

good news

АЛЬФИЯ, АДЕЛЬ И
ДИНАРА И ИХ ЯРКИЕ
ПЛАНЫ

СТР. 10-15



НЕ_СВЯТАЯ
ТРОИЦА



BENTLEY

BENTLEY ALMATY

АЛМАТЫ, ПРОСПЕКТ СУЮНБАЯ 100



ДОЛГОЖДАННАЯ МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА BENTLEY BENTAYGA EXTENDED WHEELBASE

- Мировой рынок премиальных внедорожников продолжает расширяться, и прогнозируется увеличение к концу десятилетия во всех регионах. По отзывам клиентов Bentley, технологии, дизайн и производительность являются тремя наиболее важными факторами при принятии решения о покупке авто, а ходовые качества являются главным приоритетом среди нынешних владельцев.
- В 2021 году по всему миру было продано 14 659 автомобилей Bentley, что на 31% больше рекорда 2020 года. Это стало

возможным благодаря появлению новых моделей, обновленной линейке продукции и уверенно растущему спросу на гибридные модели Bentley. Цель бренда – полная электрификация к 2030 году. Модель Bentayga удерживает позиции и остается самой популярной в линейке Bentley в СНГ. Продажи Bentayga по всему миру беспрецедентно выросли с момента выпуска модели в 2015 году. Автомобиль подтвердил свой статус самого популярного роскошного внедорожника в мире. К слову, в

недавнем опросе владельцы также подтвердили, что 74% используют свои внедорожники в городах и городской среде. Bentayga с удлиненной колесной базой Street – это лидер среди внедорожников в своем классе. На удлиненную колесную базу будет приходиться до 45% всех продаж Bentayga, когда автомобиль поступит в продажу в конце этого года. Таким образом, Bentayga останется моделью Bentley номер один среди самых успешных внедорожников в мире.

• Bentley Motors – самая востребованная марка автомобилей класса люкс в мире. Сочетание тонкого мастерства с использованием навыков, которые передавались из поколения в поколение, наряду с инженерным опытом и передовыми технологиями является уникальным для британских брендов роскошных автомобилей, таких как Bentley, и является также примером высококлассового британского производства в своих лучших проявлениях.

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

Нестабильная политическая ситуация в мире, коронавирус, волнения на валютном рынке, ретроградный Меркурий, новолуния и солнечные затмения... Что бы там не происходило, нужно помнить – всё проходит, и это пройдёт. Люди поступают в университеты, создают компании, женятся и рожают детей. Жизнь продолжается! А пока живешь, что-то нужно делать, а желательно - душевное приятное. Сколько людей в вашем окружении занимаются любимым делом? Нет, ну вы вообще видели их счастливые лица? А хотите также? Нет, я не в сетевой вас зову! А почитать истории героев нашего летнего выпуска 2022! Листай, читай и наслаждайся! Давно не виделись с вами, мы соскучились :)

– Динара Дос
издатель газеты Good News.
[@DINARA_DOS](#)

МАСТХЭВ

Издатель
Динара Дос [@dinara_dos](#)

Главный редактор
Жанель Сыдыкова [@konviki](#)

Выпускающий редактор
Евгения Досанова [@evaden809](#)

Фотографы:
Назима Абдуали [@abdualinnn](#)

Дизайн
motif design group

Препресс:
Георгий Вылегжанин

Бухгалтер
Алия Чумакаева

Тираж:
1000 экземпляров

Печать:
Типография Print House Gerona
г. Алматы, ул. Сатпаева,
30а/3, офис 124.

Периодичность:
4 номера в год

Телефон для рекламодателей:
+ 7 (701) 8005525

следите за нами:

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODNEWS.KZ/](#)

[WWW.INSTAGRAM.COM/
GOODPROJECT.KZ/](#)

[WWW.GOODPROJECT.KZ/](#)

**МЕНЮ НОМЕРА**

стр. 3 – PERSONNEL:
СОДЕРЖАНИЕ, МАСТХЭВ
И СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

АПЕРЕТИВ

стр.2 – PROMO: BENTLEY

стр.4-7 – GOOD PROJECT
PEOPLE

ГОРЯЧЕЕ

стр. 9 – GOOD TIME: АФИША

стр. 10-15 – COVER STORY:
НЕСВЯТАЯ ТРОИЦА

стр. 16 – NEW CAPITAL
FACES: ТОЛГАНАЙ
ЕСЕНГЕЛЬДИНА

стр. 16 – PROMO: MOTIF
DESIGN

МОЖНО СЧЕТЬ?

стр. 19 –
АДРЕСА
И КОНТАКТЫ



НИНА СЕРГАДЕЕВА

■ @nina.ok8

ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА «НА КРЫШЕ»



- НИНА, НАПОМНИТЕ, КАК ДАВНО ВЫ В КОМАНДЕ GOOD PROJECT?

- С самого основания, в этом году исполнилось 9 лет. А шеф-поваром ресторана «На крыше» я стала с 2017 года. Когда пришла в компанию, сразу поняла, что останусь здесь надолго. Мне нравится, что у нас всегда царит дружественная атмосфера и нет границ для самореализации.

- ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНО В ПОВАРСКОМ ДЕЛЕ?

- Я люблю смелые эксперименты, моя любимая кухня - молекулярная. В поиске новых комбинаций вкуса в тарелке могут встретиться, казалось бы, абсолютно несовместимые ингредиенты. Однако попробовав это однажды, будет сложно остановиться. Я считаю поварское дело настоящим искусством. Сегодня просто вкусно готовить – уже недостаточно.

Чтобы быть в ТОПе, нужно по-настоящему любить и быть преданным своей профессии, много трудиться и постоянно экспериментировать. Хороший повар должен тонко чувствовать и не бояться фантазировать. Благодаря этой профессии я получила обширные познания в сфере физиологии, химии, изобразительного искусства. Мое увлечение живописью очень помогает в работе с оформлением блюд.

GOOD PROJECT PEOPLE



ДВЕ РЕКИ
РЕСТОРАН

@SOULTRANZISTOR

БОГДАН ПОЙДА

ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА «ДВЕ РЕКИ» В Г. УСТЬ-КАМЕНО- ГОРСК

БОГДАН, РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ В КОМАНДЕ GOOD PROJECT?

В мае 2019 года я пришел в ресторан «Две реки» поваром, спустя полгода стал супешефом, позже возглавил ресторан. Из последних новостей – в этом году мне посчастливилось посетить стажировки в нескольких ТОПовых ресторанах: Selfie Astana, три ресторана горного курорта Сочи «Роза Хutor»: Red Fox, «Сахалин», «ЧЁ Харчо» и другие.

Впечатления остались яркие и позитивные, новые цели на ближайшее будущее ставлю амбициозные. Погружаясь в атмосферу заграничной

эстетичности, роскошных ресторанов премиального класса, расширяются ментальные границы, хотелось запомнить и показать всю гамму вкусов и красок, которую смог ощутить во время стажировки. Я старался поглотить всю информацию, отбирая лучшее, не растеряв ни

крошки. Плюс стажировок в том, что дается превосходная возможность поработать плечом к плечу с первоклассными шефами – профессионалами своего дела. Также в Сочи много времени посвятил работе с шеф-кондитером, повысил свой уровень в этом направлении кулинарии.





АЙБОЛ САДУОВ

■ @saduov.aibol

**БАРМЕНЕДЖЕР
MALENA. ОТВЕЧАЕТ
ЗА ВСЁ, ЧТО СВЯЗА-
НО С БАРОМ И НА-
ПИТКАМИ**

- РАСКРОЙТЕ СЕКРЕТ, КАКИЕ У ВАС ОТНОШЕНИЯ С MALENA?

- Я барменеджер в Malena с самого открытия, совместно с командой творили волшебное меню и продолжаем регулярно создавать авторские коктейли для наших любимых гостей. С осени 2021 года в барную карту добавились напитки, созданные нашим другом из Санкт-Петербурга. Malena – мой второй дом, провожу здесь больше времени, чем где-либо.

- MALENA ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ БАР, НО У ВАС ВСЕГДА АНШЛАГ. С ЧЕМ СВЯЗАНА ПОПУЛЯРНОСТЬ БАРА?

- На самом деле, помимо коктейлей, не менее важны музыка и сервис. Людям хочется не только выпить, но и получить незабываемые ощущения от вечера. Мы смогли создать определенную атмосферу и поддерживаем её на протяжении нескольких лет. Гости знают, что здесь их всегда ждут. Это какой-то необъяснимо теплый вайб. Чтобы понять, нужно хотя бы один раз посетить наш бар. К слову, я не всегда запоминаю людей по именам. Но никогда не забуду, что человек пил, когда был у нас последний раз. Это тоже очень важный и приятный момент для гостя.

- ЗА КАКИМИ КОКТЕЙЛЯМИ ПРИХОДИТЬ В MALENA?

- Я стараюсь отговаривать гостей от клубной барной классики, ведь мы создаем более интересные сочетания и вкусы, которые откроют для вас новый мир ощущений. Если взглянуть в нашу барную карту – она вся про любовь. Да и в целом мое виденье Malena – про любовь. Считаю, что все коктейли связаны именно с этим волшебным чувством.

- ЛАЙФХАК ПЕРЕД ТУСОВКОЙ, ЧТОБЫ ПРОДЕРЖАТЬСЯ ПОДОЛЬШЕ?

- Конечно же, хорошенько поесть перед гулянкой и держать водный баланс: на один коктейль – один бокал воды.

GOOD PROJECT PEOPLE

selfie
restaurant & bar
ASTANA

@SOULTRANZISTOR

ВЕРОНИКА АГАЛЬЦЕВА

УПРАВЛЯЮЩИЙ И СОМЕЛЬЕ ОДНОГО ИЗ ТОПОВЫХ РЕСТО- РАНОВ СТОЛИЦЫ - SELFIE ASTANA

- ВЕРОНИКА, РАССКАЖИТЕ О РАЗВИТИИ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ.
- С детства я мечтала быть поваром, но так как в Астане нет подходящего учебного заведения, я поступила в колледж на специальность «Организация и обслуживание гостиничных хозяйств». Моя профессия - менеджер по сервису. На середине второго курса устроилась официанткой в Hungry Rabbit, оттуда всё и началось. Следующим местом работы стал ресторан Zoloto, а второго июня 2017 года я была одной из первых, кто принял участие в открытии Selfie Astana. Тогда я была старшим официантом и постепенно стала интересоваться вином и профессией сомелье. В ресторанной сфере всегда есть

горизонтальное и вертикальное развитие, каждый день ты узнаешь что-то новое, проводишь много времени, общаясь с разными людьми, и это, несомненно, дает новую энергию для творчества. Во время карантина появилось больше свободного времени, которое хотелось использовать для получения новых знаний. Поэтому я посещала тренинги и по вину, и по менеджменту. В сентябре 2020 года шеф предложил попробовать себя в новой должности управляющего. Конечно, был страх, что я не справлюсь, но поддержка Гургена и Дамиры Минкарамовны мотивирует двигаться дальше, а с надежной командой это делать

намного легче, благодаря каждого из них за доверие.

- сложно ли было совмещать обе должности?
- Вино для меня - это целый мир, а не просто алкогольный напиток. Поэтому я не оставила должность сомелье, - это творческая часть моей жизни, которая всегда будет вдохновлять. Работа управляющего больше про ответственность и рациональность, умение принимать решения быстро и верно. Совмещать две профессии, скажу честно, нелегко, но мне удалось раскрыть свой потенциал, ощутить силу и умение преодолевать преграды.

- КАКИЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ, НАМЕЧАЮТСЯ ЛИ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ?

- В ближайшее время предстоит открытие нового заведения сети Good Project – это винный ресторан EVA. Для меня этот проект особенный, так как я впервыеучаствую в создании заведения с самого начала в качестве партнера, управляющего и главного сомелье. Я счастлива, что мне предоставили такую возможность проявить себя на новом уровне, ведь для запуска любого продукта очень важна аналитическая часть развития проекта. Концепция ресторана звучит так: «Истина в вине и еде», подразумевая умение составлять правильную пару вина и блюда. Название EVA выбрано не просто так, ведь для нас это начало чего-то совершенно нового.





МЫЛО SERI - ЭТО ВСЕГДА О ПОЛЕЗНОМ СОСТАВЕ,
ЭКОЛОГИЧНОСТИ И ЗАБОТЕ О ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Наш продукт деликатно очищает, не раздражает чувствительную кожу, помогает сохранить ее мягкость, является естественным антисептиком, источником витаминов, осветляет и тонизирует кожу.



Алматы:
ул. Кабанбай батыра 85, Алмата hotel, 319 офис

Астана:
ул. Кайым Мухамедханова 11/2, 5 подъезд, пространство
«Клуб»

@seri.soap

GOOD TIME

ТЕПЛЫЕ ДЕНЬКИ

«КУНАНБАЙ» /
ДРАМА

24.09
18:00

ул. Ж.
Омарова 47б,
Астана

Новое прочтение образа Кунанбая от Государственного академического казахского музыкально-драматического театра им.К.Куанышбаева. Абай, каким его знают читатели современные и прошлые, задающийся вопросами своего народа, ее и своей собственной судьбами. Абай, ищущий ответы и Всевышнего, в которого не верил. Абай, который

стоял горой за свой народ, «своими руками бы вырвал таким глотку». Абай, ищущий свет и выход в наступающей суете и отчетливо ощущающий себя поглощенным черной мглой своей непредсказуемой эпохи.

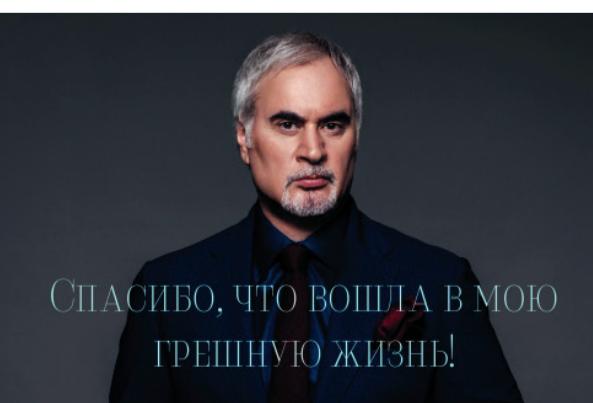
Режиссер-постановщик :
Заслуженный деятель Казахстана
Болат Узаков.



СНЕЖНОЕ
ШОУ СЛАВЫ
ПОЛУНИНА
6-10.09

ул. Ж.
Омарова 47б,
Астана

Волшебное шоу, находящееся на грани циркового шоу и сказки для детей, путешествует по миру, а в сентябре снова посещает нашу столицу. Подарить билет на шоу Полунина – себе и близким – долг каждого взрослого, который верит в красоту человеческой искренности, вечности и простоты. Шоу Полунина – островок доброты на сцене театрального искусства.



ВАЛЕРИЙ
МЕЛАДЗЕ В
АСТАНЕ

29.09
20:00

«Казахконцерт» им.
Р.Баглановой» (ЦКЗ
«QAZAQSTAN»)

Восточный колорит и уже родной голос, который знают и любят вот уже несколько поколений – Валерий Меладзе не оставляет равнодушным своей обворожительной харизмой, поэтичной лирикой и знакомым тембром. В мае 2022 года Валерий Меладзе в своем инстаграме задумался о возвращении к науке в сфере глубокой очистки воды. Как знать, возможно, это будут последние концерты нашего любимого исполнителя.

@thehedonistsflat

Сенсация прошлого лета и уже полюбившийся формат вечера Гедонистов в Астане, о котором слышал каждый. Основательница проекта Камила Аубакирова и Мерурет Бижанова умело создают за своим вкусным столом интереснейшие разговоры, знакомя своих гостей не только с лучшими поварами Астаны но и с друг с другом.



НЕ_СВЯТАЯ ТРОИЦА

ТРИ ДЕВИЦЫ ПОД ОКНОМ... КАК-ТО СОБРАЛИСЬ И РЕШИЛИ НАКОНЕЦ-ТО УКРАСИТЬ СОБОЙ ОБЛОЖКУ ЛЕТНЕГО GOOD NEWS 2022. ДЕВЧОНКИ НЕ СТАЛИ ДОЛГО ГОВОРить В СОСЛАГАТЕЛЬНОМ НАКЛОНЕНИИ, ЦАРЯ ИЗ-ЗА ДВЕРИ НЕ ЖДАЛИ, А КАК СИЛЬНЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ СДЕЛАЛИ ВСЁ САМИ – В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФЕМИНИЗМА. У КАЖДОЙ СВОЯ ОСОБЕННАЯ ИСТОРИЯ, НО ОБЪЕДИНЯЕТ ИХ ВСЕХ ОДНО – ЛЮБОВЬ К СЕБЕ, ПРЕДАННОСТЬ СВОИМ ЦЕННОСТЯМ И НЕЗАМЕНИМЫЙ ОПЫТ. А ЕЩЕ КРАСИВЫЕ, КАК В СКАЗКЕ! Ну, вы лучше сами поглядите.



фото: [@ABDUALINNN](#)
стиль: [@KONVIKI](#)
красота: [@MAKEUPTOLGANAY](#)
волосы: [@ K_STYLIST](#)

Благодарим за предоставленную
одежду для съемок бутик Max Mara
[@ GG_NURSULTAN](#)



На странице справа: на Динаре – платье Max Mara, колье - собственность модели; на Адель – платье Valentino; на Альфии – рубашка Max Mara.





АДЕЛЬ САПАРБАЕВА: «КАЖДЫЙ МАЛЕНЬКИЙ ШАГ ЕЖЕДНЕВНО ВЕДЕТ ТЕБЯ К ТВОЕЙ БОЛЬШОЙ ЦЕЛИ»

■ ОБРАЗОВАНИЕ:
БАКАЛАВР
В ОБЛАСТИ
ФИНАНСОВ, УЧЕТА
И АУДИТА (КИМЭП
2011), МАГИСТР
ФИНАНСОВ
(ФИНАНСОВАЯ
АКАДЕМИЯ 2015).



Адель, расскажите о вашем профессиональном пути. Как все начиналось и как пришли к сегодняшним проектам?

Я окончила школу в 15 лет, а в 18 лет, за полгода до получения диплома о высшем образовании, меня приняли в аудиторскую компанию «Большой четверки» - Deloitte. В 21 год я ушла в нефтегазовую отрасль, через несколько лет открыла компанию и заработала свои первые деньги не в найме. Уже тогда я искала себя, понимая, что нахожусь не на своем месте.

В 2017 году, спустя 4 года, мне предложили выйти на работу в Viled Home, бутик премиальной посуды и предметов интерьера для дома. Тогда посуда и элементы декора не имели для меня ценности, но я решила попробовать себя в этом направлении. Параллельно я выхожу замуж и ухожу с головой в суету обустройства своего домашнего очага. В процессе я влюблена в этот мир эстетики и красоты, начинаю разбираться и понимать ценность хрустальной

посуды, фарфоровых сервисов ручной работы, вникаю в детали и историю производства.

Сегодня я коммерческий директор данного направления в бутике Premium Home, мы также открыли дизайнерский концепт-корнер всемирно известного французского королевского хрусталя Baccarat в пространстве Talan Gallery. Кроме того, в конце лета 2022 года я запускаю свой собственный проект Chalet Home в ТРЦ «Керуен». Несколько лет назад я и предположить не могла, что сегодня моим любимым делом станет сфера эстетики и домашнего уюта. Проработав 5 лет в мире красоты, проходя свой путь личностного развития, я пришла к четкому пониманию, что дом для каждого человека – это место его силы, залог ресурсного состояния и реализации во всех сферах жизни. Третью часть своей жизни мы проводим во сне, а для качественного сна и отдыха необходимы профессионально подобранные подушка и одеяло, матрас и

постельное белье, произведенные из высококачественных материалов. Я загорелась этой идеей и хочу поделиться ей с людьми.

Какие критерии для вас стали ключевыми при выборе брендов для Chalet Home?

Их четыре – это натуральность ткани, качество, эстетичность и цена. Постельное белье Curt Bauer проходит при производстве принудительную усадку и его можно стирать при 60 градусах, имеет сертификат на пряжу и на 100% состоит из натуральных материалов, даже пуговицы делаются из прессованной кокосовой стружки. Шенилловые полотенца Feiler – это 100% хлопок, а также сложная методика ткачества, которая выполняется только на фабрике Feiler в Германии. Brinkhaus – это анатомические матрасы, подушки и одеяла, которые производятся с 1847 года и популярны более чем в 30 странах мира. Все бренды – немецкого производства.

С какими трудностями вы сталкивались в самом начале?

Было сложно адаптироваться и переключиться с офисной и узконаправленной работы в крупных компаниях к более креативной и «многорукой» деятельности. За время работы в Viled Home я выполняла обязанности бренд-менеджера, маркетолога, занималась таможенным оформлением и логистикой груза, вникала в вопросы бухгалтерии. Но всё, что казалось трудным тогда, – сделало меня более опытной сегодня.

Ваши жизненные принципы, во чём верите?

Я верю во вселенную и законы, по которым она работает. Первое – принимать все, что со мной происходит, как часть жизненного опыта, доверять всем ситуациям и событиям. Второе – хочу жить жизнью своей мечты, значит, каждый новый день надо делать маленькие шаги, которые в будущем приведут меня к моей большой цели. Третье – мое ресурсное состояние – моя личная ответственность, я выбираю проживать каждый день в радости и благодарности.

На Альфие: платье
Max Mara, колье –
собственность модели.

ЛИЦА НОМЕРА



Расскажите о своем профессиональном бэкграунде
После окончания университета я устроилась работать графическим дизайнером, выкупила один городской журнал и выпускала его в течение года под своим названием. Спустя год закрываю его, пробую себя в роли визажиста, параллельно работаю в фото-студии постановщиком образов. Специально для этого я отучилась на фотографа в Москве. За эти 5 лет приобрела огромный опыт, в первую очередь в коммуникациях с людьми, а также открытие и дальнейшее закрытие бизнеса дало свободу действий и расширение сознания. Нет ничего страшного в том, чтобы провалиться и начать заново. Такой опыт для любого предпринимателя становится отправной точкой в достижении успеха.

Всю сознательную жизнь я жила идеей создать студию дизайна интерьера, хотела заявить о себе более масштабно, с 2013 года я ежедневно вкладываясь морально и материально в своё детище – SAPAA Interiors. **С какими сложностями столкнулись во время становления вашего дела?**

Хоть я и архитектор по образованию, но не было опыта работы в этой сфере, сложности были не в теории и практике, а в самом продвижении продукта. Придумать и создать проект мне не составляло труда, а упаковать его – нужно было научиться. Все наши проекты эксклюзивны, поэтому мы поэтапно сформировали свои услуги, упаковали их в «пакеты» так, чтобы это подходило каждому заказчику. Также в нашей профессии всегда есть сложности с поставщиками, особенно с теми, кто непосредственно реализует дизайн. Собрать целый список добросовестных компаний с качественным производством и монтажом, на которых можно положиться – на это ушел не один год. **Какие планы в дальнейшем развитии бизнеса?**

Дизайн интерьера и архитектура – это

моя основная деятельность. Сегодня я занимаюсь масштабированием и расширением видов услуг, предоставляемых студией SAPAA Interiors. Знаю точно, что границ в нашей работе нет, будь то создание авторской мебели, освещения или декора. В этом и фишк данной профессии - дизайн не может наскучить, всегда есть вариант углубиться и придумать что-то новое в любом направлении. А, может быть, и создать само направление. **Что вас вдохновляет и помогает развиваться?**

Сочетание цветов в природе, красивая музыка, движения в танце, путешествия, архитектурные и дизайнерские выставки, искусство. Я изучаю что-то новое каждый день и ценю свое время. Всё это подогревает постоянный интерес к своей деятельности и жизни в целом, желаю всем заниматься любимым делом и жить, наслаждаясь каждым мгновением!

АЛЬФИЯ ДЖУМАЛИЕВА О ДИЗАЙНЕ И ПОЧЕМУ ОН НЕ МОЖЕТ НАСКУЧИТЬ

■ АРХИТЕКТОР, ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ
ДИЗАЙНА SAPAA INTERIORS



Проект шоурума greno.kz в астане

Motif

ART
DESIGN
ARCHITECTURE
@MOTIF.KZ

На Динаре:
костюм Sportmax.



ДИНАРА ДОС: «ВЫРАБОТАЙ ИММУНИТЕТ К ЧУЖОМУ МНЕНИЮ»

■ ИЗДАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ GOOD NEWS

Динара, расскажите немного о себе. Как давно в Астане?

Родилась в Атырау, много лет жили с родителями в Актобе, и уже 13 лет в Астане. По образованию психолог, но большую часть времени занималась fashion-стилистикой и организацией инвентов.

С чего начиналась и как развивалась ваша карьера эти 13 лет?

Я была первым и единственным стилистом Good Project, помимо этого, принимала участие во всех fashion-мероприятиях Астаны, Актобе, занималась полным подбором образа – волосы, макияж, разбор гардероба. Я сотрудничала с лучшими фотографами, мы публиковались в топовых журналах столицы.

Продюсировала две казахстанские музыкальные группы. Принимала участие в организации кинофестиваля в Астане с участием Майка Тайсона и Тимура Бекмамбетова. Когда я увидела этих людей, во мне зажглась искра, тогда появились глобальные цели и планы. Я всегда знала, что смогу воплотить жизнь своей мечты. Однако

работа без нормированного графика спустя несколько лет отразилась на здоровье, у меня был мощнейший слив энергии. Решила всё бросить и оставила эту деятельность. Через полгода уехала в Малайзию, но именно там поняла, что от себя не убежать, – разбираться нужно с тем, что внутри. Тогда я осознала ценность семьи, друзей и того, что нет места на свете лучше, чем родной Казахстан. Вернувшись домой через полтора года, я увидела, что все мои коллеги по цеху смогли вырасти, а я просто потеряла время. Но в такие моменты чувствуешь свободу и независимость от всех и всего, ведь я дошла до своего дна, терять уже нечего, нужно было лишь оттолкнуться от него.

Какие проекты ознаменовали новый период в жизни, стали ключевыми и значимыми для вас лично?

Создала проект New Capital Faces. Искала новые лица и рассказывала о них. Евгений Гончаров – 12-кратный чемпион мира по гиревому спорту. Кстати, в 2022 году он в 30-ый раз завоевал золото республики, рекорд

Казахстана в последний раз установил также Евгений, пока его никто не смог побить. Досжан Табылды – артист балета, многократный лауреат независимых казахстанских и международных премий, Шавкат Рахмонов – боец смешанных единоборств, сегодня занимает 10 строчку официального рейтинга UFC в полусреднем весе. И многие другие, кто сейчас имеет большую популярность в Казахстане и на международной арене. С моим партнером мы приглашали известного визажиста Ольгу Романову с её брендом Romanovamakeup, были представителями ее продуктов в Казахстане. Проводили Актобе Fashion Store, где участвовали более 40 дизайнеров со всего Казахстана и Грузии. Ивенты, благотворительные ужины, различные тренинги для женщин – всё это мы делали одними из первых в Астане. После рождения сына я вела в качестве маркетолога рестораны Soul Kitchen и «На крыше», взяла под своё управление газету Good News, мы создавали благотворительные проекты, календарь Good People, а потом в мою жизнь вошел сетевой маркетинг.

Какие бы слова вы сказали себе 10 лет назад и начинаяющим своё дело сегодня?

Когда ставишь четкие планы, не забывай о своей душе. Если чувствуешь, что движешься в правильном направлении – не опускай руки. Неуверенность и сомнения будут не раз о себе напоминать. Люди будут всегда давать непрошеные советы через призму своей картины мира, не нужно воспринимать это близко к сердцу. Выработай такой иммунитет к чужому мнению, чтобы только твой ясный ум мог принимать решения ради твоего блага и дела. Запомни, есть ты и твоя душа, больше никто не нужен. Ищи баланс между духовным и материальным. Начни мечтать и все твои самые смелые грёзы станут явью. Твори и благодари, всё только в твоих руках.



ДИНАРА ДОС, основатель и автор рубрики:
Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с героиней нашей рубрики Толганий Есенгельдиной.



■ **ТОЛГАНИЙ
ЕСЕНГЕЛЬДИНА:**

**«Я ВЕРЮ,
ЧТО КАЖ-
ДЫЙ ЧЕЛО-
ВЕК ТАЛАНТ-
ЛИВ, ПРОСТО
НУЖНО НАЙ-
ТИ СВОЕ
ПРЕДНАЗНА-
ЧЕНИЕ»**

@MAKEUPTOLGANAY

**ТОЛГАНИЙ, РАССКАЖИТЕ,
КАК ДАВНО ВЫ В ПРОФЕССИИ
ВИЗАЖИСТА?**

- Я работаю в сфере красоты с 15 лет. Училась с помощью YouTube видеороликов. Было интересно красить себя, а потом понравилось и подругам, начала красить их. Мне захотелось усовершенствовать свои навыки в мейкапе и я пошла на обучение к профессиональному визажисту, показывала свои работы на личной странице в Instagram, публиковала фото «до и после», делала для девушек и женщин преображение - абсолютно новый образ. Через какое-то время мне написал Нурлан Алимходжаев – @nuchi_amazing, тогда он только набирал свою команду, проработала у него около трех лет. Спустя время, когда у меня появилась база своих постоянных клиентов, я решила работать на себя, открыла свой салон с большой командой. Параллельно три года работала с Баян Максаткызы и Динарай Сатжан на программе «Sky

студия» в «Казмедиа орталығы», к нам часто приходили наши казахстанские звезды, политики и актеры. Также мы выезжали на Turkvision и президентские концерты, красили Батырхана Шукенова, российскую певицу Ханну и многих других.

**С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ
СТОЛКНУЛИСЬ ВО ВРЕМЯ
ВАШЕГО СТАНОВЛЕНИЯ КАК
ПРОФЕССИОНАЛА?**

Сложности были, когда я самостоятельно открывала свой салон. Тогда мне было 19 лет и я не понимала «салоновскую кухню», было тяжело набрать команду, на это у меня ушло целых полгода. В такие моменты эмоции и сомнения могут поглотить любого, но главное не опускать руки. Во время карантина мы подстраивались под реалии, меняли систему и подход, делали акцент на новых проектах, создавали эксклюзивные фотосессии, онлайн курсы «Сам себе визажист» и различные колаборации.

**СЕЙЧАС НА ВАШЕЙ СТРАНИЦЕ
В INSTAGRAM БОЛЕЕ 68
ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ.
ПОДЕЛИТЕСЬ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ
ДЛЯ НОВОИСПЕЧЁННЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**

Сегодня очень легко можно раскрутить свой бизнес, особенно, когда есть социальные сети. Используйте все виды контента, регулярно делайте интересные активности и проекты. С помощью качественного наполнения можно легко продвигать любой бизнес. Но, думаю, самое главное - с душой относиться к своему делу. Меня вдохновляют красивые люди и сильные личности. Мы создаем для них новый образ, и я наслаждаюсь не только внешним видом, но и заряжаюсь подаренными эмоциями, когда они видят результат.

Я считаю, что каждый человек может найти свою нишу и быть в ней лучшим. У нас всех есть предназначение, которое можно раскрыть и развить. Просто постарайтесь его отыскать.

ЖАНЕЛЬ СЫДЫКОВА, главный редактор: Во время тревожных новостей и кровавых историй понятия маскулинности обретают новые черты. А ведь нам по-прежнему хочется видеть в мужчинах доброе, прекрасное, нежное, и мы готовы за это право бороться.



TAKE NOTES: 2022 год - это поистине год аксессуаров и точно не год токсичности. Так что больше никаких шуток про man buns. Девушки, придется делиться.



РАХАТ МОЕГО СЕРДЦА

Нет, перед вами не кадр 2005 года, а обложка нового альбома южно-корейского бойбенда NCT Dream, которая сильно напоминает о временах BSB и клипов Рахата Турикханова. Времена соблюдения личных границ, без пустого ханжества, когда никому не было дела до цвета, размера и принадлежности полу.

NCT Dream



Chanel pre-owned



Ludovic de Saint Sernin spring 2022



Louis Vuitton spring 2022



Philips spring-summer 2023



Ryan Pfluger



STARRING
**EWAN
McGREGOR**

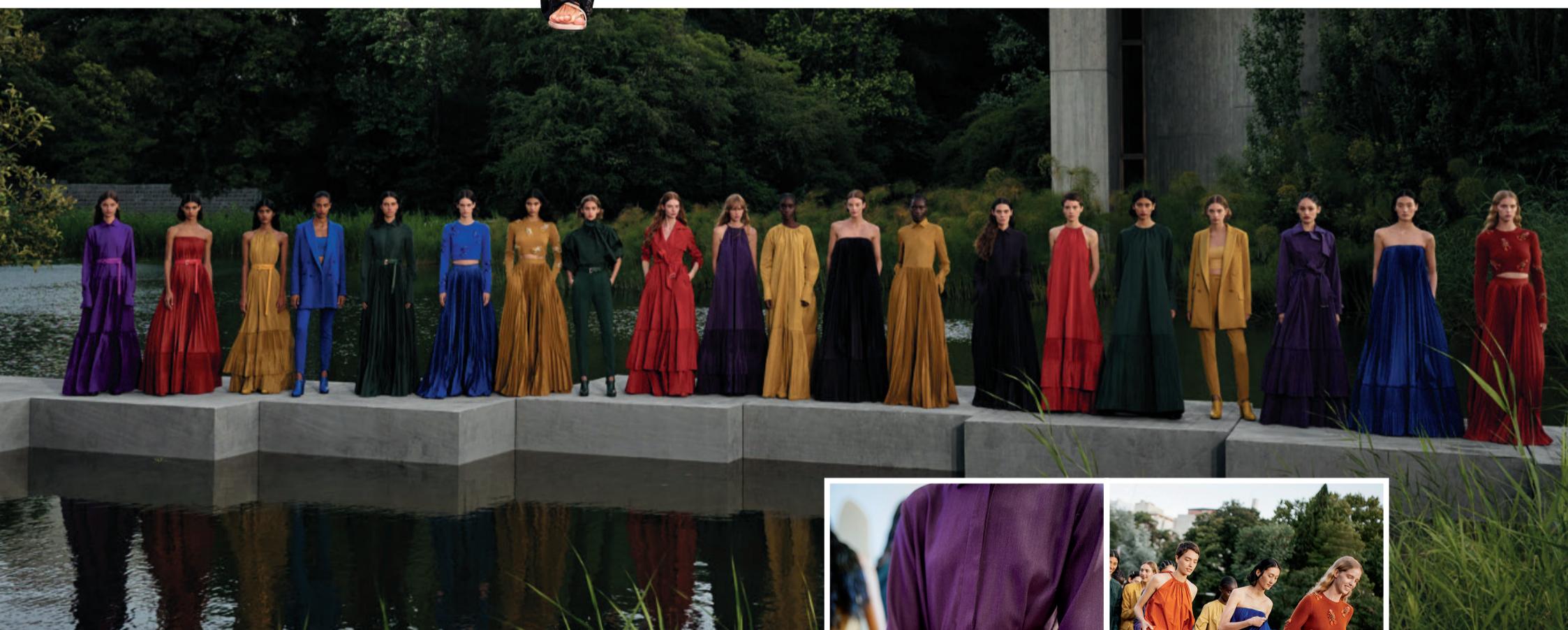


Thom Browne spring 2023

СВЕЖИЙ ВЕТЕР ПЕРЕ-МЕН

Побывав когда-то в Эдинбурге, я привезла не только массу впечатлений, но и яркий брутальный образ местных мужчин в килтах. Для шотландцев – это обыденность, сейчас спустя 12 лет это и нам кажется нормой. Не стоит переживать за сохранность своего имущества, к тому же юбки на мужской талии – это не только удобно, не только исторический

элемент мужского гардероба, но и возможность достойно подчеркнуть мужскую харизму. Меньше ее не станет, только, если не прибавится. Пусть истинный шотландец и джедай на обложке GQ вселяет в вас не только любовь к известной франшизе, но и решительность.



VAI LENÇO FELIZ

В садах Фонда Галуста Гюльбенкяна прошел показ коллекции Max Mara resort 2023, вдохновленный поэзией португальской поэтессы и женской активисткой Натальей Коррея. Яркая личность Коррея стала символом соблазнительной и нетрадиционной

женственности. Этой коллекцией Max Mara также отдает дань уважения португальской культуре, которая выражается в роскошных силуэтах, присборенных юбках эффектного объема, в брошиах, усыпанных кристаллами, и в принтах на футболках с собственным любовным стихотворением от Max Mara.



(c) world.maxmara.com



АДРЕСА

ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

- Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,
ул. Жалаира, 2, тел: +7(777) 8080909
- Ресторан «Selfie»
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,
18 этаж, тел.: +7 777 000 05 15
- Ресторан «Две реки»,
г. Усть-Каменогорск, Набережная Славского,
60/2,
- Бар Malena,
г. Астана, проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2
тел.: +7 777 715 9977
- Бар Lilou
г. Астана, ул. Керей, Жанибек хандар 32, +7 701
027 97 97
- Бар Eva
г. Астана, ул. Ахмет Байтурсынулы, 3
Highvill, блок B-1, +7 (705) 219-97-77

НАШИ ПАРТНЕРЫ

style

- Ювелирный бренд Boutique Korloff
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,
+7 (7172) 72 88 70.
- Магазин Seven Life Store
г. Астана, Хайвилл Блок Е1-3,
тел: + +7 (701) 773 07 07.
- Магазин MaxMara тел: +7(7172) 79 53 45
Weekend MaxMara тел: +7(7172) 79 55 11
MAX&Co тел: +7(7172) 79 53 06
Marina Rinaldi тел: +7(7172) 79 55 07
г. Астана, ТРЦ «Керуэн», 2 этаж.
Talan Towers, Достык, 16

услуги здравье

- Салон красоты
L'Empire de la Beaute.
Ул. Туркестан, 2,
вл. вход Life Fitness, 2 этаж,
тел.: +7 (701) 500 35 17

- Persona Dubai Image Lab,
Дубай, The Residences at Marina
Gate 1

- Royal Gift. The St. Regis
Astana. Info. The St. Regis Astana.
пр. Кабанбай батыра 1 +7 7172
790 888

- Активный коралловый
кальций, Beverlee Life, тел:
+7 (701) 513 09 53.



ЈАНТЕХ

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СЕБЯ



ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ КАК
В ОБЫЧНЫЕ ДНИ

ТАМПОНЫ С АППЛИКАТОРОМ



РЕАЛИЗУЙ СВОЮ МЕЧТУ ВМЕСТЕ С НАМИ!



Компания CellFlex является инновационным брендом. Люди приходят к нам не только за заработком, но и за изменениями в жизни. Увеличивая доходы, партнёры повышают и качество жизни на других уровнях. Наше комьюнити стремится к красоте, здоровью и молодости. Мы благоприятно влияем на рост, реализацию и получение признания. Миссия CellFlex - предоставление

высококачественных товаров нашим клиентам и развитие партнёров в сфере сетевого бизнеса. Вы сможете построить успешную карьеру, а также развить свои личностные качества.

Головной офис компании CellFlex расположен в столице Южной Кореи - Сеуле. За три месяца пребывания на рынке Казахстана наша компания открыла два филиала - в Алматы и Нур-Султане.



CELLFLEX.OFFICIAL



CELLFLEX KAZAKHSTAN



CELLFLEX KAZAKHSTAN

АДРЕС:

Г. АЛМАТЫ, УЛ САТПАЕВА 29Д

+77072406640