

# good news

Лилия  
Бадаева:  
Этикет – это не  
ограничения, а  
ВОЗМОЖНОСТИ

СТР.9



СТР.14-15  
LUXURY HOUSE: НОВЫЙ  
СЕЗОН СЛОВАМИ  
БАЙЕРА



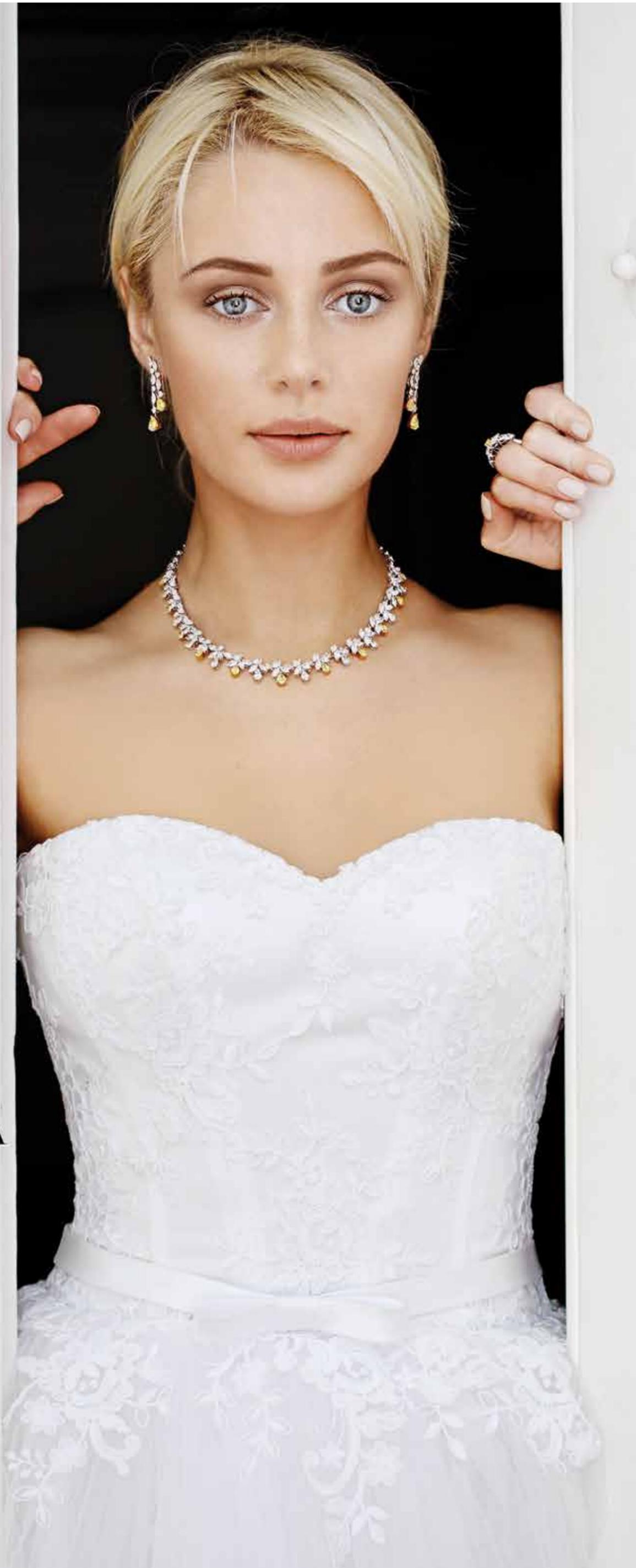
СТР.13  
АСЕЛЬ МАШАНОВА  
В RITZ CARLON SPA  
ASTANA



СТР.7  
КАЛЕНДАРЬ GOOD  
TIMES



СТР.9  
ТВОЯ НОВАЯ ПАЛИТРА



Ж

Korloff  
P A R I S

A S T A N A

Адрес:  
Boutique Korloff  
in The St.Regis Astana

г. Астана, проспект  
Кабанбай батыра, 1,  
The St.Regis Astana,  
+7 (701) 577-88-70,  
+7 (7172) 72 88 70

@korloff\_astana

# МЕНЮ НОМЕРА

СТР. 3 – PERSONNEL:  
СОДЕРЖАНИЕ,  
МАСТХЭВ  
И СЛОВАРЬ  
ГУРМАНА

## АПЕРИТИВ

СТР. 5 –  
«MORE&MORE» И  
ОСЕННЕЕ МЕНЮ  
GOOD PROJECT

СТР. 6 – ХОРОШИЕ  
НОВОСТИ

## ГОРЯЧЕЕ

СТР. 7 – GOOD  
TIME: АНОНСЫ  
КОНЦЕРТОВ  
И ПРОЧИХ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ  
АСТАНЫ

СТР. 8 – NEW CAPITAL  
FACES: АМИНА  
ХАКИМОВА

СТР. 9 – ПАЛИТРА  
НОВОГО СЕЗОНА

СТР. 10-11 – COVER  
STORY: ЛИДИЯ  
БАДАЕВА

СТР. 12 – ИРИНА ЛИ:  
АСТАНА>ДУБАЙ

СТР. 13 – АСЕЛЬ  
МАШАНОВА  
И ЕЕ РИТЦ

СТР. 14-15 –  
STYLE: LUXURY  
HOUSE И  
ДМИТРИЙ  
ПРОСВИРНОВ

СТР. 14-15 –  
ОСНОВНОЙ  
ИНСТИНКТ  
MONTALE

## МОЖНО СЧЕТ?

СТР. 22 –  
АДРЕСА  
И КОНТАКТЫ



## МАСТХЭВ

Издатель  
Динара Дос @dinara\_dos

Главный редактор  
Жанель Сыдыкова @konviki

Выпускающий редактор  
Евгения Дудкина @evaden809

Фотографы:  
Фаррух Дуйсебаев @f.duysebaev  
Павел Янцен @уапсепрavel

Препресс:  
Георгий Вылегжанин

Бухгалтер  
Алия Чумакаева

Тираж:  
1000 экземпляров

Печать:  
Типография Print House Gerona  
г. Алматы, ул. Сатпаева,  
30а/3, офис 124.

Периодичность:  
6 номеров в год

Телефон для рекламодателей:  
+7 (701) 8005525

### следите за нами:

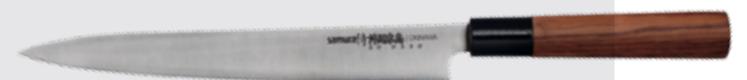
[WWW.INSTAGRAM.COM/  
GOODNEWS.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODNEWS.KZ/)

[WWW.INSTAGRAM.COM/  
GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.INSTAGRAM.COM/GOODPROJECT.KZ/)

[WWW.GOODPROJECT.KZ/](http://WWW.GOODPROJECT.KZ/)

«С самого раннего детства я слышала рассказы о первых балах своих прабабушек и прапрабабушек.. о доме родственников, которым удалось сохранить не просто имущество, а самое главное – образ жизни и традиции».  
стр. 10-11.

## СЛОВАРЬ ГУРМАНА



### ЯНАГИ-БАЮ

(япон. *Yanagi-ba* — лист ивы)

– традиционный японский нож янагиба первоначально предназначался для пластования сырой рыбы при приготовлении блюд национальной кухни. В японских ресторанах он незаменим до сих пор. Длина клинка - 200 - 360 мм.



# selfie

restaurant & bar

ASTANA

ОСЕНЬ ЗАПОЛНЯЕТ ТЕПЛЫМИ КРАСКАМИ МЕНЮ В РЕСТОРАНАХ GOOD PROJECT: «МЯСО», «НА КРЫШЕ», SOUL KITCHEN И НОВЫЕ «ДВЕ РЕКИ» В УСТЬ-КАМЕНОГОРСТКЕ ПОПОЛНИЛИСЬ БЛЮДАМИ ИЗ СЛАДКОЙ ТЫКВЫ, СВЕЖЕЙ РЫБЫ, УНИКАЛЬНЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ И МНОГИМ ДРУГИМ. СОХРАНЯЙТЕ ТЕПЛО, ЗАБЕГАЙТЕ К НАМ.

GOOD PROJECT



## НОВОЕ МЕНЮ В РЕСТОРА- НАХ GOOD PROJECT

мясо	на крыше	soul kitchen	две реки
тг	тг	тг	тг
ГОЛУБЦЫ НА СКОВОРОДЕ, ТОМЛЕННЫЕ В ХОСПЕРНОЙ ПЕЧИ ПОД СЫРОМ МОЦАРЕЛЛА	2700	ЗАПЕЧЁННАЯ ТЫКВА С МЁДОМ, С ПЕСТО ИЗ ТЫКВЫ И СЫРОМ СТРАЧАТЕЛЛА	2300
ПЕЛЬМЕНИ ПО-ДОМАШНЕМУ С МЯСОМ ГОВЯДИНЫ И ПТИЦЫ	1800	ТАЙСКИЙ СУП С КРЕВЕТКОЙ	4200
КОТЛЕТА КУРИНАЯ С ЗЕЛЕНЫМ ГОРОШКОМ, С КАШТАНАМИ И ГРИБАМИ	2700	АТЛАНТИЧЕСКАЯ ФОРЕЛЬ С ПАК ЧОЙ И ВЯЛЕННЫМИ ТОМАТАМИ	6300
СУДАК С МОЛОДЫМ КАРТОФЕЛЕМ В СМЕТАНО-ТРЮФЕЛЬНОМ СОУСЕ	3300	ЗАКУСКА НА ЛИСТЕ САЛАТА С ТОМЛЕННОЙ ГОВЯДИНОЙ С САЛЬСА ИЗ АВОКАДО	3200
		ШОКОЛАДНЫЙ БИСКВИТ С КРЕМОМ ИЗ СГУЩЕННОГО МОЛОКА	2500
		КУРИНЫЙ ПАШТЕТ НА БРИОШИ С ФРУКТОВЫМ ДЖЕМОМ	2500
		ПАПАРДЕЛЛЕ С ТОМЛЕННОЙ ГОВЯДИНОЙ И ВЯЛЕННЫМИ ТОМАТАМИ	2900
		ФИЛЕ УТКИ С ТОПИНАМБУРОМ И ЧЕРНОЙ СМОРОДИНОЙ	3600
		ФИЛЕ КОНИНЫ С ТЫКВОЙ И ВИННЫМ СОУСОМ	4900
		ТЫКВЕННЫЙ КРЕМ-СУП	2200
		СЕМГА С КАПУСТОЙ ПАК-ЧАЙ И СОУСОМ ИЗ БЕЛОГО ВИНА	6200
			2200
			СОТЕ ИЗ МОРЕПРОДУКТОВ С СОУСОМ БИСК И ГОРЯЧЕЙ ЧИАББАТОЙ
			МУРМАНСКИЙ ГРЕБЕШОК И ЭСПУМА ИЗ БЕЛОГО ВИНА
			МИНИ-ОСЬМИНОГИ С МУССОМ ИЗ МОЛОДОГО АРТИШОКА
			УТИНАЯ НОЖКА КОНФИ С ПЮРЕ ИЗ ЗАПЕЧЁННОГО ЯБЛОКА И СОУСОМ ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА
			2200
			АВТОРСКИЙ КАЗАХСКИЙ ДЕСЕРТ ОТ ШЕФ ПОВАРА

# К А Л Е Н Д А Р Ь 2020



Динара Дос  
– автор  
проекта,  
издатель  
газеты Good  
News.

[@DINARA\\_DOS](#)



Акмарал  
Байтели  
– автор  
проекта

[@AKMARAL0709](#)



Дамир Жукенов  
– известный  
и популярный  
фотограф  
Москвы,  
фотограф  
проекта.

[@DAMIR\\_ZHUKENOV](#)

СОВСЕМ БЛИЗКО НОВЫЙ ГОД, КОТОРЫЙ ПРИНЕСЕТ НАМ ВСЕМ НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА. КАКИЕ-ТО ИЗ НИХ БУДУТ ПРИЯТНЫМИ, А КАКИЕ-ТО - СУДЬБОНОСНЫМИ. КОМАНДА EVERYDAY IS GOOD СОБРАЛАСЬ В СВОЕМ ЛУЧШЕМ СОСТАВЕ И ГОТОВА ПОЗНАКОМИТЬ ВАС С НАШИМИ ДРУЗЬЯМИ - КРАСИВЫМИ, УСПЕШНЫМИ РАЗНОСТОРОННИМИ ЛИЧНОСТЯМИ - ОТ ДИЗАЙНЕРОВ И МАРКЕТОЛОГОВ ДО СОТРУДНИКОВ НАЦКОМПАНИЙ. НЕ ПРОПУСТИТЕ НОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ ВО ВСЕХ ЗАВЕДЕНИЯХ GOOD PROJECT В ЭТОМ НОЯБРЕ.

ЛОКАЦИЯ: [@RITZCARLTON\\_ASTANA](#)

ДАТА ВЫПУСКА КАЛЕНДАРЯ:  
НОЯБРЬ 2019

БИЗНЕС-ЦЕНТР ЕСЕНТАЙ ТАУЭР,  
ПРОСПЕКТ АЛЬ-ФАРАБИ 77/7,  
АЛМАТЫ



BENTLEY



BENTAYGA SPEED:

– САМЫЙ БЫСТРЫЙ  
В МИРЕ СЕРИЙНЫЙ SUV

Самый мощный Bentayga и самый быстрый в мире серийный внедорожник получил еще более впечатляющий облик, подчеркивающий его выдающиеся характеристики.

Мощность двигателя W12 увеличилась с 608 до 635 л.с., максимальная скорость автомобиля достигает 306 км/ч, а разгон до 100 км/ч занимает всего 3,9 секунды. Динамический потенциал самого быстрого и роскошного в мире внедорожника подчеркивают окрашенные в цвет кузова боковые аэродинамические элементы и внушительный спойлер на двери

багажного отделения. Интерьер версии Speed отличает эффектное сочетание цветов, а также материал Alcantara, который впервые используется для отделки Bentayga.

Динамический потенциал самого быстрого и роскошного в мире внедорожника подчеркивают окрашенные в цвет кузова боковые аэродинамические элементы и внушительный спойлер на двери багажного отделения. Интерьер версии Speed отличает эффектное сочетание цветов, а также материал Alcantara, который впервые используется для отделки

# GOOD TIME

ПОРА ВСЕМ ОТДОХНУТЬ

## Хоккейный сезон 2019-2020

19.11

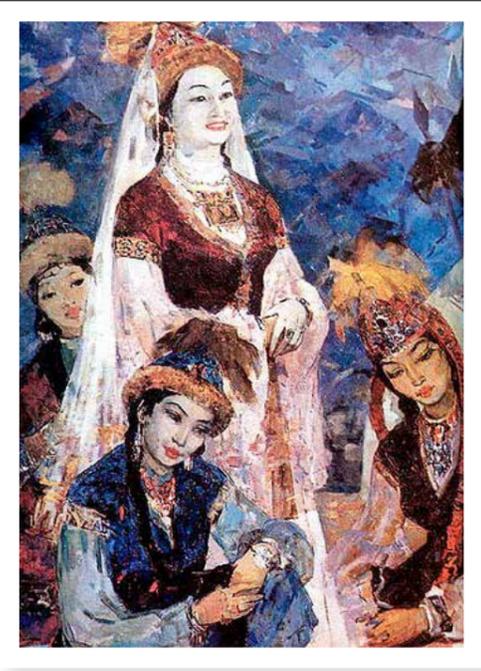
ХК «БАРЫС» -  
ХК «АВТОМОБИЛИСТ»

22.11

ХК «БАРЫС» -  
ХК «АК БАРС»

24.11

ХК «БАРЫС» -  
ХК «АМУР»



13.11

Astana Opera

### ОПЕРА «КЫЗ ЖИБЕК»

Первая казахская опера «Кыз Жибек» была поставлена в 1934 году на сцене Казахского музыкального театра (ныне ГАТОБ им. Абая) и сразу была признана жемчужиной национального музыкального искусства. Известный режиссер Михаил Панджавидзе и дирижер Абзал Мухитдинов предлагают новое прочтение

национальной классики. Благодаря использованию 3D-технологий страницы народной лиро-эпической поэмы «Кыз Жибек» оживают на глазах зрителей: движение каравана, показанное на проекции, неожиданно продолжается на сцене, причем с участием живых лошадей и верблюдов. Городские стены, созданные художниками практически в натуральную величину, в одно мгновение раздвигаются, открывая яркую картину жизни на площади перед Дворцом Базарбая. Яркие костюмы, видеоинсталляции, интересная работа художника по свету, а главное – музыка, которую мы все знаем и любим с детства, прекрасные голоса солистов и слаженное звучание оркестра делают постановку «Кыз Жибек» незабываемой.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБЫ

16 ноября 2019 г. в столичном театре «Астана Балет» состоится концерт корейского традиционного искусства Beautiful Korea. Dynamic Busan с участием артистов Пусанского национального центра корейского традиционного искусства. Зрителей ждет увлекательный

16.11/

Конгресс-центр

### BEAUTIFUL KOREA. DYNAMIC BUSAN

вечер музыки и танца, который представит уникальную культуру традиционного исполнительского искусства, характерную юго-восточной части Республики Корея и г. Пусан, являющемуся международным морским городом и центром Азиатско-Тихоокеанского региона.



Барыс Арена

В радиусе нескольких км от Барыс Арены снова начнутся пробки, ведь стартовал новый хоккейный сезон.

Если вы давно живете в Астане, но ни разу не были на хоккее, или приехали погостить и хотите надолго запомнить время, проведенное в этом холодном городе, то почувствовать морозный дух столицы и горячие сердца астанчан можно только одним способом - посетив хоккейные матчи в Барыс Арене.



16.11/

Hilton Astana

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ЧТО-ТО ПРЕДПРИНЯТЬ

Молодежный форум YPO Kazakhstan состоится 16 ноября в 10.00 в отеле Hilton Astana. Топовые бизнесмены поделятся опытом ведения бизнеса, секретами успеха на реальных кейсах, последними мировыми трендами о

влиянии IT технологий на масштабирование их бизнеса, а также ответят на вопросы и дадут практические советы. Более того, у участников будет возможность лично пообщаться с членами YPO

в период кофе-брейка и после завершения форума. YPO (Young Presidents Organization) – международный закрытый клуб бизнесменов, в котором состоят 25 000 владельцев и управляющих бизнесом в 130 странах, и в него можно попасть с общего согласия членов локального чаттера. В Казахстане он действует 9 лет, а его мемберы – известные собственники бизнеса, также спикеры этого форума: Рамиль Мухоряпов, Тимур Турлов, Айдын Рахимбаев, Рауан Кенжеханулы. В YPO Kazakhstan состоит около 20 успешных казахстанцев, участников рейтинга Forbes.



**ДИНАРА ДОС**, основатель и автор рубрики: Талантливый человек талантлив во всем? Да, возможно, эта фраза банальна и заурядна, но с каждым новым героем рубрики New Capital Faces я всё больше и больше убеждаюсь в справедливости этого высказывания. В этом выпуске хочу вас познакомить с героиней нашей рубрики Аминой Хакимовой.

## КОМФОРТ И КРАСОТА В СОЧЕТАНИИ

АМИНА ХАКИМОВА, РОДИЛАСЬ В ГОРОДЕ КОСТАНАЕ. ЗАКОНЧИЛА КАЗГЮУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО». СЕЙЧАС АМИНА ИЗУЧАЕТ НОВУЮ ПРОФЕССИЮ В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ СТИЛЯ.



### - РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ РЕШИЛИ ЗАНЯТЬСЯ СТИЛЕМ?

- Стилистика всегда была мне интересна, а с появлением социальных сетей и модных страничек интерес увеличился, появилось больше возможностей развивать вкус и узнавать самые свежие тренды.

Но интереса, конечно, было бы недостаточно. У меня неплохо получалось помогать подругам с выбором одежды на интуитивном уровне. Долгое время искала достойную школу, чтобы обучиться основам и системе стиля, давать обоснованные рекомендации и консультации. Свой выбор остановила на Московской школе стиля, где обрела хорошую базу знаний. В

данный момент я готовлюсь к защите диплома в Школе стилистов. В рамках защиты стилизую фотосессию и готовлю проект «Преображение». Как вы понимаете, суть проекта состоит в кардинальной смене имиджа девушки, женщины – прически, макияжа, одежды. Моя задача состоит в подборе наиболее современных образов, но в первую очередь актуальных и применимых в жизни участницы проекта. По моему мнению, комфорт и красота должны сочетаться, иначе в этом не будет смысла. Помимо проекта, я работаю с клиентами и провожу персональные консультации, разбор гардероба, шопинг-сопровождение.

### - ЧТО ВАЖНО ПРИ СОЗДАНИИ ОБРАЗА? ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ОДЕВАТЬСЯ ДОРОГО?

- Все мы разные, и какие бы тренды ни появлялись, всегда важно учитывать личность, характер, род деятельности, предпочтения человека. Дорогие вещи не гарантируют, что вы будете выглядеть стильно. Можно быть сногшибательной, одеваясь в масс-маркете, при этом не тратя больших денег. Но я за то, чтобы аксессуары (сумки, обувь, часы, очки) были на порядок дороже, так как за счет этих, казалось бы, мелочей, самый простой образ можно абсолютно по-разному обыграть и сделать особенным.

### - ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕВУШКЕ, КОТОРАЯ НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ СМЕНУ ОБРАЗА?

- Лучше начать с разбора гардероба. Избавиться от ненужного, освободить место для нового. Стилист должен понять, что в первую очередь необходимо докупить, чтобы ее гардероб заиграл новыми красками. После этого последует подбор, смена прически и макияжа, которые подчеркнут достоинства девушки.

### - КАК ПОСТЕПЕННО НАЧАТЬ СМЕНУ ОБРАЗА?

- Самый проверенный способ - подписаться в социальных сетях на людей, чей образ тебе близок, сохранять изображения конкретных вещей и постепенно внедрять похожее в свой гардероб. Главное - не бояться экспериментировать.

### - НАСКОЛЬКО АКТУАЛЬНЫ ВАШИ УСЛУГИ?

- Очень актуальны, особенно сейчас. Мы живем в век технологий и социальных сетей, все хотят выглядеть хорошо не только для себя, но и для других. Иногда женщины хаотично скупают одежду, и не понимают, что с ней делать дальше – как комбинировать или чем обыграть. Часто это наблюдаю на разборе гардероба. В таких случаях я помогаю клиенту увидеть максимальное количество сочетаний с уже имеющейся одеждой. Не всегда нужно совершать какие-то кардинальные изменения, иногда достаточно подсказать или направить. Работа стилиста состоит в том, чтобы научить человека в дальнейшем самостоятельно грамотно и красиво выбирать и комбинировать вещи.

ЛЮБЛЮ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ, ОБОЖАЮ ПЛАВАНИЕ, БЕГ. ГЛАВНОЕ ДЛЯ МЕНЯ - ЭТО ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ МОИХ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ! А ГЛАВНЫЙ ЖИЗНЕННЫЙ ПРИНЦИП - НЕ ПРЕДАВАТЬ СЕБЯ И В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ И ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ. КНИГИ. В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ЧИТАЮ КНИГИ ПО ПСИХОЛОГИИ. ЛЮБИМАЯ - «ХОЧУ И БУДУ» АВТОРА МИХАИЛА ЛАБКОВСКОГО.

# GOOD LIFE = good people

## TSEVDXB: ДУБАЙ НАШ

ИРИНА ЛИ – ЖЕНА, МАТЬ И БИЗНЕС-ЛЕДИ, КОТОРАЯ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ ГОД НАЗАД ПЕРЕЕХАЛА В КРУПНЕЙШИЙ ГОРОД АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ. С КАКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ПРИ ПЕРЕЕЗДЕ ОНА СТОЛКНУЛАСЬ И КАК ПРОХОДИТ АДАПТАЦИЯ – ИРИНА РАССКАЗЫВАЕТ В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ GOOD NEWS.



«Трудности всегда есть, их нужно преодолевать, ни в коем случае опускать руки нельзя».

### - В СКОЛЬКИХ ГОРОДАХ ВЫ ЖИЛИ?

- Ташкент – Москва – Астана – Дубай. Переезды случались в основном по работе. Почему? Всей семьей гуськом за мужем. Но сердце моё всё же в Астане. Влюбилась в этот прекрасный город с первого взгляда.

### - ЧЕМ ЗАНИМАЕТЕСЬ В ДУБАЕ?

- Уже год здесь живем, провели один детский показ моего бренда IRANNI, заключили договоры с крупными брендовыми магазинами, которые будут обживаться в нашей химчистке «Лотос» в Астане.

В свободное время занимаемся спортом, посещаем ивенты, к слову, здесь всегда есть, чем занять себя – много интересных мероприятий и событий. Заводим новые знакомства и наслаждаемся общением. Веду быти-блог «для своих», делюсь с близкими информацией об уходе, полюбила косметику Biologique – была в Париже в главном центре марки «Посольство Красоты», очень впечатлена, но подход должен быть профессиональный, эта косметика реально работает. Регулярно приобретаю ее в The St. Regis Astana, замечательный сервис, приятные люди, комфортная атмосфера.

### - ВЫ УПОМИНАЛИ ПРО ПРОЕКТ ТОЛЕРАНТНОСТИ, РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ. КАК ВЫ ТУДА ПОПАЛИ?

- Основатель фото и видеопроекта KIDS Tolerance in UAE, главный фотограф и автор карты национальностей, проживающих на территории ОАЭ – Светлана Лобова пригласила нас с дочкой в проект. И уже в процессе Светлана попросила меня поучаствовать в качестве организатора. Сейчас я помогаю в съемках видеоролика как художник-постановщик. Пару национальных костюмов я отшила сама, в данный момент репетируем, работаю индивидуально с каждым ребенком. Мама продолжают высказывать восторг от репетиций. И уже через пару недель едем на съемки в пустыню. Уверена, получится красиво!

### - БЫЛО ЛИ СЛОЖНО АДАПТИРОВАТЬСЯ В ДУБАЕ?

- Трудности всегда есть, их нужно преодолевать, ни в коем случае опускать руки нельзя.

Сложности произошли с законами, которые меняются ежемесячно, по документам, элементарно получить водительские права – целая история. Для этого нужно сдать экзамен здесь – в Дубае (и теорию, и практику), по-другому купить машину и оформить ее на себя – невозможно.

Все эти истории – бесценный опыт, которым я с удовольствием готова поделиться. Появились даже мысли открыть агентство для тех, кто переезжает в Дубай (шутка). Когда собираешь документы для визы, нужно приходить в посольство в длинной одежде, чтобы ноги и руки были закрыты. Много нюансов существует, о которых ранее не знала. Из старого паспорта нужно было переклеить мою резидентскую визу на новый. Это нелегкий процесс, пришлось много мест оббегать. Изначально я обратилась в агентство, но так вышло, что в итоге всё сделала сама.

### - КАК ВАМ В ЦЕЛОМ АТМОСФЕРА?

- Менталитет в Дубае замечательный. На первом месте воспитание, уважение, особенно к женщинам, чистота, нашей семье это очень нравится.

### - КАКИЕ-ТО ИЗМЕНЕНИЯ В ДЕТЯХ ЗАМЕТИЛИ?

- Они стали более самостоятельными, так как здесь очень безопасно, дети могут сами гулять и передвигаться по городу. Безумно интересные события здесь происходят, но всё же я привязана к Астане не только по работе, но и душой – скучаю по городу, друзьям и подругам. Стараюсь приезжать каждые пару месяцев.

### - КАКИЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ?

- В ближайшее время много планов, здесь будет проводиться EXPO 2020, где хотим провести показ своего бренда IRANNI Kids.

В плане сервиса здесь также есть ниши, в которых можно стать первым. Химчистка занимает 3-4 дня, сшить платье – целую неделю, а я люблю, когда всё оперативно – за пару дней.

Так как дети учатся в швейцарской школе – Swiss International Scientific School, мы устраиваем кофемонинги для тех, кто хочет узнать больше информации о школе и попасть туда. Планируем продолжать такие встречи, и теперь на очереди Киев. Кроме того, будем организовывать в других странах презентацию по недвижимости в Дубае.



«Ценить во время встречи следует не гаджет, а человека рядом с вами».

ЛИЛИЯ БАДАЕВА [@LILIYA\\_ETIQUETTE](#) РОДИЛАСЬ В ТУРКЕСТАНЕ, ТАМ ЖЕ ПОЛУЧИЛА ПЕРВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ». ПРОДОЛЖИЛА ОБУЧЕНИЕ В ЛОНДОНЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ», ПОЗЖЕ ПОЛУЧИЛА СЕРТИФИКАТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЭТИКЕТА. СЕГОДНЯ ЛИЛИЯ – ЖЕНА, МАМА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОУЧ, ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЭТИКЕТУ.

- Как проходило ваше профессиональное развитие?

- Я начинала карьеру как преподаватель английского языка и литературы, но позже, получив степень магистра маркетинга в Лондонском университете королевы Марии (Queen Mary University of London), свыше 10 лет проработала в сфере маркетинга и рекламы в Великобритании и Казахстане. И это отличный опыт для анализа разницы бизнес-культур двух стран.

- Лилия, расскажите, как вы пришли к тому, чтобы заниматься этикетом?

- Это можно было бы назвать случайностью, если бы это не было, как я сейчас понимаю,

закономерностью. С самого раннего детства я слышала рассказы о первых балах своих прабабушек и прапрабабушек.. о доме родственников, которым удалось сохранить не просто имущество, а самое главное – образ жизни и традиции. И это отнюдь не про излишества жизни, нет, а про умение сервировать стол и на завтрак, и на обед, и на ужин, про искусство общения, про жизненные ценности. Свою роль в моем профессиональном становлении также сыграла и работа в лондонских компаниях, где знание правил хороших манер определяло дальнейшее продвижение или неподвижение по службе. Но тогда



ЭТИКЕТ. КУЛЬТУРА.  
ВОСПИТАНИЕ

[HTTPS://T.ME/LILIYA\\_ETIQUETTE](https://t.me/liliya_etiquette)

## «ЭТИКЕТ – ЭТО НЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, А ВОЗМОЖНОСТИ»

все было по наитию, хотя семя было посеяно. Именно в Лондоне у меня появилось желание разработать курсы для специалистов в мире рекламы, которые хотят добиться карьерного роста. И уже вернувшись в Казахстан, я серьезно задумалась именно над неписанными правилами, по которым мы живем и работаем.

**- В чем особенность вашей деятельности? С какими проблемами к вам обращаются люди?**

- Мало кто задумывается о необходимости изучать хорошие манеры. Многие считают, что знаний, которые дают в школе, вполне достаточно для успеха в деловой и светской коммуникации. Но если задуматься, какие знания хороших манер целенаправленно преподают в школе? Чтение классики, бесспорно, научит многому внимательного читателя. Насколько мне известно, предмета по этикету как такового у нас нет. Во всяком случае, это повторяют все, кто обращается ко мне. А трудности появляются в самых, казалось бы, элементарных ситуациях – приветствие, рукопожатие, обращение со столовыми приборами,

правила поведения с деловыми партнерами. Случаи, которыми делятся мои клиенты, описывать было бы неэтично с моей стороны. Но вот, что замечаю в ресторанах города. Вспомните, что вы делаете со столовыми приборами в момент паузы для общения. Многие ими дирижируют или кладут, опирая черенками о стол. Если все так делают, ваше незнание никто не заметит, если же вас пригласили, например, на следующий этап интервью в ресторан, то вы интервью скорее всего не пройдете. Это из моей практики, свое интервью я прошла.

Или где во время трапезы у вас лежит телефон, ключи, очки и т.п.? Это особенно актуально с телефоном, потому что он, как самый ценный друг, всегда рядом, всегда под рукой. Хотя ценить во время встречи следует не гаджет, а человека рядом с вами.

**- Как ваша семья относится к вашей профессиональной деятельности?**

- Моя семья меня поддерживает и одобряет. На днях я лечу прослушать курс по деловому этикету у специалиста, который является преподавателем этикета при администрации Президента РФ и эта поездка – подарок мужа.

**- Чем вдохновляетесь?**

- Всегда любила читать. Занимаясь этикетом, развиваюсь еще больше и узнаю что-то новое из истории, культурологии, искусства. Например, у меня есть рубрика в инстаграм «Чаепитие в живописи», для которой еженедельно подбираю одну картину соответствующей тематики и привожу либо исторический факт, связанный с чайными традициями, либо правило чайного этикета.

Часто смотрю новости, наблюдать за политиками всегда интересно. Это и анализ дресс-кода, и вербальной и невербальной коммуникации. Люблю посещать музеи и галереи, по возможности вместе с доченькой. Особую любовь бабушка привила к опере и балету. У неё был оперный голос, и она любила напевать различные арии, а также рассказывать про свою маму, для которой в свое время отец открыл свой театр.

**- Какая ваша любимая книга?**

Это частый вопрос, но у меня нет любимой книги. Каждая оставляет свой след в душе и впечатления, к которым приятно возвращаться. Если спросите, что я читаю сейчас, то это несколько работ, одна из них – «Наблюдая за англичанами» автора Кейт Фокс. Прожив в Великобритании несколько лет, понимаю, насколько

это тщательный анализ поведения англичан и признаюсь – открываю для себя новое.

**- Поделитесь вашими дальнейшими планами**

- Этикет по сути своей, надеюсь, меня правильно поймут, элитарен и он всегда шел сверху вниз. Моё основное направление на данный момент – это частные консультации и бизнес-этикет для компаний. Не совсем верное в моем случае понятие «популяризировать», скорее я хочу сделать этикет понятным и доступным широкому кругу. Большинство считает, что этикет – это ограничение. Я же хочу показать, что наоборот - знание этикета даёт свободу. Правила хорошего тона раскрывают для вас закодированную систему отношений, и вы понимаете, что происходит и как себя вести в той или иной ситуации. Это дорогого стоит.

Поэтому в планах продолжать изучать тонкости этикета и делиться ими с теми, кому это действительно необходимо и интересно.

**СОВЕТ.** Когда не знаете, как правильно, следуйте принципу «Хорошо мне, хорошо со мной». Так вы наверняка сохраните взаимоуважение и не попадете впросак.

# Н О В А Я П А Л И Т Р А

СЛЕВА НАПРАВО:  
LACOSTE, HERMES,  
JIL SANDERS (2), JIL  
SANDERS, LACOSTE,  
LOEWE, JIL SANDERS.,  
LOEWE (2).



# Н О В О Д Н Я

Весна-лето 2020 наступит быстрее, чем кажется наступит нежно: с пастелью европейской деревни с романтичными формами и базовыми цветами. Обратите взор на т. н. интеллектуальные бренды (The Rox, Tibi, Loewe, Jil Sanders), а «страшные сникеры» – отправьте в краткосрочный отпуск.



LACOSTE

JW ANDERSON

JIL SANDERS

**it's easy being green**

Если вам показалось, что вокруг много зеленых, то вам не показалось. В следующем сезоне все не порастет оттенком хаки, но обратить внимание на оттенки зеленого (от мяты до хаки) – стоит.



## ДЕТАЛИ

Сложные, яркие, bold!  
Быть скучным – без вариантов!

LACOSTER, JIL SANDERS, HERMES



## THE RITZ-CARLTON SPA

ASTANA  
дневник



**Асель Машанова** – основатель магазина уходовой косметики @LULU\_KAZAKHSTAN. Занимаясь своим и здоровьем своих клиенток, Асель является примером человека нового поколения, чьи клетки и мысли обновляются чаще, а значит идеи и знания – свежее. Навещая флагманский бутик в Астане, Асель выбирает The Ritz-Carlton, Astana, не забывая о зоне spa.

18:00

**АСЕЛЬ:** После дня, проведенного с клиентами за подбором ухода и ритуалов красоты, нужно восстановиться и для этого отлично подойдет детокс. Сауна плюс массаж – это удивительный и безумно эффективный дуэт для быстрого восстановления.



THE RITZ-CARLTON SPA, ASTANA – ПЕРВЫЙ В КАЗАХСТАНЕ МИССИЯ БРЕНДА THE RITZ-CARLTON – ВДОХНОВЛЯТЬ НА САМЫЕ ЗНАЧИМЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ В ЖИЗНИ.

В СПА-центре создана атмосфера безмятежного уединения, которое прекрасно дополнит комплексы восстанавливающих процедур (оздоровительные и авторские). Тренажерный зал (24/7) спроектирован и оборудован по международным стандартам качества. Премиум-тренажеры Technogym и разработанные специалистами программы OMNIA, FLEXability, ARKE functional kit дают возможность улучшить выносливость, состояние сердечно-сосудистой системы, а также физическую форму, постепенно развивая вашу физическую форму.

Также одним из преимуществ тренажерного зала является – студия для йоги и медитации, сухая и паровая сауны, бассейн площадью 120 м2, джакузи, также имеется пять роскошных процедурных кабинетов и отдельная комната для пар. Наши СПА терапевты с Бали порадуют вас 3 уникальными процедурами с маслами ESPA, разработанных только для нашего отеля – «Традиционное блаженство», «Лифтинг тела» и «Безмятежное уединение» для двоих. По завершении процедуры «Традиционное блаженство» гостей ждет приятное чаепитие в казахском стиле.

THE RITZ-CARLTON SPA, ASTANA ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ

- массаж лица и тела
- горячий массаж камнями
- глубокий массаж мышц
- расслабляющий массаж
- массаж для снятия стресса
- процедуры по уходу за кожей
- массаж для мужчин
- косметические процедуры

## КЛУБНАЯ КАРТА

Преимущества клубной карты – это неограниченное посещение бассейна, джакузи, сауны, парной, комнат для релаксации и тренажерного зала, скидки на рестораны отеля, СПА процедуры, косметическую продукцию и персональные тренировки.

Клубная карта на 12 месяцев имеет дополнительные бонусы:

- неограниченное посещение бассейна, джакузи, сауны, парной, комнат для релаксации и тренажерного зала
- бесплатная парковка
- ежемесячно по одной бесплатной процедуре по 60 минут
- один воскресный бранч в ресторане Mokki на двоих
- одна ночь проживания в отеле The Ritz-Carlton Astana бесплатно
- экспресс-прачечная
- 5 гостевых посещений
- скидки на посещение ресторанов отеля, СПА процедуры, косметическую продукцию и персональные тренировки.

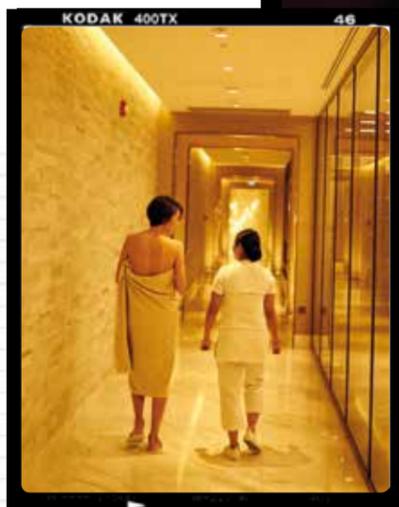
19:00

**АСЕЛЬ:** Чтобы полностью расслабиться и восстановиться, идеально подходит баня с контрастом, так как она помогает синтезировать гормональный всплеск, да и вообще энергетически очищает и тело, и разум.



20:00

**АСЕЛЬ:** Димфодренажный и расслабляющий массаж отлично выводят токсины, особенно если за час до сауны выпиваю зостериндокумент полния рабликаций. Надет



АДРЕС:  
RITZ CARLTON ASTANA  
SPA  
УЛ. ДОСТЫК 16,  
+77172734000

STYLE



LUXURY HOUSE

# LUXURY HOUSE: НОВЫЙ СЕЗОН



ДМИТРИЙ  
ПРОСВИРНОВ

[@DPROSVIRNOV](#)

*директор, байер мужского,  
парфюмерного и аксессуарного  
департаментов*



КАК И МНОГО  
ЛЕТ НАЗАД,  
ПОСЛОВИЦА  
«ВСТРЕЧАЮТ ПО  
ОДЕЖКЕ...» ТАКЖЕ  
АКТУАЛЬНА. ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ В  
МОДНУЮ ОСЕНЬ  
2019 ВМЕСТЕ С  
LUXURY HOUSE  
DEPARTMENT  
STORE





**ЕДИНСТВЕННЫЙ В СТОЛИЦЕ DEPARTMENT STORE КЛАССА LUXE – LUXURY HOUSE ВНОВЬ РАДУЕТ СВОИХ КЛИЕНТОВ ГРОМКИМИ ИМЕНАМИ. ЭТОЙ ОСЕНЬЮ МОДНИКИ СМОГУТ ПРИОБРЕСТИ В АСТАНЕ ВЕЩИ ОТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ.**

**DSQUARED** – это одежда для открытых, смелых и уверенных в себе представителей современного общества. Итальянская марка Dsquared2 сочетает в себе хулиганский бунт, непринужденность, раскованность, иронию, изысканность кроя, качество и внимание к деталям. У этой одежды нет пафоса, но есть непревзойденный вкус и творческий подход к процессу.

«Я хочу создавать одежду, надевая которую, вы понимаете, что надеваете **ALEXANDER MCQUEEN**». Британский дизайнер Ли Александр Маккуин считал, что одежда должна вызывать эмоции, поэтому его работы – это эпатаж, гротеск, сенсация и протест. Стиль бренда Alexander McQueen – это сочетание романтизма и авангарда, драмы и поэзии, истории и современности. Все коллекции отличаются использованием необычного кроя, драпировок, аппликаций и принтов.

**BILLIONAIRE COUTURE** – это не просто погоня за качеством, поиск дорогих материалов и разработка вычурного дизайна, это прежде всего индивидуальность продукции. В каждой модели Billionaire ценные натуральные материалы сочетаются с лучшими традициями портновского искусства.

## MR & MRS ITALY

Бренд был основан в 2009 году Алессией Джакобино. Разработав уникальную концепцию, девушка запустила люксовый бренд, который специализируется на производстве лимитированных коллекций высококачественных парок и курток для мужчин и женщин.

Глава **Aquazzura** Эдгардо Озорио: «Не вы носите туфли — туфли носят вас». Сегодня Aquazzura — это бренд, который занимает одну из лидерских позиций среди всех мировых производителей обуви. Возможно, всё дело в том, что для дизайнера и основателя бренда Aquazzura самым важным всегда остается комфорт. В основу философии легло кредо: «красивая обувь из Тосканы, в которой тебе будет удобно, в которой ты почувствуешь себя сексуальной».

## NO. 21

Итальянский бренд дизайнера Алессандро Дель Аква мгновенно вскружил голову мировым фэшн-ценителям своим бурным миксом стилей и красок. Необычный крой, броские цвета и смелые, но всегда выигрышные решения – вот характерные черты бренда.

Бренд **TORY BURCH** приобрел популярность буквально с открытием первого магазина. Успех был настолько ошеломительным, что имя Тори не сходило со страниц прессы. Ассортимент товаров Tory Burch состоит из сумок, одежды, обуви и аксессуаров, которые подойдут и самым юным модницам, и женщинам пожилого возраста.

SPARKLING  
BERGAMOT & MANDARIN  
FROM SICILY  
CARDAMOM & SAFFRON  
WHISKY

PRECIOUS AMBER WOOD  
SENSUAL EGYPTIAN JASMINE  
& BULGARIAN ROSE  
TIRAMISU  
LEAVES OF PATCHOULY  
FROM SUMATRA

CACAO & COFFEE  
VANILLA PODS FROM  
MADAGASCAR  
RICH OAK MOSS  
PRECIOUS CEDAR WOOD  
WHITE MUSK



## КАК ПАХНЕТ ЧУВСТВЕННОСТЬ: MONTALE ПРЕДСТАВИЛ НОВЫЙ АРОМАТ **SENSUAL INSTINCT**

ФРАНЦУЗСКИЙ БРЕНД ПАРФЮМЕРИИ MONTALE ПРЕДСТАВИЛ НОВЫЙ АРОМАТ SENSUAL INSTINCT, КОТОРЫЙ СТАЛ ДОПОЛНЕНИЕМ К ЛИНЕЙКЕ 2019 ГОДА. ДУХИ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ ЧУВСТВЕННОЕ ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ ВОСТОЧНЫХ МОТИВОВ И ЯРКИХ НОТ: ПАЧУЛЯ, КАКАО И КОФЕ ГАРМОНИЧНО ОТТЕНЯЮТ МАНДАРИН, ВИСКИ, БОЛГАРСКУЮ РОЗУ И ВАНИЛЬ.

Коллекция Montale-2019 представлена тремя ароматами: Oud Dream, Vetiver Patchouli и героем релиза — Sensual Instinct. Характерная особенность линейки — удачное сочетание основательных мотивов и тонких ароматов. Уд, кофе, мед или бергамот дополняются пикантными и мягкими нотами цитрусовых, моркови, жасмина и мускуса. Все три флакона Montale объединил в восточную серию.

Sensual Instinct отсылает к мотивам кинокартины «**ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ**»: соблазнительная Шерон Стоун излучает эмоциональное напряжение, всплеск чувств и подъем воображения, сексуальность и страсть. Новый аромат Montale объединяет энергию мужского и женского начала:

верхние ноты искрят игристым бергамотом, мандарином, кардамоном и виски, в то время как сердце парфюма настраивает на мягкость и чувственность — здесь сочетаются амбровое дерево, чувственный египетский жасмин, тирамису и болгарская роза.

**СУТЬ**, как всегда, раскрывается в конце: после противоречивых и страстных переплетений остается аристократическое послевкусие — какао и кофе, ваниль и дубовый мох, кедр и

мускус сливаются в шлейфовом аккорде аромата Sensual Instinct. Это парфюм для тех, кто подобно героям «Основного инстинкта» жаждет ощутить эмоциональную и сексуальную свободу.



# MONTALE PARIS



г. Астана, проспект  
Кабанбай батыра, 1,  
The St.Regis Astana,  
+7 (701) 577-88-70,  
+7 (7172) 72 88 70



Адрес:  
г. Астана, ул. Азербайжана  
Мамбетова, 16,  
тел: +7 (701) 5222288

ЯРКО, УЮТНО  
И ВКУСНО: РЕСТОРАН МЯСО  
ЖДЕТ ВАС В ГОСТИ.



## АДРЕСА

### ЗАВЕДЕНИЯ GOOD PROJECT (АСТАНА)

- Ресторан «На крыше»  
г. Астана, мкрн. Акбулак, 3,  
ул. Жалаири, 2, тел: +7 (777) 8080909
- Кафе-терраса МЁД  
г. Астана, ул. Ахмета Байтурсынова, 3,  
блок В1, тел: +7 (701) 9008006
- Ресторан и бар «Мясо»  
г. Астана, ул. Азербайжана Мамбетова, 16,  
тел: +7 (701) 5222288
- Ресторан «Soul kitchen»  
г. Астана, ул. А. Байтурсынова, д9, н.п. 13  
Highvill блок F1, тел: +7 (701) 777 01 88
- Ресторан «Selfie»  
г. Астана, ул. Достык 16, Ритц Карлтон,  
18 этаж, тел: +7 777 000 05 15
- Бар «Коробка»  
г. Астана, ул. Аскара Токпанова 10,  
+7 771 444 98 98

### НАШИ ПАРТНЕРЫ

#### style

- Ювелирный бренд Boutique Korloff  
г. Астана, проспект Кабанбай батыра, 1,  
The St.Regis Astana, тел: +7 (701) 577 88 70,  
+7 (7172) 72 88 70.
- Магазин Luxury House  
г. Астана, ул. Туркестан, 2,  
тел: +7 (7172) 79 79 60.
- Магазин Seven Life Store  
г. Астана, Хайвилл Блок E1-3,  
тел: + +7 (701) 773 07 07.
- Магазин детской одежды Mimioriki,  
ТЦ «Сары-арка», 2 этаж,  
ТЦ MEGA Silk Way, 2 этаж.
- Ателье Iranni,  
ул. Момушулы, 2, ЖК «Виктория»

#### услуги

- Ritz Carlton Astana Spa  
Ул. Достык 16,  
+77172734000
- Persona Dubai Image Lab,  
Дубаи, The Residences at Marina  
Gate 1

#### здоровье

- Клиника Monaco  
г. Астана, VIP Караоткель,  
ул. Шарбакколь,  
блок А, 4/2, тел: +7 (778) 769  
30 78, +7 (7172) 56 36 54.
- Активный коралловый  
кальций, Beverlee Life, тел:  
+7 (701) 513 09 53.

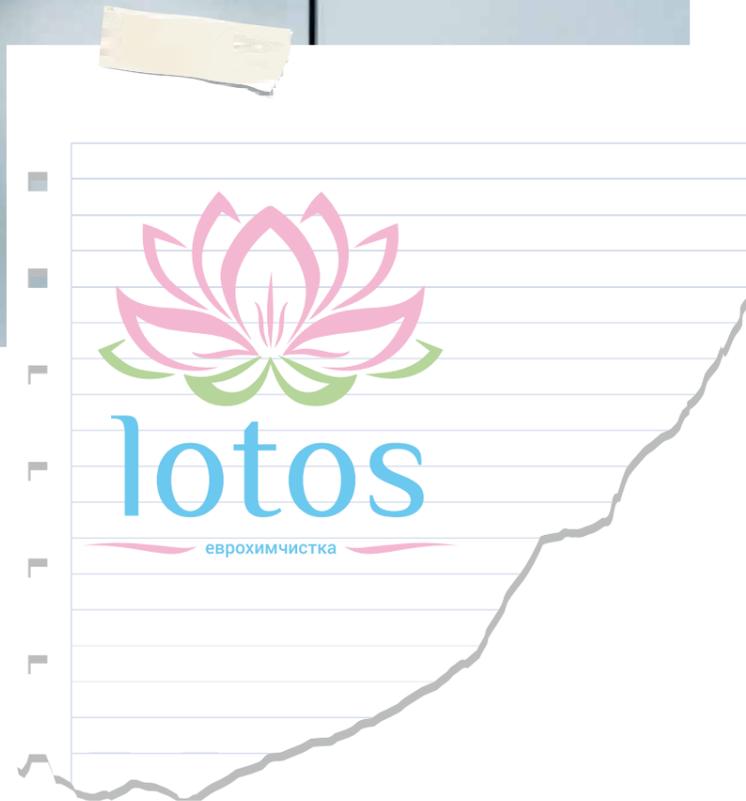


РЕЖИМ РАБОТЫ:  
понедельник-суббота: 9.00-20.00,  
воскресенье: 11.00-20.00

ПРИЕМНЫЙ ПУНКТ:  
ЖК «Лазурный квартал», ул. Сарайшык, 7а,  
тел.: +7 (7172) 468068

ОСНОВНОЙ ЦЕХ:  
пр. Момышулы, 2, ВП 4Б, тел.:  
+ 7 (7172) 954459,  
+7 (702) 686 9828  
[www.lotos-astana.kz](http://www.lotos-astana.kz)

[@LOTOS\\_ASTANA](https://www.instagram.com/LOTOS_ASTANA)





## LE COMPLEXE OXYGÉNANT VIP O<sub>2</sub> SPÉCIFIQUE

## КИСЛОРОДНОЕ НАСЫЩЕНИЕ VIP O<sub>2</sub>



- **Ambassade de la Beaute**

Алматы, БЦ «Нурлы Тау», 1В  
(вход с ул. Ганди)

+7 (727) 311 10 10  
+7 705 222 24 04

- **Beauty Salon Biologique Recherche**

- **Iridium Spa**

Нур-Султан, отель The St. Regis Astana,  
ул. Кабанбай батыра, 1

+7 (7172) 72 88 72, +7 701 272 88 72

📍 [biologique\\_recherche\\_stregis](#)

- **салон Celebrity SPA**

Нур-Султан, клуб Fitness Palace,  
пр. Туран, 30

+7 (7172) 56 77 55  
+7 701 100 07 09

📍 [celebrityspa](#)