин, но всегда – к месту.
2. Один раз присев на «испанское» лаунж-кресло Борге Могенсена (оно так и называется spanish chair), мысли о нем не покинут никогда. Настолько комфортное оно и настоящее. Копим, инвестируем, кайфуем.
3. Серешки (именно так) Баленсиага я бы не оставляла без присмотра в сумочке, и даже на ушах. Слишком привлекательные для женщин всех возрастов, особенно моей полуторогодовалой дочери. Но уж больно красивые.
4. В любой сезон и на любом континенте я хочу одного

– хоть немного быть похожей на Кристину Центенеру в легинсах wardrobe.nyc. Это не просто дань тренду, а вклад в базовый универсальный гардероб.

5. Почувствуй себя горячей морячкой в нетривиальной шляпке от Руслана Бакинського. Пусть морем и не пахнет.

6. Новый нескучный фасон Barel или «бочка» создан как для зумеров, так и бумеров. Берите на размер больше и не бойтесь казаться шире, в этом весь смак.

7. Новая коллекция Patou является абсолютным примером того, какими красивыми могут и должны быть модные нынче воротнички. Советую изучить/вдохновиться. Что-то подсказывает мне, что сей наивный тренд с нами надолго.

The Spanish Chair by Borge Mogensen, Fredericia Furniture



КТО, ЕСЛИ НЕ Я, ?

МАЛЕНЬКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА БОЛЬШОМУ ТРЕНДУ: ЧТО, ЕСЛИ НЕ НОСИТЬ КРОССОВКИ С КАЖДЫМ СВОИМ НАРЯДОМ КАЖДЫЙ БОЖИЙ ДЕНЬ? ? ДА, МЫ СЕРЬЕЗНО, СУЩЕСТВУЕТ

ДРУГАЯ ОБУВЬ! ТОЛЬКО НЕ БОЙТЕСЬ, GN VAC НЕ БРОСИТ В ПОЛИФОНИИ ОБУВНОГО ОТДЕЛА – НИЖЕ ПЯТЬ ПРИМЕРОВ ТОГО, КАК РАЗНООБРАЗИТЬ ЖИЗНЬ ТВОИМ НОГАМ ЭТИМ ЛЕТОМ.



Loewe



Mansur Gavriel



Gabriela Hearst



Chloé



Brunello Cucinelli

лоферы с задником и без – игра в классику

балетки вернулись вместе с мягкими, почти балетными туфлями на шнурке, смысл – чтобы чувствовать себя как дома

слипоны – это почти классика времен Фиби Фило и oldceline, и простые белые теннисные кеды – все просто



PREMIER B21
CHRONOGRAPH
TOURBILLON 42
BENTLEY LIMITED
EDITION



Сердце модели - мануфактурный механизм Breitling Caliber B21, сертифицированный Швейцарским институтом тестирования хронометров (COSC), обладающий 55-часовым запасом хода и водонепроницаемостью до 100 м.

НОВАЯ ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ ОТ BENTLEY И BREITLING: ХРОНОГРАФ С ТУРБИЙОНОМ



- A.** Лимитированная серия Breitling Premier B21 Chronograph Tourbillon 42 Bentley Limited Edition, состоящая всего из 25 экземпляров
- B.** Коллекционеры часов и поклонники Bentley и Breitling по достоинству оценят эксклюзивные часы, вдохновленные эстетикой гламура 40-х годов прошлого века
- C.** Характерные элементы дизайна: прямоугольные кнопки управления хронографом и прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла, сквозь которую можно наблюдать за работой механизма
- D.** Циферблат, выполненный в легендарном зеленом цвете British Racing Green, стал символом 19-летнего партнерства Bentley и Breitling

Breitling

С 1884 года компания Breitling обладает репутацией производителя точнейших часов, первопроходца в разработке наручных хронографов и бренда, отличающегося высочайшим уровнем дизайна и бескомпромиссным качеством. Благодаря легендарной связи бренда с авиацией компания Breitling приняла участие в величайших моментах покорения человечеством неба. Эта компания, известная своими инновациями, также заслужила особое место в мире науки, спорта и технологий. Breitling производит свои собственные калибры в Швейцарии, а качество каждого часа подтверждается сертификацией COSC.

Турбийон хронографа и каретка, видимая сквозь циферблат, исполненный в легендарном зеленом цвете **British Racing Green**, который стал прочно ассоциироваться с партнерством Breitling и Bentley.

Под прозрачной задней крышкой из сапфирового стекла вращается ротор из **22-каратного золота**



ЖОРЖ КЕРН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
BREITLING.

Мы гордимся столь элегантным символом наших общих ценностей: качества, эффективности и высококлассного дизайна



ЭДРИАН ХОЛЛМАРК,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
И ГЛАВА BENTLEY
MOTORS.

«Эти часы символизируют наше общее стремление к точности, инновациям и техническому совершенству»

Золотисто-коричневый ремешок выполнен из кожи аллигатора



Корпус уникальных часов, выпущенных ограниченной серией, изготовлен из **18-каратного красного золота** и оснащен прямоугольными кнопками управления хронографом

■ ДМИТРИЙ ПРОСВИРНОВ:

@DPROSVIRNOV

Дмитрий Просвирнов - профессиональный управленец, стилист и байер с 18-летним опытом работы в сфере fashion retail. В сегодняшнем интервью Дмитрий поделится нюансами своей профессии и расскажет, как совместить бизнес и стиль, а также, как одно помогает другому.

- Дмитрий, вы уже более 15 лет работаете в мире успешных мужчин. Консультируете по стилю, помогаете правильно подобрать одежду. Сложно ли это?

- Для меня это несложно, а даже интересно, ведь найти подход к статусному, состоявшемуся мужчине довольно непростая задача. Каждому клиенту нужно уделить особое внимание, в своей работе стилисты даже немного психологи. В первую очередь я пытаюсь установить личный контакт, поговорить, понять характер, темперамент, интересы, ритм жизни, сферу деятельности и т.д. На первый взгляд очень много мелочей, но, как говорится, дьявол в деталях - в этом и скрыт ключ, ведущий к успеху.

- Современный модный мужчина - какой на ваш взгляд?

- Для меня мода - понятие относительное, и это скорее прерогатива женской половины.



«ВЫ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СКОЛЬКО Я ВИДЕЛ ДОРОГО, НО БЕЗВКУСНО ОДЕТЫХ МУЖЧИН. СТОИМОСТЬ ВЕЩИ НИКОГДА НЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ БЕЗУПРЕЧНЫЙ И ХОРОШИЙ ВКУС»

Мужчина 21-го века должен быть современным, ухоженным и стильным. Мне кажется, это гораздо важнее, чем быть модным. Если вы посмотрите показ практически любого модного дома, у вас вряд ли получится даже мысленно представить нашего мужчину в таком образе. На 90% это покажется смешным и нелепым.

- Хотите сказать, что наши мужчины не модные?

- С точки зрения европейской моды - нет, но нам это и не нужно. У нас своя ментальность, культура, генетический код. Нет нужды даже пытаться его менять. Мужчина всегда должен оставаться мужчиной.

- Так в чём же секрет образа современного мужчины?

- Однозначно в деталях, мелочах и гармонии, в них кроется большая часть идеального стиля. Безусловно, это не всё, есть подборка цветов, фактуры ткани и множество других нюансов, на которых обращается внимание.

- Что насчет стоимости вещей?

- Вы не представляете, сколько я видел дорого, но безвкусно одетых мужчин. Стоимость вещи никогда не определяет безупречный и хороший вкус. Одеть дорого может любой продавец, для этого не нужны услуги стилиста, а вот одеть стильно, изящно, элегантно, тонко - для этого нужен профессионал.

- Должен ли мужчина разбираться в одежде?

- На мой взгляд необязательно, мужчина должен хорошо разбираться в том, чем он занимается. Политик в политике, бизнесмен в бизнесе и т.д. Большинство мужчин, с которыми я работал, не хотят отвлекаться от своих дел и забивать голову одеждой, поход в магазин для них равен пытке. Они хотят, чтобы за них всё продумали и дали готовые решения. И это нормально, для таких вопросов и существуют стилисты. Я не разбираюсь в политике, нефтяной отрасли и во многих других направлениях. Я - одеваю мужчин и делаю это профессионально.

- К вам обращаются женщины с просьбой помочь подобрать образ для их мужчин и привести в порядок гардероб?

- Очень часто. Для них это тоже огромный труд - ухаживать за гардеробом своего мужчины и ходить по магазинам в поисках мужской одежды. Случалось, что я даже ни разу не видел клиента и не был с ним знаком.

- Как же подобрать правильный образ незнакомому мужчине?

- Всё начинается с дружеской беседы за чашкой кофе с его второй половинкой. Составляется портрет клиента: сфера деятельности, ритм жизни, возраст и множество других нюансов. Естественно это всё конфиденциально. На основании этого портрета и формируется дальнейшая подборка. После того, как уже созданы законченные образы, всё примеряется

СТИЛЬ- НЫЙ УПРАВ- ЛЕНЕЦ

в уютной домашней обстановке, где мужчина чувствует себя максимально комфортно и расслабленно.

- Интересно, и насколько же успешна такая практика?

- В среднем 70-80% попаданий при первой встрече и 80-90% при повторной. Обычно вся моя подборка нравится с первого раза, и вопрос только в размере вещей. После первого контакта я снимаю мерки с клиента и в дальнейшем, прежде чем привести законченные образы, тщательно всё вымеряю в магазине, учитывая особенности фигуры.

- Возможно ли научиться стилю?

- Конечно, возможно, если любить работу, ежедневно учиться и совершенствовать свои навыки. Я пришёл в люкс из спорта. Не могу сказать, что случайно, так как с ранних лет был увлечён красивой одеждой и хотел выглядеть не как все.

- До недавнего времени вы работали в управление известного в столице торгового дома. Вы решили закончить работу управляющего?

- Я работаю в сфере управления более 15 лет. Для меня это так же интересно и важно, как и стилистика. Все эти годы я управлял магазинами класса люкс, проводил собеседования, формировал команду, обучал, также продолжая работать со стилем бизнесменов и первых лиц в политике. Помимо персональной работы с клиентами в стилистике, я сейчас продолжаю работать и в управлении - консультирую и помогаю другим магазинам с управлением и обучением.

- Что вы пожелаете нашим читателям?

Конечно же, здоровья, но не забывайте, что ваш стиль - это лучший способ рассказать о себе, не говоря ни слова.





Адрес:
г. Астана, ул. Азербайжана
Мамбетова, 16,
тел: +7 (701) 5222288

ЯРКО, УЮТНО
И ВКУСНО: РЕСТОРАН «МЯСО»
ЖДЕТ ВАС В ГОСТИ.

М
МЯСО
RESTAURANT • BAR

АДРЕСА

ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

— Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,
ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909

— Ресторан и бар «Мясо»
г. Астана, ул. Азербайжана Мамбетова, 16,
тел: +7 (701) 5222288

— Ресторан «Selfie»
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,
18 этаж, тел.: +7 777 000 05 15

— Ресторан «Две реки»,
Набережная Славского, 60/2,
Усть-Каменогорск

— Бар Malena,
проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2
тел.: +7 777 715 9977

НАШИ ПАРТНЕРЫ

style

— Ювелирный бренд Boutique Korloff
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,
+7 (7172) 72 88 70.

— Магазин Seven Life Store
г. Астана, Хайвилл Блок Е1-3,
тел: + +7 (701) 773 07 07.

— Магазин MaxMara тел: +7(7172) 79 53 45
Weekend MaxMara тел: +7(7172) 79 55 11
MAX&Co тел: +7(7172) 79 53 06
Marina Rinaldi тел: +7(7172) 79 55 07
г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж,
Talan Towers, Достык, 16

услуги здоровье

— Салон красоты
L'Empire de la Beaute.
Ул. Туркестан, 2,
г.л.вход Life Fitness, 2 этаж,
тел.:+7 (701) 500 35 17

— Persona Dubai Image Lab,
Дубай, The Residences at Marina
Gate 1

— Royal Gift. The St. Regis
Astana. Info. The St. Regis Astana.
пр. Кабанбай батыра 1 +7 7172
790 888

— Активный коралловый
кальций, Beverlee Life, тел:
+7 (701) 513 09 53.

НОВОЕ ЗАВЕДЕНИЕ GOOD PROJECT

С ЧИСТОГО ЛИСТА



...СКОРО



LE COMPLEXE OXYGÉNANT VIP O₂ SPÉCIFIQUE

КИСЛОРОДНОЕ НАСЫЩЕНИЕ VIP O₂



• Beauty Salon
Biologique Recherche

• Iridium Spa

Нур-Султан, отель The St. Regis Astana,
ул. Кабанбай батыра, 1

+7 (7172) 72 88 72, +7 701 272 88 72

📍 biologique_recherche_stregis

• L`Empire de la Beaute

Нур-султан,
ул. Туркестан 2

+7 (7172) 7973 80

+7 (701) 500 35 17

📍 lempire_de_la_beaute

• Ambassade de la Beaute

Алматы, БЦ «Нурлы Тау», 1В
(вход с ул. Ганди)

+7 (727) 311 10 10

+7 705 222 24 04

• салон Celebrity SPA

Нур-Султан,
клуб Fitness Palace,

пр. Туран, 30

+7 (7172) 56 77 55

+7 701 100 07 09

📍 celebrityspa