

good news

О ЕДЕ, СОБЕСЕДНИКАХ И НЕ ТОЛЬКО

СТР. 8

ЖУЛДЫЗ УАЛИХАН:

О НОВОЙ
КАЗАХСТАНСКОЙ
ОПЕРЕ
И ДОБРЫХ
ПОСТУПКАХ



НОВЫЕ
ХОББИ
АМАЗОН · НОВАЯ КОМАНДА ·
НОВОЕ ВСЕ



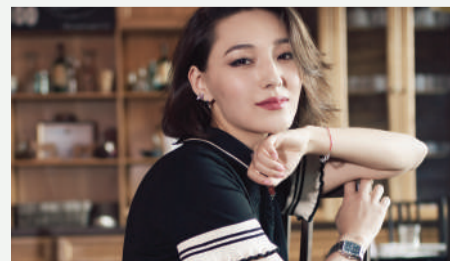
ХОЛОСТЯКОВ
АСТАНЫ И АЛМАТЫ
СТР. 13



СТР. 3
ЗАВТРАКИ В МЁД:
Я ТВОЙ САМЫЙ
ВАЖНЫЙ



СТР. 10
МЕЧТАТЬ НЕ ВРЕДНО:
О ХОРОШЕЙ ПОГОДЕ
И КРАСИВЫХ ВЕЩАХ



СТР. 4
NCF:
ШОЛПАН
ДОСМАХАНБЕТ

Запой вместе с нами

АДРЕС: Г. АСТАНА,
БИЗНЕС-ЦЕНТР МОСКВА, УЛ. ДОСТЫК 18,
ТЕЛЕФОН: +7 (702) 4402000



ЗАВТРАК, ТЫ МОЙ САМЫЙ ВАЖНЫЙ



От того, что мы съедим на завтрак, зависит весь предстоящий день, его плодотворность и насыщенность, а также наша жизнедеятельность в целом. О том, каким должен быть завтрак для оптимизации веса и просто поддержания здоровья, ответила коуч-нутрициолог и блогер @STYLENOTES_AYA Айгерим.

Начните свой день со стакана тёплой воды, сбалансированного и полезного завтрака, который насытит и даст энергию на весь день!

- не начинайте свой день со сладкого, вы нарушите уровень сахара в крови. Стабильный сахар — залог здоровья!
- полезные жиры и нежирные белки будут прекрасным стартом для вашего активного дня:

- омлет или отварные яйца с зеленью и овощами;
- немного цельнозернового хлеба с авокадо;
- семена чиа с ягодами;
- кокосовые лепешки с кокосовым маслом;
- сырники без сахара с ягодами.

Если ваш приём пищи достаточно сбалансирован по макронутриентам (белки, жиры и углеводы), то это даст вам правильный старт для плодотворного дня. Тосты из цельнозерновой муки с лососем и гуакамолем — это классический пример сбалансированного приёма пищи, где присутствуют сложные углеводы с полезными жирами и белками.

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ РЕСТОРАН МЁД, ГДЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ С 9.00 ДО 11.30 ВАС ЖДУТ ЗДОРОВЫЕ И СЫТНЫЕ ЗАВТРАКИ. ЗАРЯДИТЕ СЕБЯ ЭНЕРГИЕЙ И ПОЗИТИВОМ НА ВЕСЬ ДЕНЬ ВМЕСТЕ С GOODPROJECT.



MED cafe & terrace



ОВСЯНАЯ КАША С МАНГО, ОРЕХАМИ И СВЕЖИМИ ЯГОДАМИ

стоимость: 1500 ₸

Овсянка помогает укрепить иммунную систему, благоприятно влияет на сердечно-сосудистую систему и способствует снижению холестерина. Она — незаменимый помощник при болезнях желудочно-кишечного тракта. Овсянка помогает бороться со стрессами, а ее регулярное употребление благоприятно влияет на состояние кожи, делая ее более чистой и бархатистой.



ЧИА НА КОКОСОВОМ МОЛОКЕ С ДОБАВЛЕНИЕМ ПЮРЕ ИЗ МАНГО И КИВИ

стоимость: 1400 ₸

Семена чиа — уникальный продукт, который можно и нужно употреблять ежедневно. В первую очередь, потому что они содержат кислоты омега-6 и омега-3, которых так часто не хватает нашему организму. В семенах чиа в 5 раз больше кальция, чем в молоке, в 2 раза больше белка, чем в любых других семенах и злаках, в 2 раза больше калия, чем в бананах.



ЯЙЦО ПАШОТ НА ГРЕНКАХ СО СВЕЖИМ ШПИНАТОМ

стоимость: 900 ₸

Гренки выпекаются из цельнозерновой муки. Польза муки грубого помола: помогает бороться с ожирением, сахарным диабетом, слабостью кишечника, авитаминозом, депрессией, болезнями сердца и сосудов, а также на 20 % снижает смертность благодаря содержанию антиоксидантов и энзимов. Противопоказана людям с гастритом и холециститом.



СЫРНИКИ С ДОБАВЛЕНИЕМ СИРОПА АГАВЫ И СВЕЖИМИ ЯГОДАМИ

стоимость: 1300 ₸

Заменяем в сырниках сахар на сироп Агава, и вместо обычной муки советуем использовать цельнозерновую. Агава содержит кальций, железо и другие витамины и минералы. Улучшает процесс обмена веществ, способствует выводу из организма лишней жидкости, быстрому заживлению раздражений различных тканей, нормализует деятельность пищеварительной системы, молочной железы, желчного пузыря.



ДИНАРА ДОС, основатель и автор рубрики: Шолпан Досмаханбет и Айнура Байкадамова — основатели бренда AWSM и проекта SaleM создают женскую одежду на протяжении трех лет, и за это время девушки успели заявить о себе в мире казахстанской моды и заслужить любовь поклонниц удобной офисной и повседневной одежды. В нашей беседе Шолпан рассказала мне историю создания бренда и поделилась с GOOD NEWS секретом успеха.



ФОТО: АЙОНИ ХАУСТ

AWESOME THINGS FOR AWESOME PEOPLE

ШОЛПАН ДОСМАХАНБЕТ: «В 2015 ГОДУ К НАМ ПРИШЛА ИДЕЯ СОЗДАТЬ КАЗАХСТАНСКИЙ БРЕНД ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ЗАПУСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО В РАЗНЫХ СТИЛЯХ И НАПРАВЛЕНИЯХ, ТАКИХ КАК: ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ, CASUAL И ВЕЧЕРНИЕ НАРЯДЫ. ДО СОЗДАНИЯ [@AWSM_KZ](#) Я РАБОТАЛА ЭКСПЕРТОМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИЙ. ПО ПРОФЕССИИ Я ТЕХНАРЬ, НО С ДЕТСТВА ВО МНЕ ЕСТЬ ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО».

НАЧАЛО. После очередного аврала и годовых отчетов мы с коллегой, а теперь уже моим партнёром, пришли к мысли, что было бы неплохо начать какое-нибудь своё дело. Изначально мы не собирались создавать одежду, но однажды мы обратили внимание на наших коллег, таких же офисных работников, как и мы. Все люди вокруг были одеты серо и уныло. Нам хотелось добавить больше ярких красок в будни, чтобы люди могли быть и на работе красивыми, индивидуальными, уникальными, поэтому сначала была идея одевать именно офисных работников. Так мы пришли к решению создать свою линейку одежды. Конечно, в самом начале это была чистой воды авантюра. Первый год мы занимались этим параллельно со своей основной работой, ведь бизнес требует вложений. У нас не было ни обеда, ни выходных. Мы сутками отдавали себя основной работе и бизнесу. Затем я уволилась, чтобы полностью посвятить себя бизнесу.

ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ЗВЕЗДАМ. Сначала мы сами себе пробивали дорогу — участвовали во всевозможных выставках, таких как Pop Up Shop, во многих городах Казахстана. Уже через год наш продукт стали узнавать, к нам начали обращаться медийные личности, звёзды, телеканалы, чтобы мы предоставили образы для телеведущих. Со временем предложения начали поступать от популярных выставок, магазинов (Fashion park, Lenazh), шоурумов, чтобы мы создали для них коллекцию или были представлены в их магазинах. Наши труды не прошли даром.

Сейчас у нас большой штат, мы представлены в пяти городах Казахстана: Астана, Атырау, Актау, Алматы, Шымкент. Мы также некоторое время были представлены в московском шоуруме NOMAD'Ы по их приглашению. Помимо одежды, мы создаем аксессуары, украшения, рюкзаки, сумочки и головные уборы.

СЕКРЕТ ПОПУЛЯРНОСТИ. На самом деле мы просто создаем одежду, которую хотели бы носить сами. Успев поработать в офисе, мы знаем, какая одежда будет удобной и практичной, только мы её делаем яркой и интересной.

Более того, мы создаем очень широкий размерный ряд — от S до XXL, шьем платья и костюмы, которые подчеркнут достоинства и скроют недостатки фигуры. Мы не пытались сделать свою одежду вычурной или подиумной. Наша

цель — создание одежды для народа, в основном для женщин старше 30 лет, для всех типов фигуры. В своих показах мы часто используем модели с нестандартными фигурами. Это девушки разных возрастов с абсолютно разными фигурами, чтобы можно было наглядно увидеть, как вещи на самом деле сидят. Мы производим всевозможные коллекции, есть лимитированные и капсульные, но в основном работаем на широкую аудиторию.

ПРОЕКТЫ. К 25-летию независимости Казахстана на телеканале Qazaqstan выходила передача с Айгуль Иманбаевой. Организаторы обратились к нам, чтобы мы создали платья для телеведущих, полностью доверяя нашему вкусу. Недавно певица и телеведущая Аша Матай появилась в нашем образе на программе «Қалаулым». Также неоднократно наши наряды использовались в программе Business look на Atameken Business Channel, и у меня была возможность изменить образ героини с помощью нашей коллекции.

SALEM. Сейчас мы запустили второй проект — магазин SaleM, это новый удобный формат с широким ассортиментом товара — от косметики до электроники. Это также что-то уникальное и интересное, созданное специально по моему заказу на лучших фабриках Азии для нашего магазина (атрибуты для домашнего декора, для различных хобби и огромный выбор азиатской косметики — всё для ухода за лицом и телом, множество аксессуаров и украшений). SaleM — это и торговая площадка для местных ремесленников и рукодельниц, которые могут представлять свои работы у нас. Пока мы начали с небольшого магазина, но в будущем планируем развить это направление и сделать целую торговую сеть.

ПЛАНЫ. Я считаю, что каждый имеет право одеваться со вкусом и быть уникальным, также пользоваться качественной косметикой, носить красивые изделия, аксессуары, окружать себя интересной атрибутикой, и при этом отдавать за это адекватную сумму. В дальнейших планах у нас развить сеть SaleM, продвигать бренд AWSM в регионах Казахстана, и открыть свой монобрендовый бутик.

ФОРМУЛА УСПЕХА. Лучшая формула для сотрудничества — когда вы с партнером по бизнесу были коллегами, как мы с Айнурой. Мы сразу могли положиться друг на друга. А это очень важно. ☺



REBEL — МОНОБРЕНДОВЫЙ ЦВЕТОЧНЫЙ МАГАЗИН, КОТОРЫЙ БЫЛ ОТКРЫТ В АСТАНЕ ДВУМЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ. ТАК, С 2015 ГОДА ЕРБОЛ САРСЕНОВ И ЛЯЙЛЯ ТРОИЦКАЯ ВМЕСТЕ ВЕДУТ СВОЙ ЦВЕТОЧНЫЙ БИЗНЕС.

REBEL: КОГДА ПОВОДА НЕ НУЖЕН

НАЧАЛО. 3 года назад мы видели, что цветочный рынок в Астане был слабо развит. В основном продавались однотипные цветы, а букеты были достаточно скучными. Как бы это грубо не звучало, но нам хотелось создать альтернативу этим гигантским целлофановым веникам с красными розами. Цветы — это неотъемлемая часть нашей жизни. Руководствуясь этим, мы решили, что пора делать что-то стоящее. Так, в 2015 году шаг за шагом нам удалось открыть свою первую студию, затем появилась и вторая.

БРЕНД. Название было выбрано неслучайно. Наша идея заключалась в том, чтобы люди посмотрели на цветы другими глазами. Rebel с английского переводится как «бунтарь» или «мятежник». Мы привозим цветы напрямую из Голландии, не такие, как у всех, можно сказать, идем против системы «красных метровых роз» — такой своеобразный цветочный бунт. У наших салонов свой стиль — это модерн, черно-белая тематика, мрамор, зеркала.

БЕЗ ПОВОДА. Мы очень много путешествуем, поэтому видели все эти европейские уютные магазинчики с особой, волшебной атмосферой. В нашем понимании любой мужчина может подарить девушке маленький скромный букет просто как комплимент — без повода, для

создания тёплой атмосферы дома или на работе. Мы считаем, что человек может покупать цветы не только на день рождения, 8 марта или, чтобы загладить свою вину. Нужно уметь дарить друг другу радость в любой день и просто с желанием сделать приятное.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.

Мы даем клиенту возможность принимать участие в выборе элементов для составления букета, у нас нет определенного стандарта или шаблона. Мы работаем индивидуально с каждым, кто к нам приходит, и создаем уникальные букеты.

УСПЕХ. Если человек будет делать свое дело с душой и на высоком уровне, независимо от сферы деятельности, то в целом экономика страны и общий уровень жизни существенно повысятся. Поэтому мы занимаемся любимым делом, чтобы обеспечить людей рабочими местами, создать отличные условия работы. Успешность измеряется именно качеством работы и довольными сотрудниками.

ПЛАНЫ. Мы хотим распространить идею качественного цветочного салона для начала по всему Казахстану. Сломаем систему и придем с бизнесом не из Алматы в Астану, как это обычно бывает, а наоборот. В дальнейшем создадим франшизу, чтобы дать возможность работать с нашим брендом и другим предпринимателям. ✎



галерея @rebel.flowers_
выбрать все?



REBEL

FLOWERS

г. Астана, ЖК Highvill, D-3, +7 (778) 5522290, пр. Сарыарка 8,
+7 (778) 5522280, Mega Silkway, +7 (778) 0522270
@rebel.flowers_



На Гургене:
Пиджак,
рубашка,
галстук,
брюки – все
Tomblini

ТОМВОЛИНИ. ИСТОРИЯ БРЕНДА.

В 1964 году в коммуне Урбисалья, на восточном побережье Италии, был создан бренд TOMBOLINI. Его основатель — итальянский портной Эудженио Томболини. Однако сам бренд, каким мы знаем его сегодня, появился значительно позже, — лишь в 1996 году. В это время компанией уже управляла дочь Эудженио — Фиорелла, которой он передал бразды правления в 1987 году. Президент компании миссис Томболини и по сей день продолжает семейное дело.

По словам Фиореллы, миссия бренда заключается в том, чтобы создавать будущее, принимая во внимание традиции. Именно так и звучит девиз Tombolini – Future has ancient roots, что можно перевести как: «Мода — это переосмысление классики».

Для пошива одежды Tombolini используются ткани от фабрик, расположенных в районе города Бьелла (Biella). Это один из важнейших центров итальянской текстильной промышленности.

Tombolini удается создавать не просто элегантные образы, но в то же время легкую и комфортную в носке одежду. Она замечательно вписывается в жизнь мужчины, где бы он ни оказался.



ФИОРЕЛЛА ТОМБОЛИНИ:

«МЫ МНОГО РАБОТАЕМ НАД ОПТИМИЗАЦИЕЙ НАШИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И НАД КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, ВЕДЬ НАША ЦЕЛЬ – ПРОИЗВОДИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА. МЫ НАЗЫВАЕМ НАШУ ОДЕЖДУ ДЕМОКРАТИЧНОЙ, ПОТОМУ ЧТО ОНА ОТЛИЧАЕТСЯ ВЕЛИКОЛЕПНЫМ СООТНОШЕНИЕМ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА.»

Tombolini – это бренд мужской классической одежды, компании Tombolini Industries Srl. Вся одежда под маркой изготавливается в Италии.

АССОРТИМЕНТ

Tombolini специализируется на производстве костюмов, пальто, брюк и пиджаков.

Стиль Tombolini отличается строгостью и лаконичной элегантностью. Дизайнеры уделяют особое внимание нюансам, благодаря которым каждая вещь и получается особенной. Отделка подкладки, обработка швов и другие детали часто делаются вручную. Вещи этой марки передают вековые традиции, которые органично переплетаются с новыми тенденциями.



TOMBOLINI

MADE IN ITALY

* Официальным дистрибьютором бренда Tombolini в Казахстане является торговый дом LUXURY HOUSE.



*принадлежащий
кой Tombolini*





ДОБРОТА СПАСЁТ МИР

Жулдыз Уалихан

В марте 2018 года у казахстанской оперной певицы Жулдыз Уалихан выходит новый альбом, все доходы от продаж которого пойдут на благотворительность. О том, что представляет из себя опера XXI века, как выглядит ее казахстанский ценитель и каким образом творчество может спасти жизнь, мы обсудили с Жулдыз.

Жулдыз, как вы думаете, популярен ли сейчас среди казахстанцев такой жанр музыки, как опера?

Мир музыки безграничен. Ничто в наше время не ново, но каждый раз, когда прошлое переплетается с настоящим и будущим, создается что-то совсем иное. Так происходит и с оперой — необычное смешение музыкальных жанров вместе с неординарной подачей разного стиля музыки увеличивает количество потенциальных слушателей. Я думаю, ценители музыки, особенно такого высокого искусства, как опера, будут приятно удивлены содержанием нашего нового альбома.

Как вы полюбили оперу, что повлияло на вас? С раннего детства, начиная с колыбели,

человек реагирует на звуки. Первое в этом списке — голос родной матери, ее песни, которые она с любовью и трепетом поет для своего дитя. В моей семье чтят и уважают традиции своего народа, и, конечно же, в основном слушают казахские народные песни. Я выросла на песнях казахских оперных и эстрадных певцов: Бибигуль Тулегеновой, Розы Баглановой, Алибека Днишева, Ермека Серкебаева и Розы Рымбаевой. В школьные годы я обучалась одновременно по классам домбры и фортепиано, была солисткой хора, исполняла главные партии, принимала активное участие на вокальных конкурсах и неоднократно становилась лауреатом. Поэтому в выборе профессии у меня не было сомнений. При поступлении в колледж на эстрадный вокал, народный артист Казахской ССР

Лаки Константинович Кесоглу определил, что для полноценного развития природных вокальных данных, мне необходимо учиться академической манере исполнения. Я очень благодарна ему за это, так как с профессиональной точки зрения он меня направил в нужное русло и дал полезный совет, который стал решающим в моей жизни.

Где вы учились и нужно ли оперным певцам продолжать обучение в течение своей карьеры?

Я закончила Казахскую Национальную консерваторию им. Курмангазы в Алматы по классу «Оперный вокал» под руководством народной артистки СССР Бибигуль Тулегеновой. Мне посчастливилось посещать мастер-классы и брать уроки вокала у профессоров международного масштаба в разных европейских странах. Классический вокал — это очень сложный вид вокального искусства, он имеет богатую и многовековую историю. А родиной оперного искусства является Италия, поэтому эталоном принято считать именно итальянскую школу, которая сформировала каноны академического вокала. Сегодня я продолжаю учиться и беру уроки у Demetrio Colaci в Conservatorio di Musica «Giuseppe Verdi» в Милане. Главная задача вокалиста — овладеть техникой и ежедневно заниматься голосом, поддерживая вокальную форму.

Расскажите про свой новый альбом. Когда его смогут услышать казахстанцы?

Уже совсем скоро. 14 апреля 2018 года в рамках благотворительной акции состоится презентация моего альбома «Сенің бағында». Наша команда покажет уникальное шоу, соединившее в себе элементы хореографического, драматического и оперного искусства, где прозвучат мировая классика и народные казахские мелодии. Я уверена, что своеобразная музыкальная обработка и оригинальная подача не оставят никого равнодушным. На сцене со мной также будет выступать мой друг и коллега, известный артист балета Досжан Табылды.

Кто, помимо вас, принимал участие в создании альбома?

Над созданием альбома трудилась целая команда талантливых ребят, я высоко ценю труд каждого из них, и очень им благодарна. Я безгранично рада, что встреча и сотрудничество с одарённым молодым композитором Сырымом Набикуловым произошла неслучайно, и теперь наше знакомство переросло в творческий тандем — создание и выход музыкального альбома. Авторами текстов стали Сержан Бахытжан, Айдос Байгуржин и Роза Солдатова. В «Сенің бағында» вошли 10 композиций на трех языках – казахском, итальянском и русском. Я надеюсь, что слушатели оценят этот альбом по достоинству, ведь мы вложили все свои силы и душу в этот проект.

Также в скором времени мы планируем открыть свой продюсерский центр, где будем активно заниматься несколькими творческими



«СОЗДАНИЕ АЛЬБОМА — ЭТО ПЛОД НАШЕГО ТВОРЧЕСТВА, НАШ ТРУД И ТО, ЧЕМ НАША КОМАНДА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НАСЛАЖДАЕТСЯ. ПОЭТОМУ ВСЕ СРЕДСТВА ОТ ПРОДАЖ АЛЬБОМА БУДУТ ПЕРЕДАНЫ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.»

направлениями и создавать интересные проекты. Кстати, у нас уже есть свой танцевальный коллектив SStELLA, который выступит с дебютом на презентации альбома. У них очень интересные и яркие номера, я уверена, что ребят ждет большое будущее.

Расскажите о цели создания вашего альбома?

В последнее время в соцсетях мы часто видим объявления с призывами о помощи детям с различными тяжелыми заболеваниями, и это очень печально. Есть такая фраза: «Красота спасет мир», но мне хочется сказать: «Красота и доброта спасет мир».

Создание альбома — это плод нашего творчества, наш труд и то, чем наша команда, прежде всего, наслаждается. Поэтому все средства от продаж альбома

будут переданы на благотворительность. Таков наш вклад в будущее, — доброе дело, которое сделает мир чуточку лучше. Никто не застрахован от несчастий и болезней, поэтому я считаю помощь тяжелобольным детям долгом каждого человека.

14 апреля мы хотим не просто подарить красивое шоу, а призвать людей совершать добрые дела, любить друг друга, ведь порою в суматохе дней мы забываем о самом главном — о людях, которые нас окружают и которым необходима наша помощь. Каждый ребенок имеет право на счастливую жизнь. Хочу призвать всех своих коллег быть неравнодушными к таким ситуациям. Мир становится добрее и красивее только тогда, когда рядом много отзывчивых людей. ✎

Родом из Ташкента, педагог по образованию Дмитрий Просвирнов 15 лет назад начинал свою карьеру в сфере fashion retail с должности продавца-консультанта. Сегодня Дмитрий — директор мужского и женского, а также парфюмерного департаментов торгового дома LUXURY HOUSE в Астане.

ЭКСПЕРТ

ФОТО: АЙОНИ ХАУСТ



ДМИТРИЙ ПРОСВИРНОВ:

«ОКОЛО 10 ЛЕТ Я ФОРМИРУЮ ЗАКАЗЫ ИЗ СТОЛИЦ МИРА МОДЫ. БЕЗУСЛОВНО, ЭТО ИНТЕРЕСНАЯ РАБОТА, НО И БЕЗУМНО ОТВЕТСТВЕННАЯ. ЗАКАЗ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗАРАНЕЕ, ЗА 8-10 МЕСЯЦЕВ, И ОТ ТОГО, КАК ТЫ ЕГО СФОРМИРОВАЛ, ЗАВИСИТ ДАЛЬНЕЙШИЙ ИТОГ СЕЗОННЫХ ПРОДАЖ. ОЧЕНЬ ВАЖНО ЧУВСТВОВАТЬ, ЧТО СТАНЕТ ХИТОМ ПРОДАЖ, А ЧТО ОСТАНЕТСЯ НЕПОНЯТЫМ ТВОРЧЕСТВОМ ДИЗАЙНЕРА».

КАРЬЕРА. Одним из многочисленных ярких моментов в карьере стала работа с Филиппом Киркоровым. Два года я занимался полным ведением его гардероба, формированием заказов в Милане и Париже от самых именитых брендов. Моя задача заключалась не только в заказе самого модного и узнаваемого, но и в формировании всего гардероба в единый готовый образ.

Работа с гардеробом звезды такой величины — непростое дело, так как формировать законченные образы нужно было не только из новинок, но и из коллекций прошлых лет, давая этим шедеврам, залежавшимся на полках, новую жизнь. Также было приятно познакомиться и немного поработать с гардеробом Андрея Малахова.

Четыре года назад жизнь привела меня в Казахстан. Я покинул предыдущее место работы, планировал уехать в Москву, но поступили интересные предложения из Астаны. Так я и начал работать в LUXURY HOUSE, и о своем решении нисколько не жалею.

LUXURY HOUSE — это не бутик и не магазин, мы больше склоняемся к понятию department store.

Байер — это человек, который формирует коллекцию задолго до того, как потребитель увидит её на полках магазина. К нему можно обратиться за советом в выборе одежды, стиля. Есть люди, которые приходят в поисках определенного бренда, а есть другие, которые доверяют именно нам и приходят за покупками и сервисом в LUXURY HOUSE.

В нашем торговом доме представлено более 100 брендов класса люкс. Наша главная цель — индивидуальный подход к каждому клиенту, создание высококлассного сервиса.

АСТАНА. Наши клиенты — это, безусловно, успешные, статусные и часто узнаваемые люди, которые трудятся в абсолютно разных сферах — от политики до шоу-бизнеса. Из запоминающихся проектов в Казахстане это, в первую очередь, сотрудничество с Нурланом Коянбаевым. Я готовил его к проведению премии Муз-ТВ, отдавая отчёт насколько это важно, правильно одеть представителя нашего шоу-бизнеса. С того момента и началась наша дружба. Второе — это участие в апгрейде телеканала Qazaqstan с Динарой Сатжан. Мы работали над полным преобразованием внешнего вида телеведущих-мужчин.

Сейчас в большей степени я занимаюсь управлением и баингом, стилистика отошла на второй план. Работаю непосредственно с персоналом. Начиная от набора, заканчивая развитием и дальнейшим формированием личности. Чтобы стать настоящим профессионалом в этом бизнесе, нужно вложить много времени и сил, и это займет не один год.

SERVICE. Мы не пытаемся просто продавать одежду, для нас очень важно услышать нашего гостя, понять его запрос, узнать больше о нём - сферу деятельности, ритм жизни, личные симпатии и, проанализировав эти данные, подобрать образ, который будет гармонично дополнять своего владельца.

Я всегда говорю своим сотрудникам: «Доверие клиента зарабатывают годами, а потерять его можно за минуту».

ТРЕНД



Спорт КУРТКА MSGM



Плащ BURBERRY



Очки GUCCI

Скоро погода в столице вновь позволит экспериментировать. Модный блоггер и стилист Алтынай Урал @ALTUSHANA предлагает вспомнить беспощадные тренды из минувшей модной «эстафеты» весна-лето 2018.



Платье BORGO DE NOR

КРАСНЫЙ ПЛАЩ. Это может быть кожа, текстиль или пластик. Кто сказал, что играем честно? Один выстрел. Мой выбор — носить на голое тело вместо платья. **СПОРТ.** Спорт всему голова. Вытаскиваем свой тренировочный щеголяем по городу. Удобный тренд, на мой взгляд. А если ваш костюм к тому же напоминает рабочую униформу, просто некуда. **ЦВЕТОЧКИ.** Моя любовь к платью в цветочек вечна, как и сам этот тренд. Весну встречаем с полевых, как она любит. Я бы смело надевала самое нежное платье с грубыми ботинками и пальто оверсайз. **УЖЕ** Футуристические очки только на первый взгляд кажутся достаточно сложным элементом в гардеробе, ведь они всем. Но на самом деле решение в носке. Надеваем очки на переносицу. Да, они не защитят глаза от весеннего солнца, можно носить в помещении и быть самой стильной.

— два трупа. костюм и моднее букетом НЕКУДА. пойдут не зато их

ИРИНА ЛИ, ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ
ЕВРОХИМЧИСТОК LOTOS:

«ОТ ОТОРВАННЫХ ПУГОВИЦ ДО ЛУЧШЕГО СЕРВИСА СТОЛИЦЫ»

ФОТО: ИРИНА СОЛОВЬЕВА



«Я И НЕ ПОДОЗРЕВАЛА, ЧТО ОТКРОЮ СВОЁ ДЕЛО В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ. НО В 2013 ГОДУ В НАШ ПЕРВЫЙ ПРИЕЗД В АСТАНУ МЫ С СУПРУГОМ ПОСЕЛИЛИСЬ В ОДНОМ ИЗ ОТЕЛЕЙ СТОЛИЦЫ И ОТДАЛИ ЕГО ПИДЖАК В МЕСТНУЮ ХИМЧИСТКУ. ВЕРНУЛИ НАМ ЕГО ЧИСТЫМ И ВОВРЕМЯ, НО С ОТРЕЗАННЫМИ ПУГОВИЦАМИ. ПРИШЛОСЬ В СПЕШКЕ САМОЙ ИХ ПРИШИВАТЬ». ТАК У ИРИНЫ ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАТЬ СВОЮ ХИМЧИСТКУ С СЕРВИСОМ «ОТ И ДО», А УЖЕ В 2014 ГОДУ БЫЛА ОТКРЫТА ПЕРВАЯ ЕВРОХИМЧИСТКА «ЛОТОС».

ОПЕРАТИВНОСТЬ. Наш цех находится на стыке правого и левого берегов в ЖК «Виктория», недалеко от ЖК Highvill. Не так давно мы открыли приемный пункт в ЖК «Лазурный квартал». Я считаю, что одним из наших главных преимуществ является оперативность. Так как цех находится в городе, мы не теряем времени на дорогу и доставку вещей.

КАЧЕСТВО. Всё оборудование мы привезли из Италии, порошки

и химикаты — также европейского качества. Они максимально бережно ухаживают и очищают вещи, а также являются экологически безопасными. В Астане очень жесткая вода, поэтому мы установили многоуровневый фильтр, благодаря которому вода никак не повлияет ни на работу машинки, ни на одежду клиентов.

ТЕХНИКА. Сегодня в мире существует два способа очистки: это чистка органическим растворителем (перхлорэтиленом или гидрокарбонатом), и второй — это откатка в специальных очищающих гранулах или опилках. В нашей химчистке «Лотос» мы применяем оба. Дорогостоящий растворитель гидрокарбонат позволяет деликатно чистить свадебные, вечерние платья, шубы, но почти бесполезен при сильном загрязнении меха и, особенно, подкладки. Поэтому он очень распространен на западе, но почти не применяется в соседней России, где не более 10 машин такого типа. Российские химчистки в основном работают на перхлорэтилене. Гидрокарбонат же считается роскошью, так как используется для деликатной чистки. Оборудование, которое мы используем — это Italclean, Electrolux, Ghidini Benvenuto, химические препараты — Alberti Angelo, Seitz.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА. Не менее важным является работа нашей команды. Приемщики одежды могут сразу определить сложность работы и насколько быстро она будет сделана. Не обойтись и без технолога — специалиста, которого мы считаем «сердцем» химчистки. Профессиональный подход и любовь к своему делу — наша сильная сторона.

ЖАЛОБА КАК ПОДАРОК. Сфера обслуживания — это большой труд, и сами клиенты помогают нам развиваться. Когда мы начинали, были и ошибки, но я считаю, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Наша команда была сформирована с первых дней работы цеха, мы знаем всё о тканях и об уходе за ними, но мы продолжаем развиваться каждый день, ведь наша цель — это высококачественный сервис, когда клиент может доверить свои самые любимые и дорогие вещи химчистке «Лотос».

ЛОЯЛЬНАЯ СИСТЕМА. Электронная база данных позволяет хранить весь архив клиентов и принимаемых вещей. Мы предоставляем различные скидки пенсионерам и студентам, а также на детские вещи до 10 лет. ☺



РЕЖИМ РАБОТЫ:
понедельник-суббота: 9.00-20.00,
воскресенье: 11.00-20.00

ПРИЕМНЫЙ ПУНКТ:
ЖК «Лазурный квартал», ул. Сарайшык, 7а, тел.: + 7 (7172) 468068

ОСНОВНОЙ ЦЕХ:
пр. Момышулы, 2, ВП 4Б, тел.: + 7 (7172) 954459,
+ 7 (702) 686 9828
www.lotos-astana.kz

@LOTOS_ASTANA

НОВЫЙ RANGE ROVER SPORT

СОЗДАН ДЛЯ
ПОБЕД



ABOVE & BEYOND*



TERRA MOTORS

г. Астана, шоссе Кургальджинское, здание 7А
(7172)27-29-29

landrover.terra-motors.kz

*За гранью обыденного.



Красивы, талантливы, известны и... неженаты! Вы могли видеть этих молодых людей в кино, театре или соцсетях. Возможно, кому-то из вас даже посчастливилось встретить этих красавцев в жизни. Номерами телефонов поделиться не можем, а рассказать немного о парнях — с удовольствием!

В СЕМЬ ЗАВИДНЫХ ЖЕНИХОВ АСТАНЫ И АЛМАТЫ



АЗАМАТ
НУРГАЛИЕВ

30.04.1990



АРТУР
ТОЛЕПОВ

11.01.1991



ОЛЖАС
АЛЬЖАНОВ

08.02.1989



ВИТАЛИЙ
ЛИ

13.03.1994

@AZAMATNURGALIEV_SHOWMAN

Образование: Международная академия бизнеса г.Алматы, факультет финансов.

Сфера деятельности: влогер, ведущий-шоумен, организатор мероприятий, тренер по ораторскому искусству, публичным выступлениям и раскрытию харизмы.

Хобби: спорт, бокс
Любимая еда: рыба (дорадо, форель), овощи и фрукты.

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ, ОБАЯТЕЛЬНЫЙ, СТИЛЬНЫЙ, ДА ЕЩЕ И КРАСИВО ГОВОРИТ... ЗНАКОМЬТЕСЬ, АЗАМАТ НУРГАЛИЕВ — МАСТЕР СЛОВА, ЛЮБИМЕЦ АУДИТОРИИ И ПРОСТО ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК!

Идеальное свидание: когда человек с тобой на одной волне, простой, развивается и адекватно воспринимает жизнь, когда не замечаешь, как пролетает время, и после свидания хочется встретиться еще раз.

Что важнее в девушке — скромность или характер?
Характер. Яркие и интересные. Девушка, с которой можно поговорить на любые темы, которая тебя мотивирует. Самостоятельная и спортивная.

Образование: Казахская национальная академия искусств имени Т. К. Жургенова, актер музыкального театра, продюсер кино и телевидения.

Сфера деятельности: певец, актер и телеведущий. главная роль в фильме «Жаужурек Мын Бала», победитель в номинации «Лучший видеоклип и песня EMA MUZZONE» 2016 года.

Хобби: фотография, ведение мероприятий.
Любимая еда: плов.

НАЗВАННЫЙ В ЧЕСТЬ КОРОЛЯ АРТУРА МОЛОДОЙ КАЗАХСТАНСКИЙ КИНОАКТЕР И ПЕВЕЦ АРТУР ТОЛЕПОВ РАДУЕТ СВОИХ ПОДПИСЧИКОВ В INSTAGRAM ЧТЕНИЕМ СТИХОТВОРЕНИЙ НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ, ОБОЖАЕТ СВОЙ РОДНОЙ ГОРОД АЛМАТЫ И НЕ СКРЫВАЕТ, ЧТО УЖЕ ГОТОВ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ.

Идеальное свидание: на природе
Что важнее в девушке — скромность или характер?
Человека украшает скромность и простота! Но, конечно, и характер должен быть.

@ARTURTOLEPOV

Образование: бакалавр Алматинский университет энергетики и связи, дополнительно получил Курсы дикторского и актерского мастерства в Казахской национальной академии искусств имени Т. К. Жургенова.

Сфера деятельности: актер, телеведущий спортсмен, главная роль в фильме «Той любой ценой».

Хобби: спорт, лыжи.
Любимая еда: мамин плов.

ЧЕМПИОН АЗИИ ПО АРМРЕСЛИНГУ, КАЗАХСТАНСКИЙ АПОЛЛОН И ПРОСТО ПАРЕНЬ С ОБВОРОЖИТЕЛЬНОЙ УЛЫБКОЙ — ОЛЖАС АЛЬЖАНОВ УСПЕЛ К 29 ГОДАМ ПОСТРОИТЬ ДОМ И ПОСАДИТЬ ДЕРЕВО. ОСТАЛОСЬ ЛИШЬ НАЙТИ НЕВЕСТУ, КОТОРАЯ РОДИТ ЕМУ СЫНА.

Идеальное свидание: это всегда что-то необычное и креативное, но главное — неожиданное.
Что важнее в девушке — скромность или характер?
В первую очередь воспитание, отношение ко мне, моей маме и моим близким.

Образование: Карагандинский государственный университет имени Е. А. Букетова, экономический факультет.

Сфера деятельности: игрок футбольного клуба «Ордабасы».

Хобби: постоянные тренировки, свободное время проводит с друзьями или в кино.
Любимая еда: картофель по-французски.

ПОЖАЛУЙ, ПРОСТО НЕ СУЩЕСТВУЕТ ДЕВУШЕК, КОТОРЫЕ НЕ ЛЮБЯТ СПОРТСМЕНОВ. ЕСЛИ ВАШ КУМИР ВИКТОРИЯ БЭКХЕМ, ТО НЕ ТЕРЯЙТЕ ЗРЯ ВРЕМЕНИ. ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ ФУТБОЛИСТ ВИТАЛИЙ ЛИ ПОКА СВОБОДЕН.

Идеальное свидание: спокойная обстановка, идеальное место — Париж.
Что важнее в девушке — скромность или характер?
Скромность украшает не только девушек, это очень сильное качество, но всё в меру. Предпочитаю девушку с характером, нежели серую мышку.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА
СТР. 14

@LEE_09_KZ



ДОСЖАН ТАБЫЛДЫ

25.01.1985

@DOSZHAN_TABYLDY

Образование: Алматинское хореографическое училище имени А. В. Селезнева, Российский университет театрального искусства — ГИТИС в Москве.

Сфера деятельности: самый титулованный Артист Балета РК, директор Doszhan TabylDY Dance Centre, организатор проектов, режиссер, хореограф, продюсер.

Хобби: игра на музыкальных инструментах — пианино, езда верхом, плавание, восточные единоборства.

Любимая еда: правильное питание (овощи, фрукты, орехи).



ЕРЛАН АНДАГУЛОВ

6.07.1985

@YERLAN_ANDGLV

Образование: Мюнхенская высшая школа музыки и театра, магистр.

Сфера деятельности: профессиональный театральный продюсер, art-директор компании GDE в Швейцарии. Основатель Международного фестиваля BALLET GLOBE и компании ArtClassic в Казахстане.

Любимая еда: морепродукты в любом виде.



ГАРРИ МУСЛИМОВ

18.10.1995

@HARRY_A1

Образование: Казахстанско-Британский технический университет, факультет «Бизнес школа».

Сфера деятельности: управляющий директор сети микрокредитной организации «Омега» в Казахстане.

Хобби: борьба, смешанные единоборства.

Любимая еда: птичье мясо.

САМЫЙ ЮНЫЙ, НО НЕ МЕНЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ УЧАСТНИК НАШЕЙ РУБРИКИ — ГАРРИ МУСЛИМОВ. В АЛМАТЫ ЕГО МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ВЕЗДЕ, ХОТЬ И РАБОТА У МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА ЗАНИМАЕТ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ. СПОРТСМЕН И ДУША КОМПАНИИ, ДРУЗЬЯ У ГАРРИ ВСЕГДА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ.

Идеальное свидание: эта встреча должна быть для разговора (не поход в кино или какое-либо шумное место), где-нибудь на открытом воздухе, возможно, поездка за город, но самое главное — в спокойном, тихом месте, где мало людей.
Что важнее в девушке — скромность или характер?
Скромность, взгляд на жизнь, семейные ценности.



МАКСИМ АКБАРОВ

05.09.1985

@MAXIMAKBAROV

Образование: Казахский национальный университет имени аль-Фараби г. Алматы, факультет журналистики. New York Film Academy в Лос-Анджелесе, факультет Filmmaking. Магистратура — университет «Туран» г. Алматы, факультет менеджмента.

Сфера деятельности: режиссура, продюсирование, кино, шоу.

Хобби: радоваться и наслаждаться каждому мгновению жизни.

Любимая еда: овощи и фрукты.

МАКСИМ АКБАРОВ — ДАВНИЙ ЛЮБИМЕЦ КАЗАХСТАНСКИХ ДЕВУШЕК. ВПЕРВЫЕ СТАЛ ПОПУЛЯРНЫМ В СНГ В 2010 ГОДУ ПОСЛЕ ВЫХОДА ФИЛЬМА «СКАЗ О РОЗОВОМ ЗАЙЦЕ». ОДНАКО МАКСИМ УСПЕВАЕТ НЕ ТОЛЬКО СНИМАТЬСЯ В ФИЛЬМАХ, НО И СОЗДАВАТЬ СВОИ ПРОЕКТЫ В КАЧЕСТВЕ РЕЖИССЕРА И ПРОДЮСЕРА.

Идеальное свидание: Умная и приятная девушка, комфортное и уютное место.
Что важнее в девушке — скромность или характер?
Искренность к себе и окружающим, внутренняя энергия, запах.

КТО СКАЗАЛ, ЧТО БАЛЕТ НЕ ДЛЯ МУЖЧИН? СРАЗУ ДВОЕ ИЗВЕСТНЫХ АРТИСТОВ КАЗАХСТАНСКОГО БАЛЕТА ГОТОВЫ С ВАМИ ПОСПОРИТЬ, ВЕДЬ ИСКУССТВО — ЭТО ПРИЗВАНИЕ. МУЖЕСТВЕННОСТЬ, СТАТНОСТЬ, ВОСПИТАНИЕ И ЖЕЛАНИЕ ТВОРИТЬ — ВОТ, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЕРЛАНА АНДАГУЛОВА И ДОСЖАНА ТАБЫЛДЫ.

В ОСТАЛЬНОМ ЖЕ — ЭТО ДВА АБСОЛЮТНО РАЗНЫХ, НО ОДИНАКОВО РАЗНОСТОРОННИХ МОЛОДЫХ ЧЕЛОВЕКА.

Идеальное свидание: когда люди уважают и ценят друг друга, им приятно проводить вместе время, когда воздух вокруг заряжен позитивом, теплом и любовью.

Что важнее в девушке — скромность или характер?
Каждый человек — личность, мне должна нравиться личность. Девушка должна быть воспитанной, любить, ценить и уважать себя, обладать своей точкой зрения, своим мнением. Я бы сказал, и скромность, и характер.

АДРЕСА

— Караоке & бар «Запой»
г. Астана, БЦ «Москва», ул. Достык, 18, тел: +7 (702) 4402000

— Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкр. Акбулак, 3, ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909

— Кафе-терраса МЕД
г. Астана, ул. Ахмета Байтурсынова, 3, блок В1, тел: +7 (701) 9008006

— Ресторан и бар «Мясо»
г. Астана, ул. Азербайджана Мамбетова, 16, тел: +7 (701) 5222288

— Ресторан «Soul kitchen»
г. Астана, ул. А. Байтурсынова, д9, н.п. 13 Highvill блок F1, тел: +7 (701) 777 01 88

— Магазин Luxury house
г. Астана, ул. Туркестан, 2, тел: +7 (7172) 797960

— Онлайн-бутик AWSM
https://www.instagram.com/AWSM_KZ/

— Клиника Мопасо
г. Астана, VIP Караоткель, ул. Шарбакколь, блок А, 4/2, тел: +7 (778) 7693078, +7 (7172) 563654

— Еврочимистка Lotos
г. Астана, ЖК «Лазурный квартал», ул. Сарайшык, 7а, тел: +7 (7172) 468-068

— Магазин Malli
г. Астана, ЖК Highvill, блок E1-2, +7 (701) 5554173

— салон Range Rover
г. Астана, шоссе Кургальджинское, здание 7А, +7 (7172) 272929

— цветочный салон Rebel
г. Астана, ЖК Highvill, D-3, +7 (778) 5522290, пр. Сарыарка 8, +7 (778) 5522280, Mega Silkway, +7 (778) 0522270

МАСТХЭВ

Издатель
Динара Дос
Главный редактор
Жанель Сыдыкова
Журналист
Евгения Дудкина

Над номером работали:
Айгерим @stylenotes_aya
Алтынай Урал
Динара Дос

Фотографы:
Айгерим @stylenotes_aya
Тимур Утешибеков
Айони Хауст @aiony
Ирина Соловьева @wowastana

Красота:
Наталья Фурманчук @natalifurmanchuk
Арай Жайлаубекова @arleushiarai

Бухгалтер
Алия Чумакаева
Маркетолог
Лейла Лешова

Тираж: 1000 экземпляров
Периодичность: 6 номеров в год

Печать:
Типография «PrimaLux»
г. Астана,
Тауелсыздық пр., 41.
Телефон для рекламодателей:
+7 (701) 8005525

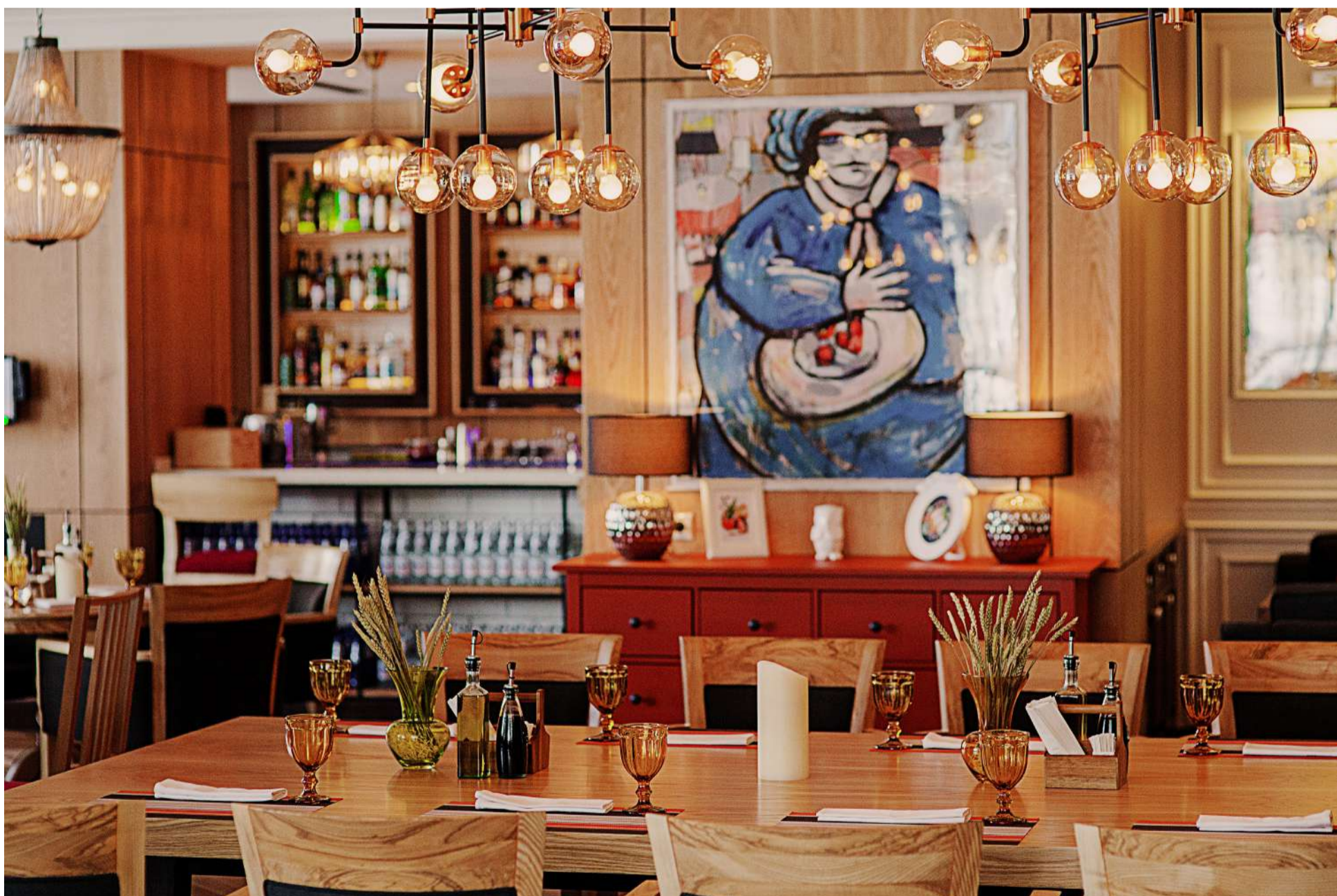
АКЦИЯ

ВЕСЬ
МАРТ — АПРЕЛЬ
ЦЕНА НА
ШАМПАНСКОЕ
30 000 ТГ

ВО ВСЕХ ЗАВЕДЕНИЯХ GOOD PROJECT

MOËT & CHANDON
ICE IMPÉRIAL

Veuve Clicquot
REIMS FRANCE



Адрес:
г. Астана, ул. А. Байтурсынова,
д9, н.п. 13 Highvill блок F1,
тел.: +7 (701) 777 01 88

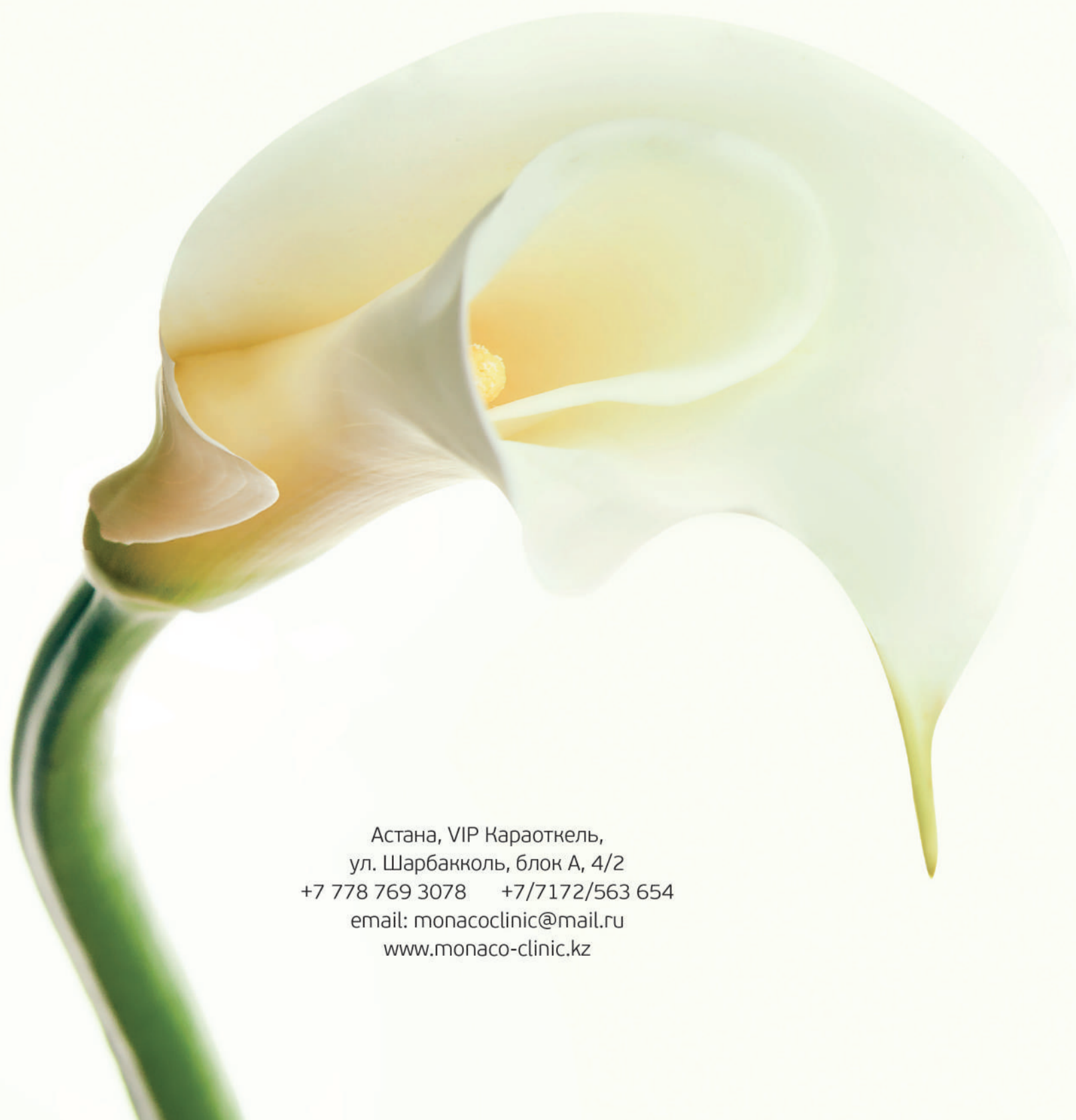
СВЕТЛО, ПРОСТОРНО
И ВКУСНО: SOUL KITCHEN
ЖДЕТ ВАС В ГОСТИ!





MONACO

la clinique cosmetique



Астана, VIP Караоткель,
ул. Шарбакколь, блок А, 4/2
+7 778 769 3078 +7/7172/563 654
email: monacoclinic@mail.ru
www.monaco-clinic.kz