

good news

О ЕДЕ, СОБЕСЕДНИКАХ И НЕ ТОЛЬКО

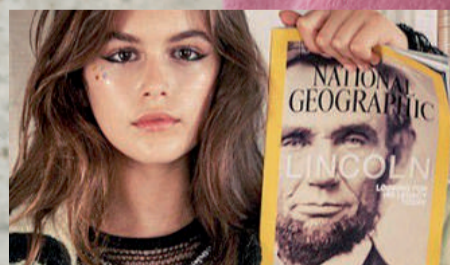
НАДЕЖДА ВОЙЧЕНКО
О ПРИОРИТЕТАХ В
ЖИЗНИ И НА РАБОТЕ

СТР. 10-11

Н А Д Е Ж Д А
О С Т А Ё Т С Я



СТР. 13
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ
ГАСТРОЛИ В АСТАНЕ



СТР. 12
ПРОСТО КАЙЯ: КОГДА
ЭТО СЕМЕЙНОЕ

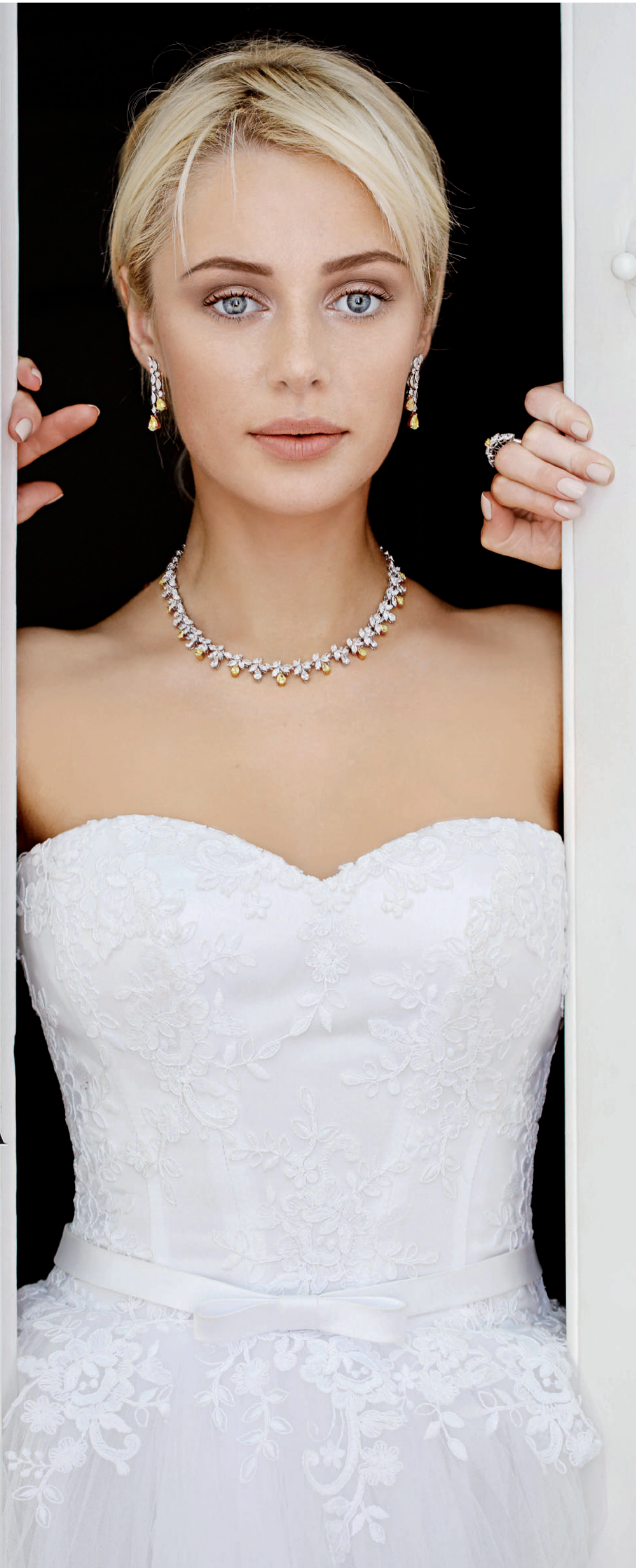


СТР. 12
LUXURY HOUSE:
СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ



СТР. 15
НОВОЕ МЕНЮ

На Надежде:
шуба из альпаки
Max Mara



Ж

Korloff
P A R I S

A S T A N A

Адрес:
Boutique Korloff
in The St.Regis Astana

г. Астана, проспект
Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana,
+7 (701) 577-88-70,
+7 (7172) 72 88 70

@korloff_astana

МЕНЮ НОМЕРА

СТР. 3 – PERSONNEL:
СОДЕРЖАНИЕ,
МАСТХЭВ
И СЛОВАРЬ
ГУРМАНА

АПЕРИТИВ

СТР. 4 – GOOD STUFF:
В ХОРОШИХ РУКАХ:
АЗИЗ, АСХАТ И
БАУРЖАН

НОВОЕ ЛИЦО: МАРК
REDLIGHT

СТР. 5 – МЕНЮ
GOOD PROJECT:
НОВЫЙ ВКУС
СТАРЫХ БЛЮД

ГОРЯЧЕЕ

СТР. 7 – GOOD TASTE:
ОБЗОР КУЛЬТУРНЫХ
СОБЫТИЙ АСТАНЫ.

СТР. 8 – АЗАМАТ
КАППАС И ЕГО
НОВЫЙ NEW YORK

СТР. 10-11 – ЛИЦО

НОМЕРА: НАДЕЖДА
ВОЙЧЕНКО

СТР. 12 – NEW
CAPITAL FACES:
МОЛДИР
ЖУНИСБЕКОВА

СТР. 13 – ГОСТИ ИЗ
МОСКВЫ: ДАМИР
ЖУКЕНОВ, АНОНС
УЖИНОВ РУССКИХ
ШЕФОВ

НА СЛАДКОЕ

СТР. 14 – STYLE: KAIA
ALL THE WAY

СТР. 15 – ВСЕ СВОЕ:
ДИНАРА ДОС О
СВОЕЙ ТЯЖЕЛОЙ
НОШЕ ОТ FENDI

СТР. 16-17 – PROMO:
ОБУВНОЙ РАЙ
LUXURY HOUSE

МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 18 – АДРЕСА
И КОНТАКТЫ

МАСТХЭВ

Издатель
Динара Дос @dos_dinara

Главный редактор
Жанель Сыдыкова @konviki

Выпускающий редактор
Евгения Дудкина @evaden809

Фотографы:
Оспан Али @ospanali
Дамир Жукенов @damir_zhukenov
Вероника Лернер @lernerveronika

Препресс:
Георгий Вылегжанин

Красота:
Анар Дуйсенова @anara_
makeupartist01
Молдир Жунисбекова @moldir_
hairstylist_astana

Бухгалтер

Алия Чумакаева

Тираж:
1000 экземпляров

Печать:
Типография Print House Gerona
г. Алматы, ул. Сатпаева,
30а/3, офис 124.

Периодичность:
6 номеров в год

Телефон для рекламодателей:
+7 (701) 8005525

следите за нами:

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODNEWS.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODNEWS.KZ/)

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODPROJECT.KZ/)

WWW.GOODPROJECT.KZ/



**«Любовь – это «вопреки»,
а не «за что-то».
стр. 10-11.**

На Надежде: платье Sportmax

СЛОВАРЬ ГУРМАНА

КОЛЬЕРЕТКА

(от фр. *collette* — воротничок)

Дополнительная этикетка, наклеиваемая на горлышко бутылки или, вернее, «плечики» и содержащая какое-либо уточнение или пояснение относительно качества напитка (вина, водки, коньяка, ликера и т. д.), например, «Выдержанный», «Марочное», «Экстра». Наличие кольеретки уже само по себе свидетельствует о более высоком классе продукта, ибо таких наклеек нет на обычных напитках. На экспортных товарах всегда есть кольеретки, содержащие дополнительную рекламную информацию.



Сеть ресторанов Good Project – это не просто интересные локации, отменные блюда и качественный сервис. Прежде всего мы ценим своих сотрудников, ведь благодаря ним нас выбирают и любят, нам доверяют и возвращаются в наши рестораны за очередной порцией удовольствия.

#сервис

ФОТО: ОСПАН АЛИ



БАУРЖАН БАЛАГАЗИН

Всего работает официантом 15 лет, в Good Project – 5 лет.

Я сейчас скажу банальные вещи, но в нашей компании есть всё, чтобы сотрудники были довольны - это хорошая заработная плата, большая возможность карьерного роста, лояльное и компетентное руководство. Помимо этого, в наших ресторанах хороший контингент гостей, с которыми приятно общаться и работать.

АЗИЗ МУРАТОВ

Опыт работы официантом 7 лет. Начинал в Good Project и тут же работает по сей день.

Когда я впервые пришёл в Good Project, я думал, что это будет лишь временным заработком, но позже мое мнение изменилось. Эта компания и коллектив стали для меня семьёй. Я ценю каждого коллегу как человека и профессионала. Мы обмениваемся опытом и настроением, делая акцент только на самом лучшем. За эти годы в сети я научился очень многому, и всё благодаря людям, которые работают вместе со мной. С уверенностью могу сказать, что это лучшая компания и лучшая команда, потому что я расту и развиваюсь с каждым днем.

АСХАТ КОЗБАЕВ

Всего я работаю официантом четыре года, из них год – в Good Project. На мой взгляд, все отличия начинаются с руководства компании. Когда оно продвинутое и ценит своих сотрудников – это чувствует каждый сотрудник. Более того, отличный шеф и дружная команда. Что нужно для комфортной работы? Ведь большую часть времени мы проводим здесь. Я рад, что работаю в этой компании.

#новое лицо #музыка

MARK.REDLIGHTS

|| **MARK.REDLIGHTS – продюсер, музыкант и диджей, основатель столичной музыкальной группы The Redlights, автор слов и музыки проекта.**

**РОДИЛСЯ В АСТАНЕ,
УЧИЛСЯ В НАЗАРБАЕВ
УНИВЕРСИТЕТЕ НА
БИОЛОГА.**

В десятом классе после поездки в США я очень полюбил рок-музыку, тогда же начал и играть. Сразу появилось желание создать свою группу и выступать. Начал свой путь в музыке с игры на барабанах, позже овладел гитарой, басом и клавишными. Сейчас мне интересна электронная музыка (House, Techno, Nu Disco) и фанк. Это и натолкнуло меня на мысль стать диджеем.

В данный момент я продюсирую несколько проектов, пишу музыку для

рекламы и других артистов, работаю диджеем. В дальнейших планах закупить себе новых инструментов и писать музыку для себя. Может, из этого выйдет что-то интересное.

По будням я играю в баре отеля St. Regis. Там у нас все очень спокойно, культурно, поэтому и музыка соответствующая. Танцы я устраиваю в баре Cognet 57. В этом заведении сделали отдельную атмосферную комнату Hotel Amour, в которой все треки я играю на своё усмотрение. Приглашаю читателей газеты GOOD NEWS послушать хорошую музыку, отдохнуть и потанцевать вместе со мной.

ФОТО: ВЕРОНИКА ЛЕРНЕР



Good Project снова радует своих гостей новыми блюдами в меню. Это не только красиво выглядит, но и содержит много полезных веществ. Подробнее рассказали шеф-повара ресторанов нашей сети.

• М Е Н Ю

В НАШИХ ЗАВЕДЕНИЯХ ЕСТЬ ПРИНЦИП - С КАЖДОЙ СМЕНОЙ СЕЗОНА ЧАСТИЧНО ОБНОВЛЯЕТСЯ МЕНЮ. ПРИ СОСТАВЛЕНИИ НОВОГО МЕНЮ ШЕФ-ПОВАРОМ И ВРАЧОМ-ДИЕТОЛОГОМ УЧИТЫВАЮТСЯ ВСЕ АСПЕКТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ЧТОБЫ БЛЮДА БЫЛИ ВКУСНЫМИ, А МЕНЮ СОСТОЯЛО ИЗ ПРАВИЛЬНОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО ПИТАНИЯ. КРАСИВАЯ ПОДАЧА, СЫТНАЯ ЕДА, НЕОБЫЧНЫЕ ВКУСОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ И КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС - ВСЁ ЭТО СЕТЬ РЕСТОРАНОВ GOOD PROJECT.



РЕСТОРАН: MED

НОВИНКА: РАВИОЛИ С ЧЕРНИЛАМИ КАРАКАТИЦЫ С НАЧИНКОЙ ИЗ СУДАКА И ФИЛЕ РАКА В СЛИВОЧНО-ТРЮФЕЛЬНОМ СОУСЕ

ЦЕНА ЗА БЛЮДО: 3700 ТГ

ВРЕМЯ РАБОТЫ: 09:00-01:00



РЕСТОРАН: SELFIE

НОВИНКА: ШЕКА ЖЕРЕБЁНКА С КАРТОФЕЛЬНЫМ ГРАТЕНОМ

ЦЕНА ЗА БЛЮДО: 3800 ТГ

ВРЕМЯ РАБОТЫ: 12:00-00:00

КАЛЕНДАРЬ ХОРОШИХ СОБЫТИЙ

ТРИ ХОЛОДНЫХ МЕСЯЦА ПРОЙДУТ В КОМПАНИИ ГОРЯЧИХ БЛЮД ОТ ЛУЧШИХ ПОВАРОВ СНГ В ЗАВЕДЕНИЯХ GOOD NEWS.

ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 13





selfie

restaurant & bar

ASTANA

GOOD TASTE

ХОРОШЕЕ НАЧАЛО

17.09-
15.10

г.Астана, пр.Туран,
7А, Парк культуры
и отдыха

ВЫСТАВКА «РОССИЯ. ИДЕИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ»

17 сентября под открытым небом в парке культуры и отдыха открылась международная фотовыставка «Россия. Идеи для путешествий». Экспозицию составят работы путешественников, фотолюбителей и участников клуба «Моя Планета». На протяжении целого месяца посетители парка смогут любоваться самобытностью разных уголков России.



3.07 –
3.11

г.Астана,
Националь-
ный музей
Республики
Казахстан

«ХУДОЖНИКИ XIX И XX ВВ. ИЗ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ США».

Выставка известных русских живописцев, сыгравших огромную роль в истории искусства XIX–XX вв. Зрителей ждет встреча с полотнами художников Фалька, Григорьева, Гончаровой, Анисфельда, Коровина, Репина, Маковского. Выставка организована в рамках празднования 20-летия Астаны при спонсорской поддержке фонда Беккермана, американской компании СонМар, а также содействию Мэри Нью-Йорка.

Галерея открыта 10.00-18.00 ежедневно, кроме понедельника, вход: 1000 тенге

28.09–
20.10

г. Астана,
ул. Достык,
18

ASTANA ART SHOW: ПЕРЕЗАГРУЗКА. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВ»

В БЦ «Москва» открылась уникальная выставка современных художников Центральной Азии и Казахстана. Выставка «Перезагрузка. Оптимизация пространства» - это попытка переосмысления и исследования памяти, корректировка ненужного «груза», освобождение места для шага вперед, попытка поиска новых тем и смыслов в современном искусстве. Организаторами вернисажа выступил Фонд поддержки современного искусства «ARTtop».



15.09
– 28.10

г.Астана,
пр. Респуб-
лики, 33А

ASTANA ART SHOW: METAMORPHOSIS

Первая тема мероприятия - «Metamorphosis». Ее участники - молодые художники - казахстанцы, успешно реализовавшие себя и ставшие знаменитыми за рубежом. Более 20 участников представили свои работы, как уже участвовавшие в крупных международных выставках, так и созданные специально для шоу. В числе участников выставки известный японский фотограф Икуру Куваджима, автор известной серии автопортретов «Я, Обломов».



Азамат Каппас

НУЖНО БЫТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ТЫ ЕСТЬ

Азамат Каппас @
KAPPAS_PROJECTS, владелец
клиники **Sevil Home Clinic**,
привокзального кафе
New Way, коворкинга
New York и салона
строительных материалов
Home Project.

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА –
ЭТО БОЛЬШАЯ ИЛЛЮЗИЯ.
США – это государство в котором
невозможно не работать. Такую
основную мысль я привез из моей
жизни в Америке с семьей, без связей
и знаний. Я видел, как работают
американцы, а батрачат там все.

Посмотрите на Астану или Алматы.
Разве можно сказать, что у нас кто-то
напрягается? Некоторые жалуются на
свою зарплату и это нормально, такие
есть и в Америке. Однако все зависит
от человека. Мы сами ответственны за
то, что происходит в нашей жизни. Так
устроен мир.

О МОЛОДЕЖИ. К сожалению,
нынешнее поколение молодежи в
возрасте от 18 до 25 лет воспитывается
в информационном поле, где все
кажется легкодоступным, где все

«В ПОЛИТИКЕ
СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ
СМЕНЯЕТСЯ МОИМИ
РОВЕСНИКАМИ,
РЕБЯТАМИ,
КОТОРЫМ ПО 35
ЛЕТ. НА НАС ЛЕЖИТ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МЕНЯТЬ СИСТЕМУ,
КОТОРАЯ, КАК МНОГИЕ
СЧИТАЮТ, ЗАГНИВАЕТ.
ТО ЖЕ САМОЕ И В
БИЗНЕСЕ».

моментально). Новое поколение
просто не хочет тратить время.
Может, это правильно, ведь времена
меняются. Но я точно знаю – чтобы
зарабатывать на своих знаниях,
нужно учиться минимум три года.

**КАЗАХСТАН – СТРАНА
МАЛЕНЬКАЯ, НО ОНА
КАЙФОВО МАЛЕНЬКАЯ.**
Перед отъездом в США мне казалось,
что Астана для меня – пройденный
этап. Но сейчас я понимаю, что
просто не хотел развиваться. Ведь
на самом деле здесь много фишек,
которые можно реализовать и
внедрить. Конечно, если ты не дурак.
А для этого нужно работать. Усердно
работать.

Я РОДОМ ИЗ 80-Х, мое
поколение находится на распутье – с
одной стороны наши родители
и советское бессознательное, с
другой – понимание того, что
надо жить не так, как раньше.
В политике старшее поколение
сменяется моими ровесниками,
ребятами, которым по 35 лет. На
нас лежит ответственность менять
систему, которая, как многие
считают, загнивает. То же самое и
в бизнесе.

**КОГДА-ТО Я СДЕЛАЛ ДЛЯ
СЕБЯ ВЫБОР – Я ХОЧУ
ЗАРАБАТЫВАТЬ ЧЕСТНО.**
Поэтому я стараюсь говорить о
проблемах, которые существуют.
Если бы я зарабатывал нечестно – я
бы молчал. И многие молчат. Но
я хочу, чтобы у нас поменялись
условия. Например, мне, как
предпринимателю, важно, чтобы
аренда по всему городу была по
более приемлемым ценам. Но так как
основная доля всей недвижимости
в Астане принадлежит чиновникам
и их семьям, то цены бизнесу
диктуют они. Получается, что
государство вмешивается в дела
бизнеса. Взгляните на наш малый
бизнес: всё открывается и тут же
закрывается, потому что не может
выдержать этих цен. Такими
темпами сервис в стране так и будет
хромать.

**ФИШКА НАШЕГО
НОВОГО ПРОЕКТА –
КОВОРКИНГА NEW YORK
– НЕ В РАБОЧИХ МЕСТАХ,
А В НЕТВОРКИНГЕ,
АТМОСФЕРЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**
В духе атмосферы и борьбы. Идея
открыть такое заведение появилась
у меня сразу после возвращения
из штатов. В одном из коворкингов
в Нью-Йорке я почувствовал этот
предпринимательский дух. Эта
активная и прогрессивная атмосфера
мне очень помогла. Коворкинг –
это идеальная среда для развития
духа. К тому же, у нас есть все
условия для комфортной работы и
творчества.

**КАЖДЫЙ РЕЗИДЕНТ
ОЩУТИТ, ЧТО ДВИЖЕТСЯ
ПРАВИЛЬНО.** Мы
планируем проводить различные
мероприятия, тусовки,
обучение. Мы будем бесплатно
консультировать начинающих
предпринимателей маркетингу,
оказывать консультации юриста,
маркетолога и бухгалтера. Мы
будем сотрудничать со всеми
госорганами, чья работа влияет
на развитие предпринимателей. В
нашем коворкинге будут выступать
настоящие бизнесмены, а не пустые
мотиваторы.

**ТВОЙ БИЗНЕС – ЭТО
ПРЯМОЕ ОТРАЖЕНИЕ
ТЕБЯ САМОГО.** С возрастом
каждый предприниматель
начинает разбираться в себе. Если
он в себе не разобрался и не знает,
для чего он живет, то и бизнес
его пострадает, всё развалится.
Каждый предприниматель
должен заниматься собой, изучать
философию, психологию, религию.
Мы работаем с людьми, и чем лучше
я понимаю своего сотрудника, тем
лучше будет от него отдача. А как
я могу понять человека, если я не
понимаю самого себя?

**В МОЕМ ПОНИМАНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
– ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО
ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК.**
Предприниматель – это лучшая
версия себя, и чтобы быть хорошим
и успешным бизнесменом,
нужно быть лучше, чем ты есть,
работать над собой постоянно.
Ты становишься добрее, учишься
прощать. Нужно понимать, почему
у твоей сотрудницы истерика,
почему кто-то решил тебя ограбить
или кинуть, понимать и принимать
людей. Хороший предприниматель,
который развивает свой бизнес, - это
в целом хороший человек. Помогая
другим, я становлюсь сильнее. В
этом мой смысл жизни.



БИЗНЕС-ЦЕНТР ЕСЕНТАЙ ТАУЭР,
ПРОСПЕКТ АЛЬ-ФАРАБИ 77/7,
АЛМАТЫ



BENTLEY



CENTENARY: ЗНАК ОТЛИЧИЯ

В честь столетия со дня своего основания компания Bentley разработала для всех своих моделей уникальную спецификацию Centenary.

Вдохновением при создании спецификации Centenary послужили легендарные модели и события истории становления компании. Эксклюзивный пакет специального оснащения появится на всех автомобилях, которые будут выпущены на заводе в Крю (Англия) в период с января по декабрь 2019 года.

Эмблемы Centenary, специальная вышивка на сиденьях, уникальные накладки порогов и другие эксклюзивные детали подчеркивают принадлежность автомобилей к юбилейной серии, делая их частью празднования столетия компании. Автомобиль в уникальном оснащении станет достойным предметом коллекционирования.

Спецификация Centenary — это коллекция изысканных элементов отделки, олицетворяющих исключительное внимание к деталям и непревзойденный уровень мастерства.

Передняя и задняя часть кузова, а также колесные диски будут украшены уникальной эмблемой Centenary Gold. Все эмблемы, а также накладки на пороги будут дополнены надписью с датами «1919-2019». Аналогичным образом будут оформлены рулевое колесо, брелок для ключей и рукоятка переключения передач.

Насыщенный цвет с элегантными теплыми тонами и глубокими струящимися тенями сияет и отражает свет подобно бриллиантам. Этот оттенок будет использован в логотипе Centenary автомобилей марки и станет синонимом торжества Bentley.



GIVE

ME

HOPE



НАДЕЖДА ВОЙЧЕНКО ЗАНИМАЕТСЯ НЕТИПИЧНЫМ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ БИЗНЕСОМ – ТРАНСПОРТИРОВКОЙ И ЛОГИСТИКОЙ. КАК ОНА ПРИШЛА В ЭТО НЕЛЕГКОЕ ДЕЛО, ЧИТАЙТЕ В НАШЕМ ИНТЕРВЬЮ.

ФОТО: ОСПАН АЛИ

Надежда родилась на западе Казахстана. По образованию - инженер нефтегазового дела и бухгалтер-аудитор. Жена, мать двоих детей, бизнесмен.

ВЫБОР ПРОФЕССИИ. На первое мое образование повлиял регион проживания. Проработав год в экономическом отделе и совершенно разочаровавшись в структуре государственных учреждений (речь о бюрократии), я с легкостью ушла по приглашению в частную компанию, которая занимается реализацией материалов для рекламы. Четыре года я проработала бухгалтером и менеджером по работе с поставщиками, параллельно получила образование по бухгалтерии. В обеих организациях я обрела

хороший опыт, в первую очередь благодаря грамотному руководству этих компаний. Это молодые, харизматичные и энергичные люди. У меня остались только теплые воспоминания о тех годах. Как менеджеру, специалисту и руководителю мне это до сих пор очень помогает.

ПЕРЕМНЫ. Рано или поздно человеку необходимо что-то изменить в жизни, так случилось и со мной. Тогда я начала думать, в каком направлении двигаться. В родном городе я достигла своего максимума, поэтому решила уехать. Подала заявку на визу в США. Но, увы, мне отказали. Собеседование в посольстве США проходило в Астане, и так случилось, что в столице мне предложили работу в логистической компании.

ПЕРЕЕЗД В СТОЛИЦУ. Несмотря на рассказы о суровых зимах Астаны, я перебралась в столицу. Зима 2015 года была тёплой, свежей,

и даже ветра были в радость. На западе Казахстана, где преобладает промышленная отрасль, о свежем воздухе можно только мечтать. Новая сфера деятельности, обучение, город, люди, улицы, места – всё в новинку и всё в радость. Для меня такие перемены были сплошным удовольствием. Такой я человек – не могу долго заниматься одним делом. Здесь я согласна с нашим Президентом Нурсултаном Назарбаевым. В одном из его интервью он советовал работать в одной сфере 5-7 лет, а потом идти дальше, продолжать расти лично и профессионально.

СВОЁ ДЕЛО. Наша компания TOO TSES CARGO – молодая, всего три года на рынке транспортных услуг Казахстана. Мы являемся перевозчиком нескольких крупных компаний. Груз – в основном продовольственные товары, в том числе скоропортящиеся продукты. Мы перевозим от 100 000 тонн (или 250 000 кубов) груза в год. На самом

Макияж: АНАР
ДУЙСЕНОВА @ANARA_
MAKEUPARTIST01

Прически: МОЛДИР
ЖУНИСБЕКОВА @
MOLDIR_HAIRSTILIST_ASTANA

Арт-директор и стиль:
ЖАНЕЛЬ СЫДЫКОВА_
@ KONVIKI

Благодарим бутики
MAX MARA,
WEEKEND MAX MARA,
MARINA RINALDI,
MAX & CO
@MAX_GLAMOUR,
@MAXANDCO_ASTANA

за предоставление одежды
для съемки.

А также благодарим
«АРТ ЗАВОД ГИДРА»
@ASTANABIENNALE

за предоставление места
для съемки.

На этой странице:
костюм Max Mara,
ожерелье Marina
Rinaldi, сумка
Weekend Max Mara.

На странице
справа:
костюм Max Mara,
накидка Max&Co.

деле это не так много, планы у нашей компании оптимистичные. Мы работаем на территории Казахстана, СНГ и Средней Азии. В данный момент расширяемся, прорабатываем новые проекты с коллегами из нашей страны и с зарубежными компаниями. Наши услуги будут интересны компаниям с разовой загрузкой от 68 тонн (138 кубов) из любого города по Казахстану. Считается, что транспортный бизнес малоприбыльный. Не могу не согласиться, почувствовали это на своем опыте. Много затрат, чего стоит одна амортизация. Но, приоритеты в нашей компании – это создание рабочих мест.

ДОСУГ. Когда понимаешь, что ты достиг в определенном ремесле потолка, становится скучно, и тогда я ищу новое занятие. Я не публичный и простой человек, и всегда нахожусь в поиске чего-то нового. Четыре года в художественной школе, курсы искусствоведа, стилиста, волейбол. Посещая тренажерный зал, меня

приглашали в профессиональный бодибилдинг. На протяжении двух лет увлекалась бегом. Люблю пешие прогулки. В данный период жизни с младшей доченькой прогулки по 2-3 часа ежедневно – обязательный пункт нашего распорядка дня. А побегать за активным ребёнком, которому 1,5 года – ещё тот фитнес. Единственное, что мне пока не наскучило из хобби – это горные лыжи. Очень надеюсь, что зима 2019 года запомнится заснеженными склонами. Люблю путешествовать, и давно поняла, почему. Так здорово, когда видишь что-то, кардинально отличающееся от того, что окружает тебя ежедневно. Другие культуры, обычаи, обстановка и люди – для меня это своеобразная перезагрузка. Но самый приятный момент после таких поездок – вернуться домой, в своё уютное гнездо, где хорошо как нигде, ведь там ждут самые родные и близкие люди, твоя семья.

СЕМЬЯ. У меня есть всё, о чем мечтает каждая женщина – любимый

«ЛЮБЛЮ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ, И ДАВНО ПОНЯЛА, ПОЧЕМУ. ... ДРУГИЕ КУЛЬТУРЫ, ОБЫЧАИ, ОБСТАНОВКА И ЛЮДИ – ДЛЯ МЕНЯ ЭТО СВОЕОБРАЗНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА. НО САМЫЙ ПРИЯТНЫЙ МОМЕНТ ПОСЛЕ ТАКИХ ПОЕЗДОК – ВЕРНУТЬСЯ ДОМОЙ.»



мужчина и две дочери – 13 лет и 1,5 года. Я очень стараюсь быть самой лучшей мамой и женой, при том, что я сама себе целый штат критиков во всех сферах. Самое важное, и они это знают и чувствуют, – я очень люблю своих родных. Идеальных людей не бывает, у нас у каждого есть свои достоинства и недостатки. А любовь, это «вопреки», а не «за что-то». Вообще, несмотря на серьезный бизнес, самое важное для меня в жизни – моя семья.

МЕЧТА. Я давно не размышляла, о чем мечтаю. Есть такая строчка в стихотворении: «Мне Бога есть за что благодарить...». Так вот, мечта о чём-то материальном осталась где-то в юности. Если говорить о карьере, то я не карьерист, всех денег на земле не заработать, такой цели я никогда себе не ставила. Как любому зрелому человеку, как матери, мне бы очень хотелось, чтобы на Земле исчезло насилие, никто не болел, чтобы мы никогда

не узнали, что такое война, перестали терять близких, и наконец появилось лекарство от всех болезней.

МОЙ СМЫСЛ ЖИЗНИ.

Не хочу показаться сентиментальной, но я открою свою душу. Для меня самое главное – это дети. Они – самое лучшее, что есть в нашей жизни. Чужих детей не бывает. Я мечтаю созреть духовно, так как это очень серьезный шаг, и усыновить брошенного малыша из дома малютки. Я сама – мама, и никогда не смогу понять, как можно отказаться от ребёнка. Но, к сожалению, проблема брошенных детей не теряет актуальности в нашем обществе. Спасти человечка от отсутствия любви, тепла и ненужности – вот моя мечта. Хочу окружить такого ребенка лаской и заботой. К слову, моим кумиром является моя землячка – Гульмира Абдрашева, создатель «Клуба добряков». Эта женщина сделала очень много для благотворительности в Казахстане. Я восхищаюсь такими людьми. И хочу хоть немного сделать этот мир лучше.



ДИНАРА ДОС, основатель и автор рубрики: Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с Молдир Жунисбековой.



КРАСИВАЯ ДЕВУШКА – ЭТО УВЕРЕННАЯ ДЕВУШКА

ДЛЯ МНОГИХ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН ОСТРО СТОИТ ВЫБОР МЕЖДУ РАБОТОЙ И СЕМЬЕЙ. У НЕКОТОРЫХ ПОЛУЧАЕТСЯ СНАЧАЛА ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРУ МЕЧТЫ, А СО ВРЕМЕНЕМ ОБРЕСТИ И ДОЛГОЖДАННУЮ СЕМЬЮ. НО ЧАСТО СЛУЧАЕТСЯ И НАОБОРОТ. ТАКУЮ ИСТОРИЮ НАМ РАССКАЗАЛА МОЛДИР ЖУНИСБЕКОВА [@MOLDIR_HAIRSTILIST_ASTANA](https://www.instagram.com/moldir_hairstylist_astana)

МОЛДИР РОДОМ ИЗ ШЫМКЕНТА. ЗАКОНЧИВ ШКОЛУ В 2005 ГОДУ, ВЫШЛА ЗАМУЖ И РОДИЛА ДВОИХ ДЕТЕЙ.

НАЧАЛО. После рождения второго ребенка я решила, что нужно чем-то заняться. Тогда моя лучшая

подруга и одноклассница уже год работала парикмахером. Около месяца я наблюдала за ее работой, училась. А потом появилось желание профессионально заняться парикмахерским делом.

В 2010 году я записалась на курсы парикмахера, спустя месяц получила сертификат «Парикмахера-стилиста» и устроилась на работу в салон, где поработала 3 месяца. По семейным обстоятельствам мы переехали в Астану. Когда начала искать работу, то оказалось, что моих знаний в этой сфере недостаточно. В салонах спрашивали, умею ли я работать с профессиональными красками, а я этого не умела. Но благо, что всему в этой жизни можно научиться. Поэтому ни минуты не раздумывая, я решила, что нужно продолжить своё обучение. Записалась на курсы к парикмахеру-стилисту Равилу Фаизову. На протяжении двух с половиной месяцев я всё глубже погружалась в парикмахерское ремесло. Через две недели обучения Равиль предложил мне совмещать курсы с работой, и я, конечно же, согласилась.

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА.

Мой родной язык – казахский, и так вышло, что первое время я даже не разговаривала по-русски, но хорошо понимала и грамотно писала. Устроилась в салон, где хозяйка салона и администратор сами разговаривали с клиентами, а мне объясняли, что нужно сделать. Я молча делала свою работу, но абсолютно все клиенты уходили довольными.

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ.

Моими первыми модели были

члены семьи – мама, сноха, племянница и, конечно, моя дочь. Начинала я с простейших стрижек, когда нужно просто подровнять кончики, и в дальнейшем понемногу совершенствовалась. Поработав в этой сфере восемь лет, я познакомилась и переняла опыт очень многих сильных и грамотных мастеров нашего ремесла. Дорожу знакомством с ними и ценю их вклад в мой профессионализм.

Сейчас я делаю всё: стрижки, различные виды покрасок, любые прически. Работаю на себя в паре со своей подругой визажистом и лэшмейкером. Вместе мы можем за 20-30 минут собрать красавиц на любое мероприятие.

ЛЮБЛЮ СВОЮ РАБОТУ,

получаю удовольствие от самого процесса и еще больше от результата. Но самое большое счастье приносят искренние улыбки прекрасных девушек, которые видят свое перевоплощение в зеркале. Счастливая и уверенная в себе девушка – самая красивая на свете. И это наша миссия – делать девушек и женщин счастливее.

РАЗВИТИЕ. В прошлом году я поступила в университет и сейчас учусь заочно на втором курсе по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». Уверена, что в будущем мне это обязательно пригодится. Также в планах открыть академию красоты во всех городах Казахстана. Высокий уровень обслуживания, умеренная ценовая политика и полное преображение всех, кто обратится к нам. Пока это только в моих мечтах, но я надеюсь, что в ближайшем будущем моя мечта станет целью и обязательно исполнится.

Дамир Жукенов

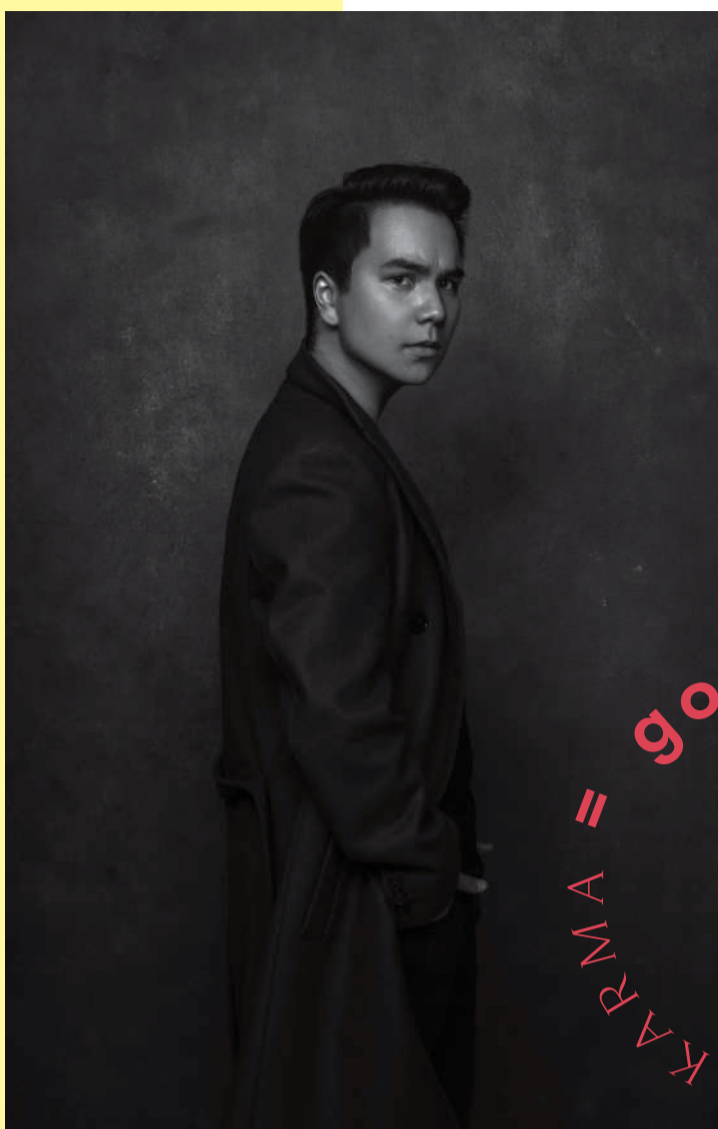
СВЕТ, КАМЕРА, МОСКВА.

Дамир Жукенов – известный и популярный фотограф Москвы. Родился и вырос в Петропавловске, имеет высшее юридическое образование.

Будучи студентом, на первом курсе начал заниматься фотографией. Все началось с обычных фотосъемок родных и друзей. Публиковал свои работы на своих страничках в социальных сетях, и люди начали оставлять положительные комментарии, а в будущем даже заказывать фотосессии. Так, в 2011 году я открыл в Петропавловске собственную фотостудию.

Тогда я искал контакты менеджеров известных артистов и предлагал им бесплатные съемки или бартерные условия, качественную работу за пиар. Из 20 сообщений различным артистам я получил всего два ответа - от Сати Казановой и Саши Савельевой. Упустить такой шанс я не мог и решил поехать в Москву попытать счастья. Так запустилось «сарафанное радио». Первые полтора года были для меня очень сложными и долгими, я часто слышал отказы, приходилось очень много работать, но это стоило того. За 3 года работы в Москве я наработал, как мне кажется, не плохую базу клиентов.

Среди тех, с кем работал: Светлана Лобода, Настя Ивлеева, Валерий Меладзе, Григорий Лепс, Любовь Успенская, Ирина Дубцова, Глюкоза, Ханна, Анита Цой, Сати Казанова, Стас Пьеха, группа ВИА Гра, Фабрика, MBAND, Ночные



**СОВЕТ
НАЧИНАЮЩИМ
ФОТОГРАФАМ
ОТ ДАМИРА:**
НИКОГДА НЕ
БОЙТЕСЬ ИДТИ
К СВОЕЙ МЕЧТЕ.
РАЗВИВАЙТЕ
ЧУВСТВО ВКУСА
И БУДЬТЕ В
ПОСТОЯННОМ
ПОИСКЕ
ВДОХНОВЕНИЯ.

КАМЕРА = good people = GOOD

Снайперы, Макс Барских, Алексей Воробьев, Алексеев, Виктория Лопырьева, Анна Седокова, Анна Семенович, Равшана Куркова, Виктория Дайнеко и многие другие.

На данный момент самая большая победа

для меня - это обложка с беременной Светой Лободой для Cosmopolitan. Уникальность этой фотосессии в том, что ни одна женщина в мире не снималась для обложки этого издания в интересном положении. Я сделал это первым.



12.10-
13.10

@ANATOLY_
KAZAKOV

GOOD PROJECT ПРЕДСТАВЛЯЕТ: ЗВЕЗДНЫЕ ШЕФЫ РОССИИ



26.10-
27.10

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
УЖИН ОТ ШЕФ-ПОВАРА
РЕСТОРАНА BIRCH
АРСЛАНА БЕРДИЕВА.

@HEZ_ARSLAN

Арслан Бердиев – один из ярких и хайповых молодых поваров, а также ресторатор питерского заведения Birch.

30.11-
01.12

@MUHINVLADIMIR



АВТОРСКИЙ УЖИН ОТ
ИЗВЕСТНОГО БРЕНД-ШЕФА
WHITE RABBIT FAMILY
ВЛАДИМИРА МУХИНА

Сезонные продукты, уникальная подача и превосходное сочетание вина и блюд только в ресторане Selfie.

@ARTEM_LOSEV



ГАЛА-УЖИН БРЕНД
ШЕФА РЕСТОРАНОВ
SELFIE MOSCOW
И SELFIE ASTANA
АНАТОЛИЯ
КАЗАКОВА, С
УЧАСТИЕМ
ШЕФ-ПОВАРА
ЛЕГЕНДАРНОГО
РЕСТОРАНА
«ГОРЫНЫЧ»
АРТЕМА ЛОСЕВА.

Оригинальная подача, неповторимый вкус и прекрасная атмосфера только в ресторане Selfie.

#fashionweek

KAIA ALL THE WAY

На момент сдачи номера «святой месяц» модного мира только вошел во вторую из четырех фаз – и лондонскую. Мы все же успели влюбиться и добавить в свои вишлисты пару весенних «лучков».



CALVIN KLEIN 205W39NYC

Кажется у Рафа Симонса, креативного директора марки, и американского хоррора – все серьезно. Во втором сезоне киноман «проходится» по самой настоящей классике и на весну-лето 2019 года это – «Челюсти» года 1975. Модели выходили в «покусанных» платьях, «окровавленных» принтах и в силуэтах серфингистов.

PROENZA SCHOUER

Вернувшись после двух сезонов в Париже на родную неделю моды, бренд PS стал лучше в мастерстве кроя, но не потерял связь с женщиной, для которой бренд существует – то есть реальной. «Это клише, но там мы чувствуем мир сегодня». Вместе с мастерством на подиум вернулись те же любимые А-силуэты, застегнутые наглухо пиджаки и монохром.

ALBERTA FERRETI

Alberta Ferreti – не бренд для красных ковровых дорожек, он создан для отпусков и городских приключений. Однако, перфорированные детали, связанные крючком платья, мини-юбки, штаны корги не лишают его носительницы загадочности и характера. Наверное поэтому вторая часть показа состояла полностью из черных луков.

SIES MARJAN

Бренд Sies Marjan обращается в классику, но через собственный опыт и восприятие мира. Эту коллекцию (с едва уловимым мужским кроем). дизайнер отчасти посвятила своему ушедшему отцу, его стилю, его рубашкам поло, только в гораздо ярких и почти сказочных оттенках (лимон, фуксия, оранжевый) и неочевидных текстурах (крокодил, кожа, выбеленный хлопок).

HERMES X APPLE IWATCH

К чему может привести союз двух брендов со схожими принципами в дизайне, но разной историей и абсолютно разной клиентурой? Это компромисс – красоты и эргономики. Ремешок Hermès Simple Tour ручной работы из кожи Swift цвета Indigo, Craie и Orange выпущен для корпуса 44 мм, и если вы не знаете с чем носить этот комплект, то мы бы посоветовали не мелочиться, и выбрать верховую езду.



MATTY BOVAN

Будучи одной из самых оптимистичных наций, британцы не огорчаются даже, когда Brexit за спиной. Оптимистичная яркая и немного самодельная коллекция выпускника Central Saint Martins вселмила надежду в гостей показа. Наследие Вивьен подрастает.



#профиль #littlestar



КАЙЯ ГЕРБЕР

17 лет, Лос-Анджелес, Калифорния, США

Говорят, Синди Кроуфорд не хотела, чтобы ее дети шли по ее стопам. Но что делать, если дорога проложена, и это самый красивый и волнительный путь – путь моды. Дети Синди Кроуфорд и Ренди Гербера были обречены на успех и любовь окружающих, и именно Кайя стала юной звездочкой самых важных подиумов и рекламных компаний и музой Карла (Лагерфельда конечно же). И пусть ее страничка в wikipedia еще не содержит много информации, мы надеемся, что там все же будут не только бренды одежды, но названия университетов.

22 такое количество показов сделала Кайя на момент выхода номера



taste
POOD NEWS
" =



ДИНАРА ДОС

ИЗДАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ
GOOD NEWS

Г. АСТАНА
@DOS_DINARA

(1) Брелок Gucci

Я обожаю свой брелок, со мной он уже более 5 лет. Это подарок близкой подруги Асели, или, как мы ее называем, Васи.

(2) Зайка и соска Tartine et chocolat

Принадлежат моему сыну Даниялу. Он получил игрушку в подарок от моей подруги Камилы, по совместительству бывшего маркетолога Luxury House. Соска оттуда же.

(3) Духи Chocolat Bambola

Приобрела в салоне Biologique Recherche. Я очень люблю этот аромат за шоколадные нотки, хотя в нем много и востока. Говорят, он подходит для страстных и эксцентричных людей, но я ценю его за «натуральность».

(4) Мицеллярная вода L'Eauхугénante

Постоянно ношу с собой, это мое спасение во время долгих перелетов. Она придает сияние, делает макияж более устойчивым, и очень увлажняет. Ее я также брала ее в Biologique Recherche. Рекомендую!

(5) Ежедневник Life's here

Пожалуй, самая необходимая вещь в сумке. С утра и до вечера не выпускаю его из рук. Блокнот Life's here я веду и как ежедневник для рабочих вопросов, и как личный дневник. Мне кажется, что только он помогает концентрироваться на том, что мне реально нужно.

(6) Кошелек

Получила его в подарок 4 года назад от моей подруги певицы Динары Султан.

(7) Телефон Nokia

Неубиваемый телефон моей няни, батарейка никогда не сядет, можно быть в нем уверенным больше, чем в ком-либо :)

Женская сумочка - Нарния? На самом деле, всё, что лежит в наших сумочках — нам жизненно необходимо и невообразимо важно. По содержанию можно легко определить статус и деятельность девушки. Не зря Эвелина Хромченко сказала: «Женщина без сумочки — это крайне подозрительная личность. С другой стороны, сумка имеет склонность выбалтывать о своей хозяйке лишнее — не позволяйте ей этого».



РЕСТОРАН: SOULKITCHEN

РИС: 900 ТГ

КУРИНЫЙ СУП С ЛАПШОЙ 1800 ТГ

ЧАЙНИК ЧАЯ: 2600 ТГ



Дмитрий Просвирнов

LUXURY HOUSE – ЧАСТИЧКА ЕВРОПЫ В АСТАНЕ



Дамир Исянов, Оксана Муратбаева, Татьяна Гордиенко, Дмитрий Просвирнов, Ольга Янцен, Павел Янцен

В июле 2018 года команда Luxury House Department Store принимала поздравления по поводу большого события – открытия департамента обуви и аксессуаров, который расположился на первом этаже и занимает площадь больше тысячи квадратных метров. Однако на этом руководство единственного люксового department store столицы останавливаться не собирается. О том, какие новшества ждут гостей уже этой осенью, рассказал директор мужского, парфюмерного и нового департамента обуви и аксессуаров Дмитрий Просвирнов.

8 лет назад основной идеей Luxury House была эксклюзивность и уникальность. Торговый дом должен был стать местом, где астанчане смогут прикоснуться к прекрасному. Сегодня я с уверенностью могу сказать, что за эти годы нам удалось достигнуть поставленной задачи и прочно поселиться в сердцах модных людей, ценящих качество и люкс. Мы ценим своих клиентов и стараемся регулярно улучшать абсолютно всё, каждую мелочь. Так, в июле, после длительного ремонта, первый этаж торгового дома Luxury House преобразился в полноценный департамент обуви и аксессуаров.

Нашей целью было создать качественную площадку, где клиенты могли почувствовать себя так, будто очутились в солнечной и стильной Европе. Придумала и отрисовала дизайн наша местная компания Antonovich Luxury Design, а изготовлением и монтажом занималась итальянская компания zSQ, которая производит оборудование для Giorgio Armani, Valentino и многих других брендов мирового уровня.

Сейчас интерьер сделан

рационально и с комфортом для клиента. Удобное расположение витрин позволяет увидеть ассортимент в грамотном, правильном свете, а сама мебель дополняет и придает особенное отношение и видение вещей. На мой взгляд, наш торговый дом соответствует мировым трендам дизайна, и в ближайшие годы наша команда будет продолжать следовать самым свежим тенденциям. Приятно видеть радостные глаза довольных покупателей, которые смогли найти у нас именно то, что давно искали, но не находили ранее.

Ассортимент
2018 год для нас – год изменений. Помимо интерьера и оформления залов, мы планируем немного изменить подход к закупкам, тем самым увеличить выбор модных и интересных вещей, которые понравятся даже самому взыскательному покупателю. Департамент эксклюзивно представляет на рынке Астаны такие мировые бренды, как: Philipp Plein, Giuseppe Zanotti, Valentino, Marni, Kenzo, Burberry, Tods, а также Bally, Santoni, Corneliani, Serapien.

Сейчас мы серьезно рассматриваем увеличение ассортимента аксессуарной зоны существующих брендов. Главной новинкой этой зимы будет популярная в Европе марка Moon Boots, которая, по нашему мнению, очень подходит климату Казахстана и придется по вкусу нашему клиенту. Со временем линейка пополнится еще большим количеством передовых брендов.

Планы
Мы понимаем, что конкуренция на люкс в столице растет и легче не будет. Но это нас не огорчает, а напротив – мотивирует. Работать в высоко конкурентной среде значительно интереснее, это поможет нам развиваться с еще большей скоростью. Мы готовы к этому вызову и поэтому уделяем большое внимание обучению нашего персонала, расширяем качественно и количественно. В следующем году мы планируем грандиозное открытие второй части первого этажа, а что там будет – пока оставим в секрете. Позже начнется модернизация верхних этажей. Вы еще не были у нас? Тогда добро пожаловать в Luxury House.



Адрес: Республика Казахстан, 01000, г. Астана, ул. Туркестан, 2, тел: +7 7172 79 79 60.

HOUSE • SHOE AND ACCESSORIES

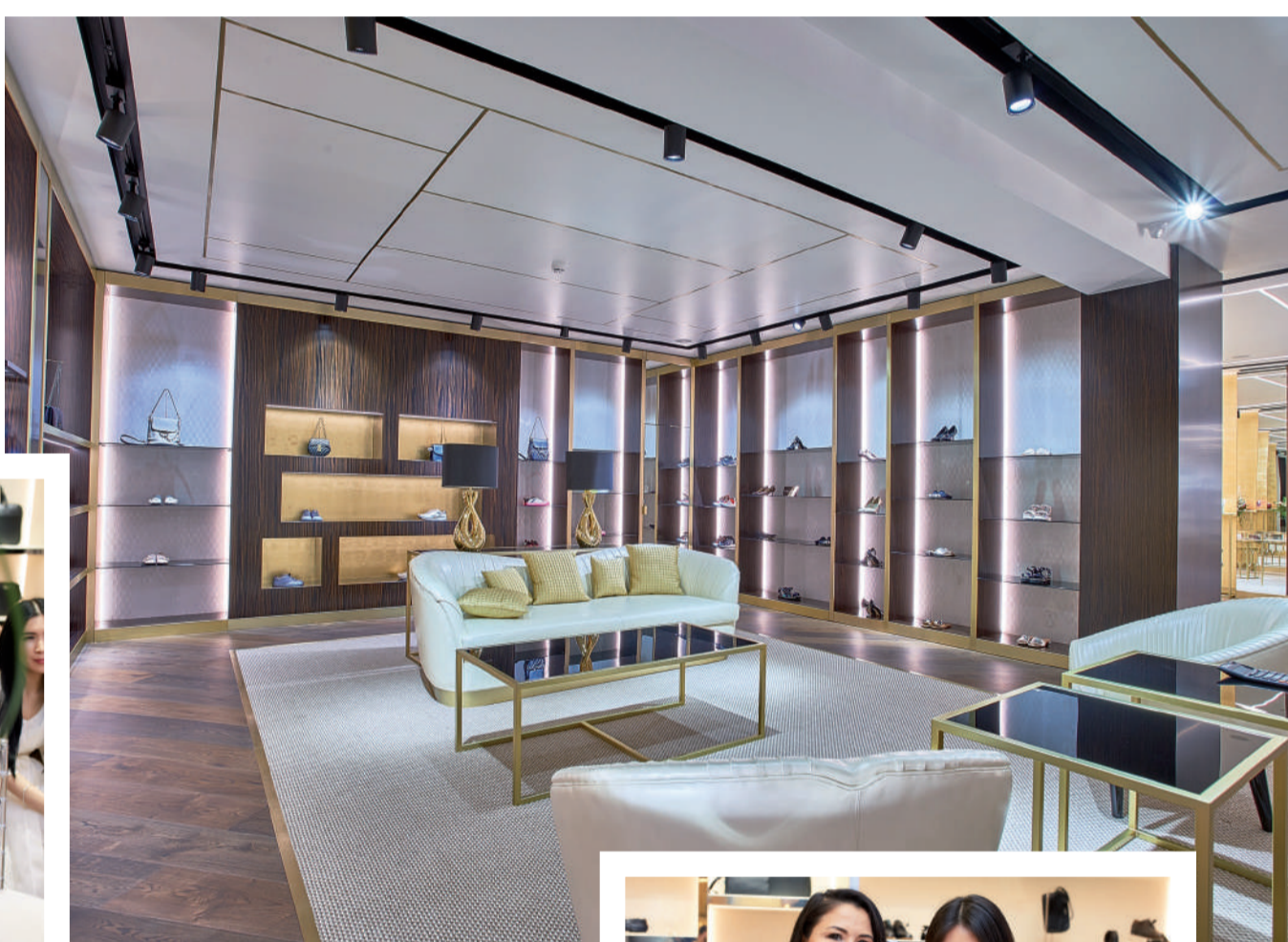


HOUSE • SHOE AND ACCESSORIES

Елена Антонович (Antonovich Luxury Design) и Татьяна Гордиенко (директор Luxury House Department Store)



«Открытие прошло в формате коктейля. Хэдлинером вечера стал популярный в Казахстане итальянский певец Сон Паскаль. Среди селебрити были замечены Динара Сатжан, Маххабат Есен и многие другие медийные личности нашего города. Гостей ждал сюрприз - розыгрыши с подарками, а также вкусные угощения и фуршет от сети ресторанов Good Project».



Динара Сатжан



Гости вечера



Гости вечера

RY HOU

ФОТО: ПАВЕЛ ЯНЦЕН

HOUSE • SHOE AND ACCESSORIES DEPARTMENT ...



Адрес:
г. Астана, ул. Азербайджана
Мамбетова, 16,
тел: +7 (701) 5222288

ЯРКО, УЮТНО
И ВКУСНО: РЕСТОРАН МЯСО
ЖДЕТ ВАС В ГОСТИ.

М
МЯСО
RESTAURANT • BAR

АДРЕСА

ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

— Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3, ул.
Жалаири, 2, тел: +7 (777) 808 09 09

— Кафе-терраса МЁД
г. Астана, ул. Ахмета
Байтурсынова, 3, блок В1,
тел: +7 (701) 900 80 06

— Ресторан и бар «Мясо»
г. Астана, ул. Азербайджана
Мамбетова, 16,
тел: +7 (701) 522 2288

— Ресторан «Soul kitchen»
г. Астана, ул. А. Байтурсынова, д9,
н.п. 13 Highvill блок F1,
тел: +7 (701) 777 01 88

— Ресторан «Selfie»
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц
Карлтон, 18 этаж,
тел: +7 (777) 000 05 15

НАШИ ПАРТНЕРЫ

style

— Магазин MaxMara тел: +7(7172) 79 53 45
Weekend MaxMara тел: +7(7172) 79 55 11
MAX&Co тел: +7(7172) 79 53 06
Marina Rinaldi тел: +7(7172) 79 55 07
г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж.

— Ювелирный бренд Boutique Korloff
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,
+7 (7172) 72 88 70.

— Магазин Luxury House
г. Астана, ул. Туркестан, 2,
тел: +7 (7172) 79 79 60.

услуги

— Еврохимистка Lotos, ателье Iranpi
г. Астана, ЖК «Лазурный квартал», ул. Сарайшык,
7а, тел: +7 (7172) 468 068.

— Визажист Молдир Жунисбекова
@moldir_hairstylist_astana, тел: +7 (775) 613 33 13.

— Салон красоты
Keratin Diana
г. Астана, ул. Мангелик Ел,
24, тел: +7 (777) 071 37 77.

— Фотостудия Osran Ali
тел: +7 (707) 888 35 47.

—салона строительных
материалов Home project,
г. Астана, ул. Мангелик Ел,
37, тел: +7 (778) 444 54 43.

здоровье

— Клиника стоматологии
и косметологии
Sevil Home Clinic
г. Астана, ул. Кунаева 12/2,
тел: +7 (7172) 69 59 54,
+7 (705) 584 54 79.

— Клиника Мопасо
г. Астана, VIP Караоткель,

ул. Шарбакколь,
блок А, 4/2, тел: +7 (778) 769
30 78, +7 (7172) 56 36 54.

— Активный коралловый
кальций, Beverlee Life, тел:
+7 (701) 513 09 53.

lifestyle

— Коворкинг-центр
New York, г. Астана, ул.
Мангелик Ел, 37, тел: +7 (775)
663 33 22.

— Салон Bentley
г. Алматы, Бизнес-Центр
Есентай Тауэр, проспект
Аль-Фараби 77/7.

— Выставочный центр
«Арт Завод Гидра»,
@astanabiennale,
тел: +7 (777) 518 84 75.

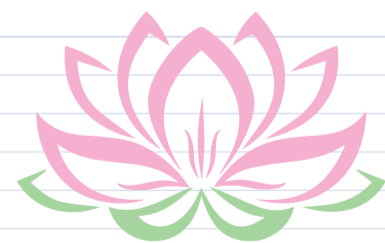


РЕЖИМ РАБОТЫ:
понедельник-суббота: 9.00-20.00,
воскресенье: 11.00-20.00

ПРИЕМНЫЙ ПУНКТ:
ЖК «Лазурный квартал», ул. Сарайшык, 7а,
тел.: +7 (7172) 468068

ОСНОВНОЙ ЦЕХ:
пр. Момышулы, 2, ВП 4Б, тел.:
+ 7 (7172) 954459,
+7 (702) 686 9828
www.lotos-astana.kz

[@LOTOS_ASTANA](https://www.instagram.com/LOTOS_ASTANA)



lotos

еврохимчистка



MONACO

la clinique cosmetique

+7 778 769 3077
+7/7172/563 654

г. Астана,
микрорайон VIP Караоткель,
ул.Шарбаккол, блок А д. 4/2.

email: monacoclinic@mail.ru
www.monaco-clinic.kz