good news

О ЕДЕ, СОБЕСЕДНИКАХ И НЕ ТОЛЬКО

«Я очень люблю мечтать, и счастлива, что моя профессия сейчас связана с волшебством».

стр. 10-11

ПРОДЮСЕР МЕЧТЫ

ЖАНАР ЖАКАНОВА

СТР.12
ЕЕ ИМЯ ГУЗЕЛЬ: О БРЕНДЕ И ЦЕЛЯХ

СТР.9
НОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

СТР.6
НЕЖНОСТЬ – НАШЕ ПРИЗВАНИЕ: МОТИ

СТР.13
КРАСИВЫЕ МАСКИ И ХОРОШИЕ ИДЕИ

Всего за **1 год** компания расширилась до **6 000 человек** и побила мировой рекорд по товарообороту Gemma. Также, недавно прошло открытие нового офиса в городе Нур-Султан.

Индира доказала, что даже будучи мамой **4-х детей**, можно построить успешный бизнес.

Любые хорошие времена - всегда результат вашего упорного труда и постоянной самоотдачи в прошлом

Индира передает ценности упорного труда и самоотдачи своей команде, фокусируясь на их постоянном развитии и росте.

Instagram: @indira_shim

Индира Шим

Основательница GEMMA Kazakhstan, врач дерматокосметолог, бизнес-леди

Gemma Kazakhstan

Официальный представитель Gemma Korea в Казахстане.

Корейские нанотехнологии для здоровья и красоты вашей кожи!

Сайт: https://gemmakz.com/

Номер: +7 (777) 293 77 99

Почта: gemmakzinc@gmail.com

МЕНЮ НОМЕРА

стр. 3 – PERSONNEL: СОДЕРЖАНИЕ, МАСТХЭВ И СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

АПЕРЕТИВ

стр. 4 – БАРМЕНЫ И НОВОЕ МЕНЮ GOOD PROJECT

стр. 6 – МОТИ: НОВЫЙ ДЕСЕРТ ОТ SELFIE

стр. 7 – GOOD PEOPLE: ОЛЬГА ЯНЦЕН

ГОРЯЧЕЕ

стр. 9 – GOOD TIME: ХОРОШИЕ ПРИВЫЧКИ

стр. 10-11 – COVER STORY: ЖАНАР ЖАКАНОВА

стр. 12 – NEW CAPITAL FACES: ГУЗЕЛЬ МУРАТБЕКОВА

стр. 13 – STYLE: КРАСИВЫЕ МАСКИ И НОВЫЕ ПРАВИЛА

СТР. 16 – GOOD PEOPLE: АНЕЛЬ МАРАТБАЕВА

МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 18 – АДРЕСА И КОНТАКТЫ

«Наша миссия – это научить наших детей финансовой грамотности, работе в команде и умению дружить, постановке целей и их реализации, противостоянию трудностям, балансу между своими желаниями и возможностями, развитию в условиях конкурентной среды».
стр. 10-11

МАСТХЭВ

Издатель
Динара Дос @dinara_dos

Главный редактор
Жанель Сыдыкова @konviki

Выпускающий редактор
Евгения Дудкина @evaden809

Фотографы:
Павел Янцен @yancenpavel

Дизайн
motif deisgn group

Препресс:
Георгий Вылегжанин

Бухгалтер
Алия Чумакаева

Тираж:
1000 экземпляров

Печать:
Типография Print House Gerona г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, офис 124.

Периодичность:
6 номеров в год

Телефон для рекламодателей:
+ 7 (701) 8005525

следите за нами:

WWW.INSTAGRAM.COM/GOODNEWS.KZ/

WWW.INSTAGRAM.COM/GOODPROJECT.KZ/

WWW.GOODPROJECT.KZ/

ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Чудеса существуют! Но не стоит надеяться, что с наступлением календарного Нового года, как только часы пробьют двенадцать, в мире моментально что-то изменится. Давайте будем реалистами - мир не меняется, меняемся только мы! Лишь наше влияние и отношение ко всему окружающему может помочь постоянно делать этот мир лучше. 2020 год был по-своему замечательным, каждый получил свой опыт, мы многому научились, и отсеяли шелуху.

Давайте оставим в нем все страхи о будущем и ворвемся в новый год без сожалений.

Динара Дос
издатель газеты Good News.
@DINARA_DOS

КОМАНДА = good news =

ЕСЛИ БЫ 2020 БЫЛ КОКТЕЙЛЕМ, ТО КАКИМ БЫ ОН БЫЛ?

Это коктейль Clover club. Дело в том, что ему более 100 лет и в середине 50-х годов XX века он вошел в ТОП-10 худших коктейлей того времени. И только в начале XXI века он обретает мировую популярность. 2020 год тоже сначала показался нам плохим, но в итоге каждый нашёл для себя в нем что-то хорошее.

Айбол Садуов Malena Bar

- Что пить тем, кто хочет весь вечер продержаться бодрячком, но при этом от души повеселиться?
Malena Mule, состав: водка, настоянная на малине, безалкогольный имбирный эль по своему рецепту.
Unbreakable, состав: виски, пюре черной смородины, лимон, сахар, газировка.
Planter's Punch (Пунш плантатора), состав: ром, три цитрусовых сока: апельсин, лимон, грейпфрут.
Daiquiri No.2, или Hemingway Special, состав: светлый ром, ликёр «Мараскино», грейпфрутовый сок и сок лайма.
-Самый красивый коктейль для фото в Инстаграм?
Champagne Cocktail, состав: бренди, Prosecco, кубик сахара, смоченный горькой настойкой.
- Самый улётный коктейль для незабываемого вечера (или очень даже забываемого)?
Flowering of hibiscus, состав: ром, свежие цитрусы, фирменный сироп гибискус-корица.
Libertalle, состав: ром, пюре клубники, ликер маракуйя, лимонный сок, сахарный сироп.
MangoRita, состав: текила, манговое пюре, ликёр «Мараскино»
- Самый лайтовый коктейль?
Singapore Sling, состав: джин, вишнёвый ликёр, апельсиновый ликёр, ликёр «Бенедиктин», гренадин, ананасовый и лимонный сок с добавлением биттера «Ангостура».
- Новинка 2020 года?
Шот Purple rain, состав: джин, черная смородина, кусок лимона, сахар и домашняя сливочная пена.
- Напиток или коктейль, чтобы отметить завершение 2020 года?
French 75, состав: джин, сок лимона, сахарный сироп, Prosecco.
- Напиток или коктейль, чтобы встретить новый 2021 год?
Шот «Киркоров», состав: виноград, водка сок лимона, сахарный сироп.

ЕСЛИ БЫ 2020 БЫЛ КОКТЕЙЛЕМ, ТО КАКИМ БЫ ОН БЫЛ?

Это коктейль Негрони. Сначала он крепкий и тяжелый, как начало карантина, потом наступает стадия смирения, ты привыкаешь к нему и он даже начинает тебе нравиться. Тогда-то ты и понимаешь, что на самом деле все хорошо

Дэвид Роммель SELFIE

- Что пить тем, кто хочет весь вечер продержаться бодрячком, но при этом от души повеселиться?
Mango Daiquiri, состав: white rum, mango puree, lemon fresh, sugar syrup
Самый красивый коктейль для фото в Инстаграм?
Pink Dream, состав: beefeater pink, strawberry liquor, tonic water, lychee liquor, украшение - свежая клубника.
Самый улетный коктейль для незабываемого вечера (или очень даже забываемого)?
Daiquiri with honey and basil, состав: white rum, honey, lemon fresh, basil, украшение - свежий базилик.
Самый лайтовый коктейль?
Monica Belucci, состав: white rum, lillet, lychee liquor, elderflower liquor, tonic water.
Новинка 2020 года
Milk punch, состав: водка, настоянная на свежей клубнике с добавлением палочки ванили, лимонного фреша, всё это осветляется топленым молоком, чтобы сделать коктейль прозрачным.
Напиток или коктейль, чтобы отметить завершение 2020 года?
Бокалом шампанского!
Напиток или коктейль, чтобы встретить 2021 год?
Я предлагаю встретить его легкими easy миксами, такими как джин-тоник, либо виски-тоник.

НОВОЕ МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ GOOD PROJECT

ЗИМНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ В РЕСТОРАНАХ GOOD PROJECT ПРОИЗОШЛО В «МЯСО», «НА КРЫШЕ», И «ДВЕ РЕКИ».
В «МЯСО» ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ БУРГЕРЫ, ТАКИЕ ВЫ НИГДЕ НЕ НАЙДЕТЕ. «НА КРЫШЕ» ПОРАДУЕТ РАЗНОСОЛАМИ И ХИНКАЛИ, А УСТЬ-КАМЕНОГОРЦАМ ПОВЕЗЛО ЕЩЕ БОЛЬШЕ: В «ДВУХ РЕКАХ» ПОЛНОСТЬЮ НОВОЕ МЕНЮ, И МЫ, КОНЕЧНО, СОВЕТУЕМ РЫБКУ - ПУСТЬ ЭТО БУДЕТ ПАЛТУС.

мясо

	ТГ
БУРГЕР С РУБЛЕНЫМ ЦЫПЛЕНКОМ НА ГРИЛЕ И КАРТОФЕЛЕМ ФРИ	2500
РУБЛЕНЫЙ БУРГЕР С МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНОЙ И СЫРОМ МОЦАРЕЛЛА	2500
ЧЕРНЫЙ БУРГЕР С МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНОЙ И КАРТОФЕЛЕМ ФРИ	3500
ВЕРНУЛИСЬ В МЕНЮ:	
ТАРТАР ИЗ ГОВЯДИНЫ В ЯПОНСКОМ МАРИНАДЕ	3500
ГРАТЕН С ЛОСОСЕМ	2800

на крыше

	ТГ
ГОВЯЖЬЯ ПЕЧЕНЬ С КИНОА И МИНДАЛЕМ	3400
ДОМАШНИЕ РАЗНОСОЛЫ	2500
СИБАС ЗАПЕЧЕННЫЙ В ПЕРГАМЕНТЕ С ПРОВАНСКИМИ ТРАВАМИ	7800
ТЫКВЕННЫЙ СУП С МУССОМ ИЗ ПАРМЕЗАНА	2300
ХИНКАЛИ С МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНОЙ	3200
ШОКОЛАДНЫЙ БИСКВИТ С КОЗЬИМ СЫРОМ И ЯГОДОЙ	2800

две реки

	ТГ
ГОВЯЖЬЕ РЕБРО, С ЯБЛОЧНЫМ ПЮРЕ И СМОРОДИНОЙ	5800
РИЙЕТ ИЗ ФОРЕЛИ С ХАМСОЙ И БОРОДИНСКИМ ХЛЕБОМ	1900
САЛАТ С ПАЛТУСОМ, АРТИШОКАМИ И ОЛИВКАМИ	3800
ЗАПЕЧЕННЫЕ ГРЕБЕШКИ С ИТАЛЬЯНСКИМИ СЫРАМИ	5700
ЗАПЕЧЕННЫЙ АНАНАС, МОРОЖЕНОЕ ИЗ КОКОСА И МАЛИНА	2500

БОЛЬШЕ НА САЙТЕ GOODPROJECT.KZ

Ресторан «Две Реки» расположен в одном из самых живописных мест города Усть-Каменогорск, на слиянии двух рек «Иртыш» и «Ульба». Это послужило основой для названия ресторана, а так же его концепции. Сочетание авторской кухни в стиле европейский фьюжн, современные технологии позволяет предоставить новый гастрономический опыт.

Дизайн ресторана со стильными акцентами, панорамными окнами и, конечно же, летние террасы открывают прекрасный вид на набережную рек, оставляя неизгладимое воздушное впечатление. Все это действительно дает право являться украшением города.

+7 701 909 85 05

Усть-Каменогорск, наб. Славского, 60/2

love u very mochi

В РЕСТОРАНЕ SELFIE ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ МОНОПРОДУКТ – ЭТО ЯПОНСКИЕ ВАГАСИ МОТИ В АВТОРСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ, ОТЛИЧАЮЩЕЙСЯ ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ЯПОНСКИХ ДЕСЕРТОВ МОТИ. ОН ДЕЛАЕТСЯ ИЗ РИСОВОЙ МУКИ СО СЛИВОЧНОЙ НАЧИНКОЙ И СВЕЖИМИ ЯГОДАМИ ВНУТРИ. ЭТО ЗАПАТЕНТОВАННЫЙ РЕЦЕПТ МОСКОВСКОГО РЕСТОРАНА SELFIE.

СЕГОДНЯ ДОСТУПНО ТРИ ВКУСА – ЭТО ГОЛУБИКА, КЛУБНИКА, МАЛИНА.

ТАКЖЕ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ БОКСЫ ИЗ:
4 ШТ – 5 000 ТГ, 6 ШТ – 7 000 ТГ, 12 ШТ - 12 000 ТГ.

ДЕСЕРТЫ УЖЕ ДОСТУПНЫ К ЗАКАЗУ ОНЛАЙН ЧЕРЕЗ ИНСТАГРАМ @YAMOMOCHI И WOLT.

selfie
restaurant & bar
ASTANA

ОЛЬГА ЯНЦЕН:

@YANCENOLGA

Продюсирование личного бренда как образ жизни

РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ ПРИШЛИ К ТЕМЕ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Работая более 10 лет в сфере медиа, организации мероприятий, съемок, фото- и видео-продакшна, PR и маркетинга, мы понимали, что тенденция растет в сторону личного бренда. Крупные компании тратят огромные бюджеты на блогеров, инфлюенсеров и людей, которые могли бы достойно представлять их бренд, быть лицом компании. Поэтому уже более трех лет мы активно занимаемся этой темой.

КТО ВАШИ КЛИЕНТЫ?

- Как правило, это крупные эксперты, бизнесмены, так как политика нашего коммуникационного агентства Yancen Group - не продюсировать «мыльные пузыри», мы за высокую экспертность, экологичный бизнес наших клиентов, потому что считаем, что страна должна знать настоящих профессионалов своего дела в лицо. А таким специалистам зачастую не хватает грамотной PR-стратегии в продвижении личного бренда, а также команды, которая и помогала бы реализовывать стратегию под ключ, чем мы и занимаемся.

КАКИЕ СЛОЖНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА? И ПОЧЕМУ ТАК МАЛО АГЕНТСТВ, КОТОРЫЕ ЭТИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗАНИМАЮТСЯ?

- Дело в том, что при продвижении личного бренда основой является сам человек - эксперт. То есть, если при продвижении продукта компании мы можем позиционировать его как угодно, сделать из него что угодно, то при продвижении личного бренда наша основная задача - не переделывать эксперта, а акцентироваться на его сильных сторонах. Конечно, огромную роль играет психология. У людей много страхов, связанных с публичностью. Всё это годами навязано обществом, возможно, родителями: «Будь скромнее, не высовывайся, что люди скажут?» и т.д. И здесь, безусловно, мне помогает другой навык - я сертифицированный коуч международной школы коучинга ICU. Это сильный инструмент в работе с клиентами, благодаря которому мы достигаем цели быстрее и легче, а также закрываем все блоки и страхи.

ЧТО САМОЕ ВАЖНОЕ В ЛИЧНОМ БРЕНДЕ?

- Первое - готовность клиента к публичности и понимание, зачем ему это нужно. Осознание, кто он и что несет в этот мир, т.е. своё позиционирование. Второе - желание создавать контент. Да, это большой труд, но ведь мы сопровождаем клиента, во всем помогаем и поддерживаем. Так как у нас свой продакшн, то все съемки реализуем под ключ - создаем много фото- и видеоконтента конкретно под прописанную стратегию продвижения. Третье - это, конечно, непосредственно продвижение контента. Важно понимать, что личный бренд - это репутация и охват. А охват будет расти только благодаря продвижению, без этого никак. Иногда клиенты просят всё делать без продвижения - «потише», но это снова проявляются страхи, которые мы также берем на себя – и прорабатываем их с клиентами.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД - ЭТО ИСТОРИЯ ТОЛЬКО ПРО СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

- Отнюдь, я насчитываю как минимум 11 каналов коммуникации личного бренда, мы работаем с ними согласно выбранной стратегии. Это и соцсети, и event marketing, influence marketing, взаимодействие со СМИ, YouTube-каналами, написание книг, публичные выступления, создание онлайн-курсов и многое другое.

КСТАТИ СЕЙЧАС ОСОБЕННО ПОПУЛЯРНО ИМЕТЬ СВОИ ОНЛАЙН-КУРСЫ, ПОДЕЛИТЕСЬ СВОИМ МНЕНИЕМ О НИХ

- Да, пандемия 2020 года явно показала, насколько важно иметь несколько источников дохода. Однако к инфобизнесу я отношусь так: прежде чем создавать курсы и учить других, - покажи свои результаты. Будь практиком! Сейчас многие кинулись создавать свои курсы, но, опять же, без должного качества – всё это временно. Создать, упаковать, продвинуть курс и настроить автоматические воронки продаж нелегко, но наше агентство успешно с этим справляется. Правда, есть один нюанс – мы сами тщательно выбираем, с какими экспертами-практиками работать. Среди них есть продвижение курсов различных тематик, будь то денежные марафоны от бизнес-экспертов, работа с инвестициями или марафоны стройности. У нас тоже есть свои курсы, квесты по личному бренду, визуалу, продюсированию личного бренда, и мы понимаем, что не каждый сможет вложить определенные финансовые средства для продвижения своего личного бренда под ключ. Поэтому мы создали доступные и понятные инструменты, чтобы каждый смог заниматься продвижением бренда самостоятельно, становился успешным и узнаваемым, достойно зарабатывал, а самое главное, - чтобы страна знала высоких профессионалов своего дела в лицо.

С ЧЕГО НАЧАТЬ? ПОДЕЛИТЕСЬ С ЧИТАТЕЛЯМИ СОВЕТОМ

- На своих марафонах в качестве soundtrack я использую песню Rihanna - Shine bright like a diamond, это о том, что каждый из нас - настоящий, но еще неограненный алмаз. И наша задача сиять, как настоящий бриллиант, проявлять все свои грани, нести этому миру пользу, не бояться проявлять себя, не бояться светить, не бояться говорить о себе. Самое главное начать, отбросив страхи. Знайте, что если за вами стоит большая экспертность и огромная польза этому миру, то проявлять её через личный бренд и есть ваша основная миссия. Shine bright like a diamond, а наше агентство в этом вам всегда поможет.

АРТ-ЦЕНТР ҮЕМАА (АТЫРАУ)

ART

DESIGN

ARCHITECTURE

GOOD TIME

2021, BE GOOD

НОВЫЕ ВРЕМЕНА МЕНЯЮТ НАШЕ ВОСПРИЯТИЕ МИРА, СЕБЯ И СВОЕГО ВРЕМЕНИ. НА ЧТО МЫ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ, ЕСЛИ ВНЕЗАПНО ВСЕ ПЕРЕВОРАЧИВАЕТСЯ ВВЕРХ НОГАМИ И МЕНЯЮТСЯ СМЫСЛЫ. СОВЕТ ОТ GOOD NEWS: СОЗДАЕМ НОВЫЕ НЕЙРОНЫ.

- PANDEMIC EDITION - PANDEMIC EDITION - PANDEMIC EDITION

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБЫ И INSTAGRAM

я у мамы керамист

@SANAT.CERAMICS
@POTTERY_STUDIO_TWIST

ГОНЧАРНЫЕ МАСТЕРСКИЕ РАСТУТ КАК ГРИБЫ, БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ, И ПОГОНЯТЬ НА ГОНЧАРНОМ КРУГЕ — ПРЕКРАСНАЯ МЕДИТАТИВНАЯ ПРАКТИКА. СОВЕТУЕМ НАВЕДАТЬ ОДНУ ИЗ СТУДИЙ В СВОЕМ ГОРОДЕ, НО ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ ПО ВРЕМЕНИ ИЛИ ВАС ВСЕ ЕЩЕ ПУГАЮТ НЕЗНАКОМЫЕ ЛЮДИ В МАСКАХ, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ДОМАШНИЙ КИТ ОТ SANAT.CERAMICS. В ТАК НАЗЫВАЕМОМ SANATBOX БУДЕТ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ МИНИ СТУДИИ КЕРАМИКИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТУАЛЬНО И ДЛЯ НОВИЧКОВ, И ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ. ОБЖИГ БЕСПЛАТНО.

сплести ковер

YOUTUBE

Нет, вам не кажется, в тренды врывается новое хобби: собственноручное плетение ковра. Это правда, мы проверяли (видели в тиктоке). Занимает некоторое время, но зато результат удивит всех, даже вашу бабушку. Если ковер кажется пока нереалистичной задумкой, попробуйте сделать tapestry или на нашем — гобелен. Для этого нужен стол, любые виды ниток, макраме, лент и прочего, и немного фантазии.

отправлять письма

BATYR.FOUNDATION

В ноябре 2020 года фондом Батырхана Шукенова была введена в обращение почтовая марка любимого артиста казахстанцев. К выходу марки приурочена акция #BatyrLetters, в рамках которой горожане смогут бесплатно отправить открытку с изображением артиста близкому человеку. В Астане приобрести марку и отправить открытку можно в магазине @KIDSANDSTORE

украсить елку

Украшать елку можно не только в рамках детских поделок, но вполне серьезными усилиями, например, артисты сети pinterest делятся своими идеями – от простых до сложных, как сделать елочные игрушки и предметы декора новогодней тематики своими руками так, что выглядит это совсем не по-детски.

PINTEREST.COM

почистить голову

ПОДКАСТЫ ПСИХОАНАЛИТИКОВ

Социальная дистанция позволяет немного отдалиться от других людей и побыть наедине с собой, в буквальном смысле. Зима 2021 – самое время для длительных марафонов психоанализа под успокаивающий голос в наушниках в подкасте психоаналитиков, популярность которых набирает обороты в apple podcast и прочих аналогичных платформах.

FILM 450TX

КАМЕРА, СВЕТ, ARUJAN!

ЖАНАР ЖАКАНОВА: Я СНИМАЮ ТИН-МУВИ

@ZHANAR_ZHAKANOVA_
@ARUJAN_PRODUCTION
@MEGAFESTIVAL.KZ

фото: @YANCENPAVEL
стиль: @OKSANA.MURATBAYEVA
красота: @HAIRSTYLIST_ALISA
@YULIYA_PEREKHODOVA

FILM 450TX

ЖАНАР ЖАКАНОВА
@ZHANAR_ZHAKANOVA_

– ПРОДЮСЕР ВОЛШЕБСТВА, МЕЧТАЮЩИЙ СОЗДАТЬ АНАЛОГ ДИСНЕЕВСКИХ ГЕРОЕВ КАЗАХСТАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА. МОЛОДАЯ МАМА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МУЗЫКАНТ И BUSINESS WOMAN РАССКАЗАЛА, КАК ПРОДЮСЕРЫ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА СОЦИУМ И ЗАЧЕМ КАЗАХСТАНУ НУЖНЫ НОВЫЕ ГЕРОИ.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОЕКТЫ. Окончила факультет «Музыка и пение». После университета, работая в государственной школе эстрадного вокала, пришло понимание, что в традиционных методиках чего-то не хватает, именно тогда у меня возникло желание создать профессиональную школу эстрадного вокала с современным подходом и новой авторской методикой, которую я презентовала Жан Лука Пазолини, / la Skala Италия/. Это был мой первый большой проект. На сегодня я в бизнесе 10 лет, ведь началось всё со школы эстрадного вокала ARUZHAN.

БИЗНЕС, ТВОРЧЕСТВО, КРАСОТА. Когда у меня родился первый ребенок, я задумалась о том, что в детстве нас никто не учил финансовой грамотности, и так как это один из важных аспектов современной и успешной жизни, появилась идея обучать детей финансовой грамотности в школе «BUSINESS ЭРУДИТ». Следующий основанный мной проект - лидер казахстанских фестивалей MEGA FEST, собравший за 7 лет аудиторию свыше 21 000 талантливых детей Казахстана. Ежегодно мы проводим мероприятия, где гостями становятся казахстанские и зарубежные артисты, такие как: Камшат Жолдыбаева, Алмас Кишкенбаев, Маржан Арапбаева, Кайрат Тунтеков, Kental, Ева Павлова (Украина), Михаил Киргхофф (Россия). На своих площадках мы постоянно организовываем мастер-классы с ведущими профессионалами своего дела. Мы сотрудничаем с Государственным театром танца «НАЗ», КазНУИ «Шабыт». Далее в копилку проектов добавились: «Академия Медиаиндустрии» в сотрудничестве с известным телепродюсером Алией Баймухамедовой, школа моделей FASHION KIDS, Академия Мюзикла и кино.

ПРОДЮСЕР - это прежде всего ответственность за проект и команду – людей, с которыми он создаёт творчество! Также он должен обладать внутренней интуицией и пониманием современных трендов, анализировать, что нужно сейчас клиентам, что волнует целевую аудиторию. Меня всегда интересовали инновации и новые направления в бизнесе, маркетинге, дизайне, творчестве. Как сказал известный футуролог Кьелл Нордстрем, «совмещать несовместимое», чтобы получить интересный и уникальный продукт, который будет пользоваться успехом у аудитории. Именно этого мы будем придерживаться при создании нового детского контента.
Мы стоим на пороге нового направления в киноиндустрии. В нашей стране рынок детского кино только начал зарождаться как отдельная сфера казахстанского кинематографа, поэтому мы выбрали

Благодарим бутик SEVENLIFESTORE за предоставление одежды для съемки

Кадр со сьемки тизера «ARUJAN & ДРУЗЬЯ»

«МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ ТОГДА, КОГДА МЫ, ИСПЫТЫВАЯ СИЛЬНОЕ ЖЕЛАНИЕ, ПРЕВРАЩАЕМ ИХ В КОНКРЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В КАЖДОЙ ИЗ СФЕР НАШЕЙ РЕАЛЬНОСТИ».

данное направление, и решили развиваться в сфере креативной экономики. И проработав более 15 лет с детьми, я поняла, что наши идеи и ценности мы можем доносить с помощью кино. Именно так мы масштабируем свой бизнес, охватив максимальное количество детей Казахстана, при условии, что родитель приведет своего ребенка в кино.

ПОЧЕМУ ARUJAN? Именем ARUZHAN я назвала школу эстрадного вокала, так как бренд за годы успешной деятельности стал известен многим, решили придерживаться этого названия. Но для меня это не просто имя, а скорее символ национальной идентичности наших детей. Аружан уверено может быть героем фильма или мультфильма: Ару – «красавица» и Жан – «душа», «красивая душа». Многие девочки смогут примерить на себя роль главной героини, которая является добрым и целеустремленным лидером.

ДЕТСКИЙ ФИЛЬМ «ARUJAN & ДРУЗЬЯ» - это кино о подростках. Главную героиню зовут Аружан, она блогер, у нее есть друзья-тинейджеры, с каждым из которых связана отдельная история. Это будет не один, а серия фильмов - кинофраншиза. Мы покажем взаимодействие ребят в различных ситуациях, а Аружан как лидер и трендсеттер поможет им в постановке и достижении их целей.

ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМА. На данный момент отснята пилотная версия нашего фильма, которая получила высокую оценку от профессионалов в этой области. Она находится в открытом доступе - на наших официальных страничках в инстаграме: **@ZHANAR_ZHAKANOVA_, @ARUJAN_PRODUCTION**, а также сейчас разрабатывается сайт кинокомпании. Мы демонстрируем наше промо вместе с презентацией и финмоделью потенциальным инвесторам и спонсорам в детской сфере. Так как проект большой, мы в поиске интересных партнёров. Привлекаем инвестиции в наш бизнес проект в размере 120 млн тенге, но самое главное, чтобы у нас с инвесторами совпадали видение и ценности, понимание ведения творческого бизнеса.

Сейчас удивительное время. Мы с командой создаём ДНК нашего фильма, по крупицам отбираем профессионалов, тестируем, смотрим и анализируем. Чем дальше, тем чётче я понимаю нашу стратегию, изучаю новые элементы в режиссуре и монтаже, маркетинге и пиаре. К слову, мы уже разработали долгосрочную концепцию и стратегию продвижения нашего фильма.

Ювелирная работа - создание сценария, ведь столько нюансов нужно превратить в настоящие бриллианты, свой особенный стиль, тонкий юмор, правильная подача, приправленная экспертным видением, раскрытие социальных проблем, не забывая о духовности и тонкости восприятия зрителя.

Сейчас идет масштабный кастинг. У нас есть профессиональная площадка MEGA FEST, где можно принять участие в конкурсе. Все желающие активно подают заявки на нашу почту – casting_arujan@mail.ru.
Кроме того, планируем провести кастинги по городам страны, чтобы как можно больше талантливых детей смогли принять участие в фильме.

ВДОХНОВЕНИЕ – это мои дети, мои мысли, путешествия. Я думаю, вдохновение можно найти во всем. Энергию я черпаю в своей семье, хочется стремиться к чему-то новому, совмещать несовместимое, чтобы получилось что-то по-особенному интересное. Раньше я всегда вела несколько проектов одновременно, а сейчас я участник бизнес-сообщества – известного клуба миллионеров и миллиардеров России, совмещаю учебу там, написание дипломной работы и производство фильма. Общение с новыми людьми, нетворкинг и учеба тоже являются для меня своеобразным источником вдохновения.

ЖИЗНЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ. Я верю в чудеса, исполнение желаний и воплощение мечты. Я очень люблю мечтать, и счастлива, что моя профессия сейчас связана с волшебством, потому что кинокомпания ARUJAN PRODUCTION станет настоящим волшебством для наших детей. Очень скоро это все увидят. Когда веришь в чудо, нужно всегда делать шаги в его направлении. У меня есть такой принцип – делай медленно, но постоянно. Это касается всего: тренировок, правильного питания и других жизненных сфер. Маленькими шагами, но главное не останавливаться.

СОВЕТ. Каждому родителю нужно позволять ребенку пробовать себя в том или ином направлении. Только окунувшись, хоть ненадолго, в различные ниши, можно будет понять, что тебе ближе. Слушайте свою интуицию.

ДИНАРА ДОС, основатель и автор рубрики: Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с героиней нашей рубрики Гузель Муратбековой.

ГУЗЕЛЬ МУРАТБЕКОВА: G MOD – ПРО КАЧЕСТВО *и* УНИКАЛЬНОСТЬ

ГУЗЕЛЬ МУРАТБЕКОВА @GUZELYA_MURATBEKOVA – ДИЗАЙНЕР, FASHION INFLUENCER, РОДОМ ИЗ ТАЛДЫКОРГАНА. ЛЮБИТ МОДУ И ХОЧЕТ СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ ВЕЩИ ЛЮКС-КЛАССА ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ ВСЕХ КАЗАХСТАНЦЕВ.

СНАЧАЛА я открыла бутик женских аксессуаров. Тогда я и поняла, что сфера моды – это моё на 100%. С детства всегда любила одеваться не так, как все, и чем-то выделяться из толпы. Через бизнес решила проявиться как личность, и приняла решение отучиться на дизайнера в Высшей школе дизайна и моды. Два раза была в Париже на стажировке в Арт-школе дизайна, проходила курс по созданию коллекции по европейским стандартам. Это было чем-то невероятным! Получив там колоссальный опыт, я узнала, как работают и создают коллекции дизайнеры мирового уровня.

G MOD – это мой бренд одежды. Особенно ценю в вещах качество и индивидуальность. Главная миссия - это сделать качественную модную одежду класса люкс более доступной. Все ткани высокого качества для создания своей одежды я заказываю в Милане. Я люблю необычный сложный крой, но это очень тяжело реализовать у нас в Казахстане, так как на рынке мало хороших специалистов, а настоящие мастера, к сожалению, выставляют завышенные цены, что повышает себестоимость изделий. В общем, легкая промышленность у нас в стране пока плохо развита - низкая конкуренция, которая ведет к росту цен.

Понятно, что покупая вещи знаменитых брендов, мы переплачиваем за имя, ведь это многолетняя история. Однако я всегда придерживалась мнения, что внешне человек должен отличаться. Логотипы, надписи и всевозможные иллюстрации... Мне кажется, что личность утопает в них, теряя свою индивидуальность. Мы можем выглядеть круто, модно, стильно и без логотипов, гораздо важнее качество ткани и пошив. Это в свою очередь говорит и о статусе человека, который носит такую одежду.

Сегодня я хочу создавать одежду для наших людей в Казахстане, но с направлением high fashion. Я любительница высокой моды, всё по последним и самым свежим тенденциям, стильное, необычное. Моя цель - делать наших девушек и женщин более стильными на мировом уровне.

ВДОХНОВЛЯЮСЬ чем угодно: и природой, и людьми, и путешествуя. Люблю изучать историю моды, как все зарождалось. Это очень вдохновляет.

ЛЮБИМАЯ КНИГА автора Робина Шарма «Монах, который продал свой Феррари». Люблю книги с глубоким смыслом.

СОВЕТ - видеть итоговую цель и незамедлительно действовать. Это обязательно приведет к результату, забудьте про какие-либо ограничивающие факторы, все они – ничто. Вы убедитесь в этом, когда сделаете первые шаги.

СЕЙЧАС я на пороге чего-то нового. Набравшись сил и энергии, я снова готова творить. Если человек себя не реализует, то он никогда не найдет гармонию в душе. Желаю всем найти свое предназначение и творить. Это и есть самый лакомый кусок пирога под названием СЧАСТЬЕ!

О МАСКА, Я ВАС ЗНАЮ

Мы смеялись, мы не верили, мы торговались и плакали, а теперь мы хотим все это носить. Признайтесь, ведь красивая маска в наши дни– чем не повод похвастаться? К тому же дизайнеры в этому году показали, что не зря едят свой хлеб, умеют и делают.Мы бы такое надели на новый год.

Сверху слева направо: NazarovaBoutique, wyliewestcreative, Collina strada, Rahul mishra, KTRCOLLECTION, Anita Quansah, NazarovaBoutique , Thom Browne, Anita Quansah, Tia Adeol

kit 2021: ЧТО ЗАБРАТЬ И ЧТО ОСТАВИТЬ

@PURE.BEAUTYSTORE

@ILONA.CHAINS

BALAKLAVA TIME

бесспорное преимущество масок – сохранение тепла. морозы нарастают, почему бы не встретить их «на стиле».

CHECKYAHEAD.COM

АНТИСЕПТИК И ЦЕПОЧКА ДЛЯ МАСКИ

если санитайзер - то пусть хоть в красивой упаковке. а цепочка для очков вошла в чат – как главный аксессуар ковида.

покупать ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА и покупать их дома - у своих ЛОКАЛЬНЫХ МАРОК

@QAZAQQORPE

МНОГОРАЗОВЫЕ БАХИЛЫ

SATU.KZ

в зал или в детскую группу с ребенком – не обязательно плодить пластик, бонусом сохранить стиль

RELOVE.ME

покупать новое в магазине – это почти моветон. на дворе 21 век и взять вещь, которую уже любили и бережно сохранили, кажется самым анти-кризисным, гуманный решением. предлагаем его принять

CANADA
ТЕПЛО

GOOSE
ГДЕ БЫ ВЫ НИ НАХОДИЛИСЬ
CANADA GOOSE
LH
LUXURY HOUSE
Г. НУР-СУЛТАН, УЛ. ТУРКЕСТАН, 2
+7 747 797 95 01
+7 747 797 95 02
mylh.kz
lh_astana
luxuryhousekz

«МЫ ВСЕ ПРИХОДИМ В ЭТОТ МИР, ЧТОБЫ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ, ОСТАВИТЬ СВЕТЛЫЙ СЛЕД, ПРОДОЛЖИТЬ РОД И ПОДАРИТЬ МНОГО ДОБРОТЫ И РАДОСТИ ОКРУЖАЮЩИМ. ЛЕЧИТЬ НУЖНО НЕ ТЕЛО, А ДУШУ.»

@ANEL.MARABAYEVA

Анель Марабаева:

ТАНЕЦ — КАК ПРОВОДНИК В ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА

АНЕЛЬ, РАССКАЖИТЕ НЕМНОГО О СЕБЕ

- В первую очередь я женщина, и считаю, что какие бы заслуги мы не имели, прежде всего нужно быть хорошим человеком. Моё призвание - это искусство танца, замужество и материнство. Совмещать эти стихии я учусь и по сей день. Считаю, что нужно развиваться, несмотря ни на что, идти к своей мечте. На данный момент учусь в магистратуре Казахской национальной академии хореографии на режиссера-хореографа. В связи с событиями этого года летом начала играть в гольф и большой теннис – COVID friendly направления. Сейчас всё свободное от семьи время посвящаю написанию диссертации на тему «Искусство Шелкового пути». Меня давно интересует этот вопрос. В следующем году защита, поэтому сейчас активно готовлюсь. Очень нравится работать в научных библиотеках. Открыла для себя романтику поиска литературы и новых авторов.

ЧТО ТАКОЕ СИЛА ПРЕДКОВ? СВЯЗАНЫ ЛИ МЫ С ПРЕДКАМИ?

- С детства я росла с пониманием того, что нас окружает не только материальный, но и духовный мир. Мама пекла лепёшки каждую пятницу, вспоминая дедушку и папиных родителей и прося благословения у предков. Сегодня я переняла и соблюдаю эту традицию в своей семье. Порой мы недооцениваем нашу связь с предками. Редко вспоминаем и обращаемся к ним. Удивительно, как работает их благословение. Не раз я замечала, что совершая благие дела, проявляя уважение к родителям и старшим, твои дела начинают активно идти в гору. Как считают психологи, успех в любви зависит от отношений с матерью, признание и успех в работе - от отца. Так вот, налаживая отношения с родителями, а если смотреть глубже, то и со своими предками, - всецело принимая их, мы позволяем нашей жизненной энергии биться наполненным, чистым, сияющим ручьём радости, добра и любви.

КАКИМ ОБРАЗОМ РОД ВЛИЯЕТ НА СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА?

- Человек без истории словно птица без крыльев. Все мы приходим на эту землю, дабы войти в вереницу колеса Сансары, переживая вновь и вновь сценарии прошлых лет. Различные практики помогают нам обратиться к своему подсознанию, заглянуть вглубь нашего духовного ДНК, медитации, дыхательные практики – всё это позволяет отключить сознание и встретиться с нашими предками, получить у них благословение, попросить прощения или же чаще всего просто отпустить.

ЧТО ТАКОЕ ДУХ? ОТНОСИТСЯ ЛИ ОН К КАЖДОМУ ОТДЕЛЬНОМУ ЧЕЛОВЕКУ ИЛИ ЭТО КАКОЙ-ТО СОБИРАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ?

- Дух - это и есть жизнь! Живыми нас делает душа, отсюда и связь этих двух понятий, ведь даже этимологически слово «душа» произведено от «духа». Считается, что наша душа бессмертна, а тело бренно. На мой взгляд, мы живем в мире энергии, которая наполняет нас, как сосуд, изнутри, но отражается это и снаружи. Более того, я считаю, что судьба человека зависит от его духа. Он может быть светлым, чистым и добрым, человечным, но самое главное - решительным. Уверенность в себе, любовь к себе, принятие этого мира - все это происходит лишь тогда, когда мы смогли наладить диалог со своим внутренним духом и духами наших предков.

КАК РОД, ПРЕДКИ, ДУХ И ЭНЕРГИЯ СВЯЗАНЫ ДРУГ С ДРУГОМ?

- Мы все приходим в этот мир, чтобы быть счастливыми, оставить светлый след, продолжить род и подарить много доброты и радости окружающим. Лечить нужно не тело, а душу. Очень часто мы видим успешных людей в разных сферах жизни. Но, познакомившись с ними поближе, я вижу, что люди глубоко несчастливы. Такое происходит, когда мы отрабатываем сценарии и программы рода, соответственно, проживаем не свою, а чужую жизнь – жизнь наших предков. Обращаясь к ним в молитвах, мы можем контролировать и регулировать ход своей жизни, строить и проживать свой собственный сценарий.

КАК ВАША ПРОФЕССИЯ СВЯЗАНА С ДУХОМ И ЭНЕРГИЕЙ?

- Люди могут и должны обращаться к силе рода и своим предкам. В моем случае проводником является танец, танцевальная пластика. Она позволяет человеку раскрываться, погружаться в свой внутренний мир, в мир своего подсознания, в мир тонких вибраций, наполняясь, обретать свободу, легкость и уверенность. Наше тело может дать ответ на любой интересующий нас вопрос. И не нужно искать ответ вовне, самый правильный и точный ответ вы найдёте в своём сердце. Главное - научиться жить им и чувствовать себя, свою силу и энергию. Танцевальная пластическая терапия - моё новое открытие, которое я хочу развивать, делиться знаниями и наработками с миром.

ЧТО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ СКАЗАТЬ ЧИТАТЕЛЯМ?

- Я часто рассказываю своим детям об их предках. Хочу, чтобы каждый человек, кто прочитает эту статью, обратился к своей душе, мысленно обратился к своим предшественникам по роду и попросил их о благословении. Тогда успех и счастье не заставят себя ждать! Это легко, стоит лишь впустить в свои сердца свет любви, уважения и безусловной благодарности. Танцуйте и благодарите за каждую прожитую секунду!

KERUEN, DOSTYQ ST 9,
TALAN TOWERS, DOSTYK ST 16
NUR-SULTAN

MALÈNA

TAPAS + BAR

Казахстан, г. Астана,
проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2
тел.: +7 777 715 9977

ТЫ, Я И САМЫЕ
СЛАДКИЕ ВЕЧЕРИНКИ
СТОЛИЦЫ

АДРЕСА

ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT

— Ресторан «На крыше»
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,
ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909

— Кафе-терраса MËD
г. Астана, ул. Ахмета Байтурсынова, 3,
блок B1, тел: +7 (701) 9008006

— Ресторан и бар «Мясо»
г. Астана, ул. Азербайжана Мамбетова, 16,
тел: +7 (701) 5222288

— Ресторан «Selfie»
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,
18 этаж, тел.: +7 777 000 05 15

— Ресторан «Две реки»,
Набережная Славского, 60/2,
Усть-Каменогорстк

— Бар Malena,
проспект Рахымжана Кошкарбаева, 2
тел.: +7 777 715 9977

НАШИ ПАРТНЕРЫ

style

— Ювелирный бренд Boutique Korloff
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,
+7 (7172) 72 88 70.

— Магазин Luxury House
г. Астана, ул. Туркестан, 2,
тел: + 7 (7172) 79 79 60.

— Магазин Seven Life Store
г. Астана, Хайвилл Блок E1-3,
тел: + +7 (701) 773 07 07.

— Магазин MaxMara *тел: +7(7172) 79 53 45*
Weekend MaxMara *тел: +7(7172) 79 55 11*
MAX&Co *тел: +7(7172) 79 53 06*
Marina Rinaldi *тел: +7(7172) 79 55 07*
г. Астана, ТРЦ «Керуен», 2 этаж.
Talan Towers, Достык, 16

услуги здоровье

— Салон красоты
L'Empire de la Beaute.
Ул. Туркестан, 2,
гл.вход Life Fitness, 2 этаж,
тел.:+7 (701) 500 35 17

— Persona Dubai Image Lab,
Дубаи, The Residences at Marina Gate 1

— Royal Gift. *The St. Regis Astana. Info. The St. Regis Astana. пр. Кабанбай батыра 1 +7 7172 790 888*

— Активный коралловый кальций, Beverlee Life, тел:
+7 (701) 513 09 53.

L'Empire
de la Beauté

genetics

ДНК-тест для жизни

- Питание
- Спорт
- Долголетие
- Красота

Раскройте генетический потенциал своего организма - и вам откроется этап позитивных изменений, который позволит развиваться, сохранить здоровье и молодость

Из результатов ДНК-теста вы узнаете:

- Истинную причину лишнего веса или почему не помогает «диета подруги»
- Переносимость глютена и лактозы
- Индивидуальную норму витаминов и БЖУ
- Возможности употребления кофе и алкоголя
- Особенности пищевого поведения, заложенные генетикой
- Внутренние характеристики кожи
- Обоснованность конкретных косметологических процедур
- Особенности роста и структуры волос

Приглашаем Вас раскрыть генетический потенциал своего организма:

г. Нур-Султан, ул. Туркестан, 2 СПА-салон премиум-класса L` Empire de la Beaute
+7 (7172) 79 73 80 +7 701 500 35 17

lempire_de_la_beaute

BIOLOGIQUE RECHERCHE
PARIS

LE COMPLEXE OXYGÉNANT
VIP O_2 SPÉCIFIQUE

КИСЛОРОДНОЕ НАСЫЩЕНИЕ VIP O_2

- Beauty Salon Biologique Recherche
- Iridium Spa

Нур–Султан, отель The St. Regis Astana,
ул. Кабанбай батыра, 1
+7 (7172) 72 88 72, +7 701 272 88 72
biologique_recherche_stregis

- L`Empire de la Beaute

Нур–султан,
ул. Туркестан 2
+7 (7172) 7973 80
+7 (701) 500 35 17
lempire_de_la_beaute

- Ambassade de la Beaute

Алматы, БЦ «Нурлы Тау», 1В
(вход с ул. Ганди)
+7 (727) 311 10 10
+7 705 222 24 04

- салон Celebrity SPA

Нур–Султан,
клуб Fitness Palace,
пр. Туран, 30
+7 (7172) 56 77 55
+7 701 100 07 09
celebrityspa